

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、通常営業を実施していますが、今後の感染状況により、営業時間等短縮、酒類販売制限等対応して参ります。

※PayPayドーム、プロ野球観客動員数も無制限となりました。

・4月9日鹿児島センテラス店、4月25日イオンモール浦和美園店、4月28日THE OUTLETS KITAKYUSHU店の計3店舗がパスタレストラン業態にて、又、4月22日浦和パルコ店にA DAY（スープ販売）業態でオープンいたしました。

・4月21日、ミオミオ天神地下街店が改装・リニューアルオープンとなりました。従来のみオミオサラダパスタから、季節のデリ・具材・メインをお好みでカスタマイズできるサラダパスタ/ライスを導入致しました。107.9%の客単価増（同月改装前比）につながっています。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。