

店舗事業 月次業績前年比推移
2026年3月期（2025年4月～2026年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2025年4月	47	44	115.6%	112.6%	102.6%	96.3%	93.9%	102.6%	111.8%	108.8%	102.8%
5月	48	44	124.9%	121.3%	102.9%	102.3%	98.4%	104.0%	120.4%	116.6%	103.3%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			120.2%	117.0%	102.8%	99.3%	96.2%	103.3%	116.2%	112.7%	103.0%
10月											
11月											
12月											
2026年1月											
2月											
3月											
下期計											
2025年度計			120.2%	117.0%	102.6%	99.3%	96.2%	103.3%	116.2%	112.7%	103.0%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2025年4月	43	43	100.4%	98.9%	101.5%	97.3%	94.6%	102.8%	99.7%	98.0%	101.8%
5月	43	43	105.7%	104.0%	101.6%	103.0%	98.9%	104.1%	105.1%	102.9%	102.2%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			103.0%	101.5%	101.6%	100.1%	96.8%	103.5%	102.4%	100.4%	102.0%
10月											
11月											
12月											
2026年1月											
2月											
3月											
下期計											
2025年度計			103.0%	101.5%	101.6%	100.1%	96.8%	103.5%	102.4%	100.4%	102.0%

■月次動向

<概況>

- ・5月8日（木）より季節限定“辛・冷”フェアを実施しています。
「たこと夏野菜のアラビアータ」（レギュラーサイズ・税込1,408円）
…たこと夏野菜の旨味をピリッと辛いトマトソースをあわせ、夏にぴったりのアラビアータに仕上げました。
商品「CHILLIES!青唐辛子」を使用しており、刺激的な味わいをお楽しみいただけます。
「蒸しなすとひき肉のごま香る冷製スパゲティ」（レギュラーサイズ・税込1,408円）
…蒸しなすのやわらかな食感とひき肉の旨味が絡み合う冷製スパゲティ。さっぱりとしたおいしさと、香ばしいごまの香りが食欲をそそります。
商品「ピエトロドレッシング 焙煎香りごま」を使用しています。
- ・メディア露出として福岡・佐賀を中心に当社を紹介いただきました。工場、商品の紹介の併せ、レストランメニューの紹介もあり、放映翌日（放映日5月6日）より放映圏内におきましては、客数前年比109.3%（放映翌日より週間）を実績、多くのお客様にご来店いただきました。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。
又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。