

店舗事業 月次業績前年比推移  
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

## 全店ベース

| 年／月     | 対象店舗数 |    | 直営店    |        |        | FC店    |        |        | 直営・FC合計 |        |        |
|---------|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|         | 当期    | 前期 | 売上     | 客数     | 客単価    | 売上     | 客数     | 客単価    | 売上      | 客数     | 客単価    |
| 2023年4月 | 42    | 43 | 128.7% | 121.2% | 106.2% | 116.8% | 108.5% | 107.7% | 124.2%  | 116.4% | 106.7% |
| 5月      | 43    | 43 | 116.7% | 109.1% | 107.0% | 111.2% | 105.8% | 105.1% | 114.1%  | 107.0% | 106.6% |
| 6月      | 44    | 43 | 123.0% | 115.1% | 106.9% | 110.9% | 104.7% | 105.9% | 118.2%  | 110.4% | 107.1% |
| 7月      | 44    | 42 | 131.5% | 123.0% | 107.0% | 116.9% | 109.6% | 106.7% | 128.0%  | 119.7% | 107.0% |
| 8月      | 44    | 42 | 131.3% | 126.4% | 103.9% | 120.1% | 113.5% | 105.8% | 128.7%  | 123.2% | 104.4% |
| 9月      | 44    | 42 | 130.2% | 121.0% | 107.7% | 120.2% | 112.8% | 106.6% | 127.9%  | 119.0% | 107.5% |
| 上期計     | -     | -  | 126.7% | 119.2% | 106.3% | 116.0% | 109.2% | 106.3% | 123.4%  | 115.9% | 106.5% |
| 10月     | 43    | 42 | 111.4% | 109.2% | 102.0% | 105.7% | 102.9% | 102.8% | 110.1%  | 107.6% | 102.3% |
| 11月     | 43    | 42 | 118.7% | 114.8% | 103.5% | 107.5% | 105.5% | 102.0% | 116.0%  | 112.4% | 103.2% |
| 12月     | 44    | 42 | 124.3% | 121.5% | 102.3% | 111.7% | 110.2% | 101.4% | 121.3%  | 118.6% | 102.3% |
| 2024年1月 | 44    | 42 | 131.2% | 128.6% | 102.1% | 112.5% | 111.0% | 101.4% | 126.6%  | 124.0% | 102.1% |
| 2月      | 45    | 40 | 130.3% | 128.1% | 101.8% | 110.0% | 109.2% | 100.7% | 125.2%  | 123.0% | 101.7% |
| 3月      | 45    | 40 | 134.7% | 130.4% | 103.3% | 102.4% | 100.6% | 101.8% | 126.6%  | 122.6% | 103.3% |
| 下期計     | -     | -  | 125.2% | 122.1% | 102.6% | 108.1% | 106.3% | 101.7% | 121.0%  | 118.0% | 102.6% |
| 2023年度計 | -     | -  | 126.0% | 120.6% | 104.4% | 111.9% | 107.7% | 103.9% | 122.2%  | 116.9% | 104.5% |

## 既存店ベース

| 年／月     | 対象店舗数 |    | 直営店    |        |        | FC店    |        |        | 直営・FC合計 |        |        |
|---------|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
|         | 当期    | 前期 | 売上     | 客数     | 客単価    | 売上     | 客数     | 客単価    | 売上      | 客数     | 客単価    |
| 2023年4月 | 40    | 40 | 128.8% | 120.4% | 106.9% | 116.8% | 108.5% | 107.7% | 125.6%  | 117.1% | 107.3% |
| 5月      | 40    | 40 | 111.9% | 103.8% | 107.8% | 111.2% | 105.8% | 105.1% | 111.8%  | 104.3% | 107.1% |
| 6月      | 40    | 40 | 109.1% | 102.0% | 106.9% | 110.9% | 104.7% | 105.9% | 109.5%  | 102.7% | 106.7% |
| 7月      | 40    | 40 | 118.3% | 110.0% | 107.6% | 116.9% | 109.6% | 106.7% | 117.9%  | 109.9% | 107.3% |
| 8月      | 40    | 40 | 118.8% | 113.9% | 104.3% | 120.1% | 113.5% | 105.8% | 119.2%  | 113.8% | 104.7% |
| 9月      | 40    | 40 | 119.4% | 110.2% | 108.4% | 120.2% | 112.8% | 106.6% | 119.6%  | 110.8% | 107.9% |
| 上期計     | -     | -  | 117.5% | 109.8% | 107.0% | 116.0% | 109.2% | 106.3% | 117.1%  | 109.7% | 106.8% |
| 10月     | 39    | 39 | 103.6% | 100.7% | 102.9% | 105.7% | 102.9% | 102.8% | 104.1%  | 101.3% | 102.8% |
| 11月     | 39    | 39 | 104.0% | 100.6% | 103.4% | 107.5% | 105.5% | 102.0% | 104.9%  | 101.9% | 103.0% |
| 12月     | 39    | 39 | 110.3% | 107.1% | 103.0% | 111.7% | 110.2% | 101.4% | 110.7%  | 107.9% | 102.5% |
| 2024年1月 | 39    | 39 | 110.3% | 108.3% | 101.8% | 112.5% | 111.0% | 101.4% | 110.8%  | 109.0% | 101.6% |
| 2月      | 39    | 39 | 105.9% | 104.4% | 101.4% | 110.0% | 109.2% | 100.7% | 106.9%  | 105.7% | 101.2% |
| 3月      | 39    | 39 | 107.5% | 104.7% | 102.6% | 102.4% | 100.6% | 101.8% | 106.2%  | 103.6% | 102.5% |
| 下期計     | -     | -  | 107.1% | 104.4% | 102.6% | 108.1% | 106.3% | 101.7% | 107.3%  | 104.9% | 102.3% |
| 2023年度計 | -     | -  | 112.3% | 107.6% | 104.3% | 111.9% | 107.7% | 103.9% | 112.2%  | 107.7% | 104.2% |

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

- ・3月25日（月）より直営・FCレストラン店舗全店でランドメニューをリニューアルいたしました。

「シーザーサラダ まろやかレモン風味」「マッシュルームとロディジャーノチーズのサラダ」などサラダメニューの拡充、「まるごとおいしい海老のトマトクリームソース」「青森産ベビー帆立とエリンギの和風バターしょうゆ」のスパゲティメニュー、モクテルなどお飲み物も充実しています。

おすすめトッピングアイテムも充実させ、お好みでカスタマイズできるサラダ・スパゲティも好評をいただいています。

メニュー改正に併せ、サラダアイテム周知・物販商品販売拡充を図り、サラダご注文のお客様に人気物販商品の「パットフッテ フライドオニオン&ナッツ」をプレゼントするキャンペーンを実施いたしました。（～4月7日）

- ・物販商品店舗販売実績 前年同月比123%（既存店のみ88%）

- ・3月24日（日）をもちまして、「PIETRO A DAY GIFT SHOP 溝口店」が閉店いたしました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。ロールプレイングコンテストも社内でも実施し、接遇に向け取り組んでいます。