

レストラン事業 月次業績前年比推移
2021年3月期（2020年4月～2021年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2020年4月	31	33	16.1%	15.7%	103.0%	30.1%	25.6%	117.6%	20.1%	18.7%	107.7%
5月	31	32	26.6%	25.7%	103.4%	46.7%	39.2%	119.1%	31.5%	29.2%	107.7%
6月	31	32	61.9%	59.0%	105.0%	80.3%	68.4%	117.4%	66.3%	61.4%	108.0%
7月	31	32	68.6%	63.4%	108.1%	80.1%	68.1%	117.7%	71.4%	64.6%	110.4%
8月	31	32	66.9%	61.9%	108.1%	71.6%	60.6%	118.2%	68.0%	61.5%	110.6%
9月	32	21	76.4%	71.7%	106.7%	104.5%	90.0%	116.0%	83.3%	76.5%	108.9%
上期計	-	-	53.3%	50.0%	106.4%	67.7%	57.7%	117.4%	56.9%	52.1%	109.2%
10月	33	32	96.9%	96.1%	100.8%	138.7%	135.9%	102.1%	107.4%	106.8%	100.6%
11月	34	32	94.2%	92.0%	102.4%	134.9%	120.9%	111.5%	104.1%	99.7%	104.4%
12月	34	32	81.2%	77.7%	104.5%	109.2%	102.0%	107.0%	88.2%	84.3%	104.6%
2021年1月	34	31	60.8%	60.3%	100.8%	94.6%	87.4%	108.3%	69.5%	67.9%	102.4%
2月	33	31	68.3%	64.6%	105.6%	123.6%	119.6%	103.3%	81.5%	77.7%	104.9%
3月	33	31	118.4%	109.0%	108.6%	157.8%	157.0%	100.5%	128.9%	121.2%	106.4%
下期計	-	-	85.3%	82.4%	103.4%	124.6%	117.9%	105.7%	95.2%	91.8%	103.6%
2020年度計	-	-	68.6%	65.0%	105.5%	95.0%	85.1%	111.6%	75.2%	70.4%	106.9%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2020年4月	28	28	15.3%	14.6%	104.9%	39.2%	35.6%	110.1%	21.2%	19.9%	106.7%
5月	28	28	26.2%	25.4%	103.0%	51.3%	46.4%	110.7%	32.2%	30.6%	105.4%
6月	28	28	58.5%	55.8%	104.9%	88.6%	81.4%	108.9%	65.7%	62.0%	105.9%
7月	28	28	66.5%	61.4%	108.3%	88.4%	80.7%	109.5%	71.7%	66.1%	108.5%
8月	28	28	64.7%	60.1%	107.7%	78.2%	70.3%	111.3%	68.0%	62.7%	108.5%
9月	28	28	74.4%	69.9%	106.5%	88.8%	81.9%	108.3%	77.9%	72.9%	106.9%
上期計	-	-	51.4%	48.2%	106.5%	72.5%	66.1%	109.6%	56.5%	52.7%	107.2%
10月	28	28	95.1%	95.0%	100.1%	101.3%	98.4%	102.9%	96.6%	95.8%	100.8%
11月	28	28	87.2%	87.3%	100.0%	98.1%	94.7%	103.5%	89.9%	89.2%	100.8%
12月	28	28	73.9%	72.9%	101.3%	81.8%	79.4%	103.1%	75.9%	74.6%	101.7%
2021年1月	28	28	54.0%	54.6%	98.9%	71.8%	69.8%	102.9%	58.4%	58.5%	99.8%
2月	28	28	67.3%	65.7%	102.3%	86.8%	83.5%	104.0%	72.3%	70.3%	102.9%
3月	28	28	119.8%	113.0%	106.0%	110.8%	110.8%	99.9%	117.2%	112.4%	104.3%
下期計	-	-	80.8%	80.0%	101.0%	90.9%	88.5%	102.7%	83.4%	82.2%	101.4%
2020年度計	-	-	65.5%	62.9%	104.2%	81.6%	76.8%	106.3%	69.5%	66.4%	104.6%

■月次動向

<概況>

- ・3月度よりレストラン店舗において、ランチメニューの内容を見直し、直営店舗において客単価増へつながっています。
 - ・3月25日レストラン店舗においてグランドメニューを刷新（前回2019年9月度実施）、「ファンになっちゃメニュー」として、お客様の期待に応えるさまざまな“カスタマイズ”を盛り込み、TAPASメニューの拡充、国産野菜を使ったサラダは、器を氷で冷やして提供する新しいスタイルを導入しました。
 - ・PayPayドーム、3月26日開幕、収容人数は1万人限度で増減ありません。
- ※3月度よりメニュー刷新・導入時に順次、価格を総額表記に変更致しました。

<新型コロナウイルス対策>

- ・従事するスタッフには、マスクの配布と着用さらに検温の徹底を継続しています。
- さらに、店内においてはアルコールの除菌を行い、また、来店されるお客様には手指の消毒を依頼しています。
- ・お食事の際マスクを衛生的に一時保管して頂くためマスクケース配布を実施するとともに、客席の間隔や椅子の間引きなどを実施するとともにパーティションの設置、拡充に努めています。