

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	36	31	127.0%	117.4%	108.2%	152.4%	145.5%	104.7%	133.9%	125.0%	106.4%
8月											
9月											
上期計	-	-	183.5%	170.1%	107.9%	181.7%	175.5%	103.5%	182.9%	171.8%	106.5%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	183.5%	170.1%	107.9%	181.7%	175.5%	103.5%	182.9%	171.8%	106.5%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月	30	30	113.8%	104.4%	109.1%	96.4%	93.5%	103.1%	108.1%	100.9%	107.1%
7月	30	30	129.2%	118.5%	109.0%	108.9%	105.6%	103.2%	123.1%	114.7%	107.3%
8月											
9月											
上期計	-	-	187.4%	172.5%	108.6%	130.4%	126.9%	102.8%	167.5%	157.0%	106.7%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	187.4%	172.5%	108.6%	130.4%	126.9%	102.8%	167.5%	157.0%	106.7%

■月次動向

<概況>

・緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が適用された地域においては、各自治体に基づき、時短及び酒類の終日・制限販売など、感染防止対策を実施し営業しています。

・セントラーレ店は約2ヶ月間の改装休業を経て、7月10日に本店・セントラーレをしてオープン致しました。ショップ・イートインスペースを新設し、「能古島にんにくたっぷり 本気のペペロンチーノ」他セントラーレ限定メニューやドレッシング・スープ等ピエトロ全商品を取り扱い、出店戦略として“しあわせ、つながるお店”をコンセプトとし、「ファンベース経営」の拠点として更に位置づけを図って参ります。

・7月15日にグランフロント大阪店（大阪府業態初出店）、フジグラン松山店（愛媛県初出店）がオープン致しました。グランフロント大阪店は“PIETRO A DAY SOUP SHOP&CAFÉ”としてスープ他イートイン・テイクアウトメニューを取り扱っています。フジグラン松山店は、レストランメニューに加え、ドレッシング・レトルト、スープの販売も行っています。