

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	127.0%	117.4%	108.2%	152.4%	145.5%	104.7%	133.9%	125.0%	106.4%
8月	38	31	105.5%	100.1%	105.4%	132.9%	131.6%	101.0%	112.7%	108.4%	103.9%
9月											
上期計	-	-	158.9%	148.5%	107.1%	169.1%	164.2%	103.0%	162.0%	153.2%	105.8%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	158.9%	148.5%	107.1%	169.1%	164.2%	103.0%	162.0%	153.2%	105.8%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月	30	30	113.8%	104.4%	109.1%	96.4%	93.5%	103.1%	108.1%	100.9%	107.1%
7月	30	30	129.2%	118.5%	109.0%	108.9%	105.6%	103.2%	123.1%	114.7%	107.3%
8月	30	30	109.7%	102.9%	106.6%	95.9%	94.5%	101.4%	105.6%	100.5%	105.1%
9月											
上期計	-	-	163.5%	151.4%	108.0%	121.5%	118.5%	102.5%	149.5%	140.6%	106.3%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	163.5%	151.4%	108.0%	121.5%	118.5%	102.5%	149.5%	140.6%	106.3%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・緊急事態宣言及びまん延防止等重点措置が適用された地域においては、各自治体に基づき、時短及び酒類の終日・制限販売など、感染防止対策を実施し営業しています。

・PayPayドーム店は8月20日の緊急事態宣言発令に伴う無観客試合の為、当面の間休業となりました。  
※9月より制限下での有観客試合となりましたが、施設縮小営業につき、引き続き休業しております。

・物販商品の売上占有比2.7%（※前月2.7%、前年比167%）、テイクアウト・デリバリーの売上占有比5.5%（※前月4.1%、前年比168%）にて推移しています。

・各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。

・福岡市の再開発促進事業に伴うイムズビル閉館に伴い、イムズ店が8月31日をもって閉店いたしました。