

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月	42	35	191.9%	180.8%	106.1%	130.0%	123.2%	105.5%	171.7%	161.5%	106.3%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	183.1%	171.3%	106.9%	128.6%	123.3%	104.2%	165.7%	155.6%	106.4%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	183.1%	171.3%	106.9%	128.6%	123.3%	104.2%	165.7%	155.6%	106.4%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月	34	34	154.0%	147.5%	104.5%	122.2%	115.8%	105.5%	143.7%	136.9%	105.0%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	149.1%	141.4%	105.4%	121.1%	116.2%	104.2%	140.2%	133.2%	105.2%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	149.1%	141.4%	105.4%	121.1%	116.2%	104.2%	140.2%	133.2%	105.2%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

- ・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。
- ・ミオミオPayPayドーム店では、6/12実施のプロ野球イベント時、日商最高記録を更新しました。限定メニューの「自家製ソースとローストビーフのサラダパスタセット」（税込1,100円）も好評を得ています。
- ・物販商品売上占有率2.8%（前月2.5%）、テックアウト・デリバリー売上占有率3.1%（前月3.0%）にて推移しています。物販商品のお試し、紹介を兼ねテーブルマーケティングと称し取り組んでいますが、特にPATFUTTEシリーズ販売増につながっています。
- ・ディナータイム売上訴求の一環で、「ちいさなTAPAS & PASTAセット」（一部店舗実施）、「おすすめTAPASセット」を販売しています。※ディナータイム来客数構成比31.1%（前月30.2%）
- ・6月30日を最終営業日とし、大分トキハわさだ店が閉店致しました。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。