PIETRO
A DAY

東証１部　2818

株式会社 ピエトロ

2019年3月期 決算説明会

2018年4月1日～2019年3月31日

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2019年3月期　連結決算概要

「増収・増益」

（増収とともに、営業利益・経常利益の増益は７期ぶり）

売上高は２期ぶりの増収。
営業利益、経常利益は２期連続。最終利益は２期ぶり増益。

単位：百万円

項目	18/3期		19/3期 実績		前期比（%）
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	9,618	100.0	9,683	100.0	100.7
売上総利益	5,802	60.3	5,796	59.9	99.9
営業利益	518	5.4	538	5.6	103.9
営業利益率（%）	5.4	–	5.6	–	–
経常利益	510	5.3	530	5.5	104.1
親会社株主に帰属する当期純利益	284	3.0	288	3.0	101.2
自己資本比率	57.3	–	60.2	–	–
ROE	5.5	–	5.5	–	–
配当（円）	20	–	21	–	–

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2019年3月期　セグメント概要

食品事業：パスタ関連商品が好調(前期比138.5%)

単位：百万円

項目	１８/3期	１９/3期実績	前期比	前期差
売上高	6,908	6,934	100.4%	+25
営業利益	2,027	1,886	93.1%	▲140

【売上高】

〈ドレッシングカテゴリー他〉　売上高5,746百万円(前期比 96.9%)
- 主力のオレンジキャップは前期並みで推移(▲15百万円)
- 新商品の「レモンとたまねぎ」「焙煎香りごま」を強化(+187百万円)
- サラダにかけるトッピング商材「PAT FUTTE (フライドオニオン)」(+14百万円)
- 2019年3月期中19品終売による減収(▲316百万円)

〈パスタカテゴリー〉　売上高651百万円(前期比 138.5%)
- 「おうちパスタ」シリーズ好調、前期比２倍増(+168百万円)
- 「洋麺屋ピエトロ」レトルトパスタソースは前期比108.2%(+16百万円)

【営業利益】
- 新商品のリニューアル、パスタ関連商品の育成による販売促進費増（▲75百万円）
- 物流費の値上げに伴う運賃増（▲22百万円）
- 包材費、原材料費の増加（▲31百万円）

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2019年3月期　セグメント概要

レストラン事業： 6期ぶり黒字。既存店売上好調。

単位：百万円

項目	１８/3期	１９/3期実績	前期比	前期差
売上高	2,543	2,584	101.6%	+41
営業利益	▲72	32	–	+104

【売上高】

①既存店の活性化　→　売上＋132百万円（既存店前年比107.4%）

・メニュー戦略

→ランチプライスゾーンの拡大などにより客単価、来客数増

→ディナーメニュー充実などにより来客数増

客単価104.9%、来客数102.3%とともに増

・サービス強化

・雰囲気向上のため内装及び什器備品の充実

②閉店影響(前年)　→　売上▲172百万円（直営:4店舗 FC：4店舗）

③ミスタードーナツ事業　→　売上+98百万円

【営業利益】

・既存店売上増並びに効果的な販促による既存事業利益改善(＋55百万円)

・赤字店閉店に伴う損益改善(＋28百万円)

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

2020年3月期　通期見通し

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2020年3月期計画
食品事業

単位：百万円

項目	19/3期	20/3期計画	前期比	前期差
売上高	6,934	7,155	103.2%	+220
営業利益	1,886	1,945	103.1%	+58

1．ドレッシングカテゴリー
①280mlシリーズの選択と集中
②オリーブオイルドレッシングBOSCO®シリーズの育成
③海外市場強化

280mlシリーズ

オリーブオイルドレッシング
BOSCO®

2．パスタカテゴリー
①「おうちパスタ」の育成強化
②レトルト商品の拡販継続
③新たなパスタ関連商品の店頭展開

おうちパスタ

レトルトパスタソース

3．冷凍商品カテゴリー
①「シェフの休日」ブランドの強化
②市販用冷凍商品の店頭販売推進
③カタログ需要の拡大

冷凍シリーズ

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2020年3月期計画
レストラン事業

単位：百万円

項目	19/3期	20/3期計画	前期比	前期差
売上高	2,584	2,500	96.7%	▲84
営業利益	32	35	109.0%	+2

＜更なる既存店の活性化＞
①味・サービス・雰囲気向上による顧客満足度アップ
②メニュー戦略
③調理研修やサービス研修の拡充
④店舗改装など積極的な設備投資

＜課題への対応＞
①消費増税対策
・価格戦略ではなく質の提供
②人手不足への対応
・職場環境のさらなる改善
・研修や社内イベントの充実
→「人が集まる店舗作り」
③新業態へのチャレンジ
・ディナータイムを充実させた業態
・スープ、サラダなどを主体とした業態

春のたらこ＆明太子フェア

店舗スタッフみんなで考案する
ピエトロおじさんコンテスト
（こどもの日）

サービス、調理研修・ホスピタリティ教育

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2020年3月期新たな取り組み

スープ事業

PIETRO A DAY

ブランドコンセプト：こころ、すくう、スープ

新ブランド「 PIETRO A DAY」
スープ１８種類発売

「 PIETRO A DAY」
有楽町店（4月25日オープン）

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2020年3月期　連結業績計画

単位：百万円

項目	19/3期		20/3期 計画		増減額	増減率
	実績	構成比	計画	構成比		
売上高	9,683	100.0	9,820	100.0	+136	101.4
売上総利益	5,796	59.9	5,870	59.8	+73	101.3
営業利益	538	5.6	550	5.6	+11	102.1
営業利益率（%）	5.6	–	5.6	–	–	–
経常利益	530	5.5	540	5.5	+9	101.7
親会社株主に帰属する当期純利益	288	3.0	300	3.1	+11	104.0
自己資本比率	60.2	–	61.0	–	–	–
ROE	5.5	–	5.6	–	–	–
配当（円）	21	–	21	–	–	–

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

当資料取扱上の注意点

　当資料には、「将来の見通しに関する記述」が記載されております。将来の見通しに関する記述は現在、入手可能な情報に基づく当社の経営陣の仮定及び判断に基づくものであり、この記述には当社の業績に関する経営陣の目標、所信または予想が含まれております。過去や現在の事実に関連しない全ての記述並びに「予測する」、「見込んでいる」、「推計する」、「期待する」及びこれに類する表現の記述は将来の見通しに関する記述となります。

　これら将来の見通しに関する記述は、当社の将来の業績等にかかる記述によって表現された内容を保証するものではありません。また、実際の業績等がこの資料に記載される将来の見通しに関する記述と大きく異なるリスクや不確実性があります。従いまして、当社の業績などの予測を立てられる際に、これら見通しに全面的に依拠されることはお控えくださいますようお願い致します。また、法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定および要因についての変更を行うことがございますのでご了承ください。

＜お問合せ先＞

執行役員　経理・ＩＲ部長　森山勇二

TEL／092-724-4925　FAX／092-751-4352

E-mail ir@pietro.co.jp　URLhttps://www.pietro.co.jp

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.