

店舗事業 月次業績前年比推移
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	42	43	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
5月	43	43	116.7%	109.1%	107.0%	106.0%	100.8%	105.1%	114.1%	107.0%	106.6%
6月	44	43	123.0%	115.1%	106.9%	103.4%	96.7%	107.0%	118.2%	110.4%	107.1%
7月	44	42	131.5%	123.0%	107.0%	116.9%	109.6%	106.7%	128.0%	119.7%	107.0%
8月	44	42	131.3%	126.4%	103.9%	120.1%	113.5%	105.8%	128.7%	123.2%	104.4%
9月	44	42	130.2%	121.0%	107.7%	120.2%	112.8%	106.6%	127.9%	119.0%	107.5%
上期計	-	-	126.7%	119.2%	106.3%	112.9%	106.1%	106.4%	123.4%	115.9%	106.5%
10月	43	42	111.4%	109.2%	102.0%	105.7%	102.9%	102.8%	110.1%	107.6%	102.3%
11月	43	42	118.7%	114.8%	103.5%	107.5%	105.5%	102.0%	116.0%	112.4%	103.2%
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	114.9%	111.9%	102.7%	106.6%	104.1%	102.4%	112.9%	109.9%	102.7%
2023年度計	-	-	125.4%	118.4%	105.9%	112.1%	106.0%	105.8%	122.2%	115.3%	106.0%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	40	40	128.8%	120.4%	106.9%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
5月	40	40	111.9%	103.8%	107.8%	111.2%	105.8%	105.1%	111.8%	104.3%	107.1%
6月	40	40	109.1%	102.0%	106.9%	110.9%	104.7%	105.9%	109.5%	102.7%	106.7%
7月	40	40	118.3%	110.0%	107.6%	116.9%	109.6%	106.7%	117.9%	109.9%	107.3%
8月	40	40	118.8%	113.9%	104.3%	120.1%	113.5%	105.8%	119.2%	113.8%	104.7%
9月	40	40	119.4%	110.2%	108.4%	120.2%	112.8%	106.6%	119.6%	110.8%	107.9%
上期計	-	-	117.5%	109.8%	107.0%	116.0%	109.2%	106.3%	117.1%	109.7%	106.8%
10月	39	39	103.6%	100.7%	102.9%	105.7%	102.9%	102.8%	104.1%	101.3%	102.8%
11月	39	39	104.0%	100.6%	103.4%	107.5%	105.5%	102.0%	104.9%	101.9%	103.0%
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	103.8%	100.7%	103.1%	106.6%	104.1%	102.4%	104.5%	101.6%	102.9%
2023年度計	-	-	115.8%	109.4%	105.8%	114.8%	108.7%	105.6%	115.6%	109.2%	105.8%

■月次動向

<概況>

・11月14日イオンモール筑紫野店（改装・休業期間 11月6日～13日）、12月1日長尾店（改装・休業期間 11月20日～30日）が、リニューアルオープンしました。

・11月1日より、現在の原材料費の推移に伴い、ランチ売価の見直しを行いました。

※客単価前年比103.0%（既存店）

・ディナータイム集客への取り組みとして、物販商品の試食、店内装飾（イルミネーションなど）、お声かけ強化など実施しています。

※前月差異+4名、前年差異+10名

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。