

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	251.1%	230.0%	109.2%	209.1%	202.6%	103.2%	235.9%	220.4%	107.0%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	129.3%	119.1%	108.6%	164.8%	156.9%	105.0%	138.9%	129.4%	107.4%
8月	38	31	107.1%	101.6%	105.5%	145.7%	144.0%	101.2%	117.2%	112.8%	103.9%
9月	36	32	98.4%	91.8%	107.2%	108.5%	104.6%	103.8%	101.5%	95.8%	106.0%
上期計	-	-	142.4%	132.6%	107.4%	159.6%	154.6%	103.2%	147.5%	139.2%	106.0%
10月	37	33	106.9%	96.5%	110.8%	100.5%	88.3%	113.8%	104.8%	93.7%	111.9%
11月	37	34	114.8%	107.0%	107.3%	100.7%	98.1%	102.6%	110.4%	104.1%	106.0%
12月	38	34	138.7%	129.6%	107.1%	121.7%	113.4%	107.3%	133.5%	124.3%	107.4%
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	120.1%	110.5%	108.7%	107.3%	99.3%	108.0%	116.0%	106.8%	108.6%
2021年度計	-	-	132.3%	122.8%	107.7%	134.7%	127.9%	105.3%	133.0%	124.4%	106.9%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	230.3%	473.6%	109.6%	151.0%	147.4%	102.5%	201.6%	189.6%	106.3%
6月	30	30	105.1%	252.4%	108.6%	96.4%	93.5%	103.1%	102.5%	96.3%	106.3%
7月	30	30	121.1%	197.0%	102.8%	108.9%	105.6%	103.2%	117.7%	110.2%	106.5%
8月	30	30	103.0%	450.6%	100.1%	95.9%	94.5%	101.4%	101.1%	96.8%	104.5%
9月	30	30	93.5%	167.8%	97.7%	90.0%	86.9%	103.6%	92.4%	87.5%	105.6%
上期計	-	-	134.7%	126.1%	106.8%	114.0%	111.0%	102.7%	128.3%	121.5%	105.7%
10月	31	31	97.9%	88.7%	110.4%	91.5%	80.3%	113.9%	95.8%	85.7%	111.7%
11月	32	32	99.0%	93.3%	106.1%	92.9%	90.3%	102.9%	97.0%	92.3%	105.1%
12月	32	32	111.6%	105.7%	105.6%	112.7%	104.7%	107.6%	111.9%	105.4%	106.2%
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	102.9%	95.8%	107.5%	98.7%	91.2%	108.3%	101.6%	94.2%	107.8%
2021年度計	-	-	120.2%	112.6%	106.8%	106.7%	101.4%	105.2%	116.0%	109.0%	106.4%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

- ・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、通常営業を実施していますが、今後の感染状況により、営業時間等短縮、酒類販売制限等対応して参ります。
- ・12月9日に創業41周年を迎え、お客様に感謝の気持ちを込め、直営・FCレストラン全店で12月8日・9日にピエトロ物販商品を配布いたしました。
- ・12月10日、福岡パルコ新館B2Fに業態として九州発出店となる「PASTA & TAPAS 福岡パルコ店」をオープンいたしました。トラットリアのようなカジュアルな雰囲気、アルコールメニュー、タパス（小料理）を用意、気軽なランチの場はもちろん、仕事帰りの一杯で、くつろいだ夜の時間を楽しめる空間にもなるよう工夫を凝らし、ディナータイムの営業強化を図ってまいります。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。
- ・2021年4月稼働のピエトロ公式アプリ内に「PIETRO Fun! Point」を導入致しました（2022年1月1日稼働）。レストラン（直営・FC）・A DAY店舗全店及びECサイトで相互利用できるポイントシステムで、来店、購入促進を図ってまいります。