

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

## 全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	37	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	225.8%	209.2%	108.0%	196.8%	191.2%	102.9%	215.7%	203.0%	106.3%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	225.8%	209.2%	108.0%	196.8%	191.2%	102.9%	215.7%	203.0%	106.3%

## 既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	352.7%	329.8%	106.9%	151.0%	147.4%	102.5%	258.3%	246.4%	104.8%
6月	30	30	113.8%	104.4%	109.1%	96.4%	93.5%	103.1%	108.1%	100.9%	107.1%
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	230.5%	212.1%	108.6%	141.5%	138.0%	102.5%	196.5%	184.7%	106.4%
10月											
11月											
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2021年度計	-	-	230.5%	212.1%	108.6%	141.5%	138.0%	102.5%	196.5%	184.7%	106.4%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・10都道府県に発令された緊急事態宣言により、6月20日までの終日酒類提供中止、20時までの時短営業してまいりました。6月21日以降は、まん延防止等重点措置の適用での時短営業内での酒類販売再開もあり、客単価の影響は、前月比▲6円、前々月比▲10円と最小限度に抑えることができました。

物販商品・デリバリー占有比も前月比+0.8%と伸長しています。

・PayPayドームの運営は6月30日まで、無観客での試合実施に伴い、ミオミオPayPayドーム店は休業となりましたが、7月1日より有観客での試合実施（7月11日までは上限5,000人）となり、営業再開しています。

・セントラーレ店は4月25日～7月9日を改装休業とし、7月10日リニューアルオープン致します。