

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	422.8%	393.0%	107.6%	257.1%	250.7%	102.6%	351.0%	332.3%	105.6%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	422.8%	393.0%	107.6%	257.1%	250.7%	102.6%	351.0%	332.3%	105.6%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	30	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	414.7%	386.9%	107.2%	183.5%	180.4%	101.7%	310.2%	295.7%	104.9%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	414.7%	386.9%	107.2%	183.5%	180.4%	101.7%	310.2%	295.7%	104.9%

■月次動向

<概況>

- ・緊急事態宣言を受け、全時間帯酒類の販売を休止しましたが、客単価への影響は、販売時間帯別セットメニュー等の取り組みもあり、前月比▲8円、前々月比+130円と最小限度に抑えることができました。又、物販・テイクアウト・デリバリーの占有比は、前月比+1.3%と中食需要の増加により伸長しています。
- ・セントラーレ店は4月25日～7月9日を改装休業とし、7月10日リニューアルオープン致します。
- ・緊急事態宣言（4月25日からの各都府県、5月12日福岡県）に伴い、該当店舗は時短営業として営業実施しています。（全時間帯の酒類販売休止）
- ・PayPayドームの運営は5月23日から当面の間、無観客での試合実施に伴い、ミオミオPayPayドーム店は休業となります。

<新型コロナウイルス対策>

- ・従事するスタッフには、マスクの配布と着用さらに検温の徹底を継続しています。さらに店内においてはアルコールの除菌を行い、ご来店されるお客様には手指の消毒を依頼しています。
- ・お食事の際マスクを衛生的に一時保管して頂く為、マスクケース配布を実施すると共に、客席の間隔や椅子の間引き等を実施、パーティションの設置、拡充に努めています。