

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	129.3%	119.1%	108.6%	164.8%	156.9%	105.0%	138.9%	129.4%	106.4%
8月	38	31	107.1%	101.6%	105.5%	145.7%	144.0%	101.2%	117.2%	112.8%	103.9%
9月	36	32	98.4%	91.8%	107.2%	108.5%	104.6%	103.8%	101.5%	95.8%	106.0%
上期計	-	-	145.7%	136.1%	107.1%	159.6%	154.6%	103.2%	149.9%	141.7%	105.8%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	145.7%	136.1%	107.1%	159.6%	154.6%	103.2%	149.9%	141.7%	105.8%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月	30	30	113.8%	104.4%	109.1%	96.4%	93.5%	103.1%	108.1%	100.9%	107.1%
7月	30	30	129.2%	118.5%	109.0%	108.9%	105.6%	103.2%	123.1%	114.7%	107.3%
8月	30	30	109.7%	102.9%	106.6%	95.9%	94.5%	101.4%	105.6%	100.5%	105.1%
9月	30	30	98.4%	91.4%	107.7%	93.6%	90.9%	103.0%	97.0%	91.3%	106.3%
上期計	-	-	148.6%	137.7%	107.9%	116.1%	113.1%	102.6%	138.1%	129.9%	106.3%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	148.6%	137.7%	107.9%	116.1%	113.1%	102.6%	138.1%	129.9%	106.3%

■月次動向

<概況>

・緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が適用された地域においては、各自治体に基づき、時短及び酒類の終日・制限販売など、感染防止対策を実施し営業してきました。

※10月より各自治体の感染防止認証制度に則り、認証された店舗より順次営業時間延長、酒類販売を実施しています。

・PayPayドーム店は施設入場制限等感染対策に準じ、ワゴンのみでの営業を行いました。

※10月より緊急事態宣言解除に伴い、店舗営業を再開しております。

・物販商品の売上占有比2.5%（※前月2.7%、前年比137%）、テイクアウト・デリバリーの売上占有比6.2%（※前月5.5%、前年比235%）にて推移しています。

・各店店长及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。