

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	129.3%	119.1%	108.6%	164.8%	156.9%	105.0%	138.9%	129.4%	106.4%
8月	38	31	107.1%	101.6%	105.5%	145.7%	144.0%	101.2%	117.2%	112.8%	103.9%
9月	36	32	98.4%	91.8%	107.2%	108.5%	104.6%	103.8%	101.5%	95.8%	106.0%
上期計	-	-	145.7%	136.1%	107.1%	159.6%	154.6%	103.2%	149.9%	141.7%	105.8%
10月	37	32	106.9%	96.5%	110.8%	100.5%	88.3%	113.8%	104.8%	93.7%	111.9%
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	106.9%	96.5%	110.8%	100.5%	88.3%	113.8%	104.8%	93.7%	111.9%
2021年度計	-	-	135.8%	127.5%	106.5%	145.5%	137.7%	105.6%	139.7%	130.6%	107.0%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月	30	30	113.8%	104.4%	109.1%	96.4%	93.5%	103.1%	108.1%	100.9%	107.1%
7月	30	30	129.2%	118.5%	109.0%	108.9%	105.6%	103.2%	123.1%	114.7%	107.3%
8月	30	30	109.7%	102.9%	106.6%	95.9%	94.5%	101.4%	105.6%	100.5%	105.1%
9月	30	30	98.4%	91.4%	107.7%	93.6%	90.9%	103.0%	97.0%	91.3%	106.3%
上期計	-	-	150.2%	139.3%	107.9%	116.1%	113.1%	102.6%	138.1%	129.9%	106.3%
10月	31	31	103.0%	92.5%	111.4%	98.5%	94.7%	104.1%	101.8%	93.0%	109.4%
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	103.0%	92.5%	111.4%	98.5%	94.7%	104.1%	101.8%	93.0%	109.4%
2021年度計	-	-	141.6%	131.6%	107.7%	112.9%	109.8%	102.9%	130.6%	122.2%	106.8%

■月次動向

<概況>

- ・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、段階的な営業時間・制限緩和により、通常営業を実施しています。
- ・PayPayドーム店は施設入場制限等感染対策に準じ、上限1万人（最終2戦のみ上限1万5千人）として営業しました。
- ・10月27日、イオンモール Nagoya Noritake Gardenに東海エリア初出店となるレストラン「ピエトロ 名古屋則武新町店」がオープンいたしました。「ノリタケ」の食器を使用したメニューや博多名物“辛子明太子”を使用した限定メニューも販売しています。
- ・物販商品の売上占有比2.4%（※前月2.5%）、テイクアウト・デリバリーの売上占有比4.5%（※前月6.2%）にて推移しています。
- ・各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。