

レストラン事業 月次業績前年比推移
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	42	43	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	40	40	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%

■月次動向

<概況>

・政府の指針の通り、3月13日からマスク着用の個人への判断に委ねられることに伴い、安心できる環境づくりに努めながら、これまでの経験を踏まえて、社員一人ひとりが自主的に考え行動してまいります。

・4月4日（火）イオンモール新潟南店（イオンモール新潟南内、新潟初出店）、4月20日（木）イオンモール札幌発寒店（イオンモール札幌発寒内、北海道20年ぶりの出店）がパスタレストランとしてオープン致しました。

未出店エリアへの出店でございますが、お客様より待望のお声も多数頂いております。ドレッシングと共に永くご支持いただく店舗作りに努めてまいります。

・4月5日（水）～18日（火）調布パルコ、20日（木）～30日（日）京王百貨店新宿にて、スープ事業「A DAY」のPOP UPを出店、今後のギフト販売強化を視野に入れ販売致しました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。