

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2020年度計	-	-	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2020年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
10月											
11月											
12月											
2021年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2020年度計	-	-	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%

■月次動向

<概況>

- ・3月25日よりレストラン店舗において、セットメニュー・ランチメニューの内容の見直し、及びブレッドといったサイドメニューの需要増に伴い、客単価増につながっています。
全パスタメニューのスマールサイズへの導入も好評で、お客様のご要望に寄り添ったメニュー展開となっています。
- ・4月14日TAPAS業態2店舗目となるTAPAS池袋店（東京都）、23日アミュプラザくまもと店（熊本県）に直営レストランがオープン致しました。
※TAPAS池袋店は、東京都の緊急事態宣言に伴い、4月25日より休業となりました。（5月12日営業再開致しました）
- ・4月18日、4都府県緊急事態宣言に伴う時短要請に基づき、該当店舗休業及び時短営業にて実施しています。

<新型コロナウイルス対策>

- ・従事するスタッフには、マスクの配布と着用さらに検温の徹底を継続しています。
さらに、店内においてはアルコールの除菌を行い、また、来店されるお客様には手指の消毒を依頼しています。
- ・お食事の際マスクを衛生的に一時保管して頂くためマスクケース配布を実施するとともに、客席の間隔や椅子の間引きなどを実施するとともにパーテーションの設置、拡充に努めています。