

店舗事業 月次業績前年比推移  
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	42	43	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
5月	43	43	116.7%	109.1%	107.0%	106.0%	100.8%	105.1%	114.1%	107.0%	106.6%
6月	44	43	123.0%	115.1%	106.9%	103.4%	96.7%	107.0%	118.2%	110.4%	107.1%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	122.4%	114.7%	106.7%	107.0%	100.4%	106.5%	118.6%	111.0%	106.8%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	122.4%	114.7%	106.7%	107.0%	100.4%	106.5%	118.6%	111.0%	106.8%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	40	40	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
5月	40	40	111.9%	103.8%	107.8%	111.2%	105.8%	105.1%	111.8%	104.3%	107.1%
6月	40	40	109.1%	102.0%	106.9%	110.9%	104.7%	105.9%	109.5%	102.7%	106.7%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	116.1%	108.2%	107.3%	112.9%	106.3%	106.2%	115.3%	107.7%	107.0%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	116.1%	108.2%	107.3%	112.9%	106.3%	106.2%	115.3%	107.7%	107.0%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・6月8日(木)新複合施設『大名ガーデンシティ』（福岡市中央区）に「PIETRO MIOMIO 福岡大名ガーデンシティ店」がオープンいたしました。ここでしか食べられないディナーメニューやアルコールもご用意し、開放感があるシンプルな店内で、ゆっくりとした時間をお楽しみいただけます。

・1月に発売した『CHILLIES!』の新フレーバー、6月1日(木)より九州産の青唐辛子を使用した「辛さ+爽やかさ」が特徴の辛味調味料『CHILLIES!青唐辛子』の発売にあわせ、赤と青の『CHILLIES!』を使ったメニューを夏季フェア『どっちリーズ!?』として販売しています。（販売期間6月6日～7月23日）

「青チリペロンチーノ さわやか牛タンレモン」

「赤チリアラビアータ チリうまひき肉とローストビーフ」 ※レストラン全店で販売

・6月14日(水)～20日(火)、北千住マルイ（東京都足立区）にスープ専門業態「PIETRO A DAY」の「POP UP SHOP」を出店いたしました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。