

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	179.1%	166.9%	107.3%	127.9%	123.4%	103.6%	162.8%	152.9%	106.5%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	179.1%	166.9%	107.3%	127.9%	123.4%	103.6%	162.8%	152.9%	106.5%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	146.8%	138.6%	105.9%	120.6%	116.4%	103.6%	138.6%	131.5%	105.3%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	146.8%	138.6%	105.9%	120.6%	116.4%	103.6%	138.6%	131.5%	105.3%

■月次動向

<概況>

・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、通常営業を実施していますが、今後の感染状況により、営業時間等短縮、酒類販売制限等対応して参ります。

※PayPayドーム、プロ野球観客動員数も無制限となりました。

・物販商品占有比2.5%（前月2.4%）、テイクアウト/デリバリー占有比3.0%（前月3.5%）にて推移しています。

・毎年好評頂いております季節メニュー「辛&冷フェア」をレストラン全店で販売開始しました。

「やわらか牛すじと夏野菜の旨辛アラビータ」

「焼きあなごと香味野菜の冷製梅しそスパゲティ」（共に税込1,298円）

ミオミオPayPayドーム店では交流戦開幕において限定メニューを販売し、施設全テナント内で販売実績1位を記録しました。

「自家製ソースとローストビーフのサラダパスタセット」（税込1,100円）

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。