

店舗事業 月次業績前年比推移  
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

## 全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			114.9%	110.5%	104.0%	103.1%	100.3%	102.8%	112.2%	108.1%	103.8%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			114.9%	110.5%	104.0%	103.1%	100.3%	102.8%	112.2%	108.1%	103.8%

## 既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			100.0%	96.6%	103.5%	103.1%	100.3%	102.8%	100.7%	97.5%	103.3%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			100.0%	96.6%	103.5%	103.1%	100.3%	102.8%	100.7%	97.5%	103.3%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・ミオミオ業態にて販売されている「サラダチキンとフレッシュアボカドとソイスナック」が一般社団法人全国スーパーマーケット協会主催「デリカテッセン・トレードショー」主催者企画『お弁当・お惣菜大賞2024』にて、最優秀賞を受賞したことを受け、5月14日（火）～6月2日（日）までレストラン店舗にてPRも含め販売いたしました。

「サラダチキンとフレッシュアボカドとソイスナック」（税込売価1,210円）

・みずほPayPayドームにて、5月17日（金）～19日（日）に『ピンクフルデー』（ソフトバンクホークス選手がピンクリボンユニフォームを着用し試合）が開催されました。

ミオミオみずほPayPayドーム店におきましても『あまおうソフトのピンクフルサンデー』（売価850円～）などピンクにちなんだ商品を販売しましたが、盛況の中、日商記録を更新することができました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。

又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。