

レストラン事業 月次業績前年比推移
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	346.5%	327.3%	105.9%	209.1%	202.6%	103.2%	286.2%	273.1%	104.8%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	129.3%	119.1%	108.6%	164.8%	156.9%	105.0%	138.9%	129.4%	106.4%
8月	38	31	107.1%	101.6%	105.5%	145.7%	144.0%	101.2%	117.2%	112.8%	103.9%
9月	36	32	98.4%	91.8%	107.2%	108.5%	104.6%	103.8%	101.5%	95.8%	106.0%
上期計	-	-	145.7%	136.1%	107.1%	159.6%	154.6%	103.2%	149.9%	141.7%	105.8%
10月	37	32	106.9%	96.5%	110.8%	100.5%	88.3%	113.8%	104.8%	93.7%	111.9%
11月	37	34	114.8%	107.0%	107.3%	100.7%	98.1%	102.6%	110.4%	104.1%	106.0%
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	110.9%	101.6%	109.1%	100.6%	92.9%	108.3%	107.6%	98.7%	108.9%
2021年度計	-	-	135.8%	127.5%	106.5%	145.5%	137.7%	105.6%	139.7%	130.6%	107.0%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	317.8%	302.2%	105.1%	151.0%	147.4%	102.5%	244.6%	234.9%	104.1%
6月	30	30	105.1%	97.5%	107.8%	96.4%	93.5%	103.1%	102.5%	96.3%	106.5%
7月	30	30	121.1%	112.0%	108.2%	108.9%	105.6%	103.2%	117.7%	110.2%	106.9%
8月	30	30	103.0%	97.6%	105.5%	95.9%	94.5%	101.4%	101.1%	96.8%	104.5%
9月	30	30	93.5%	87.8%	106.5%	93.6%	90.9%	103.0%	93.5%	88.6%	105.6%
上期計	-	-	138.2%	129.6%	106.6%	116.1%	113.1%	102.6%	131.4%	124.6%	105.5%
10月	31	31	102.3%	92.6%	110.4%	91.5%	80.3%	113.9%	98.5%	88.2%	111.8%
11月	32	32	103.6%	97.9%	105.8%	92.9%	90.3%	102.9%	100.0%	95.3%	104.9%
12月											
2022年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	103.0%	95.9%	107.4%	92.2%	85.0%	108.5%	99.3%	92.0%	107.9%
2021年度計	-	-	128.9%	124.1%	106.5%	110.0%	104.4%	105.3%	124.1%	116.2%	106.7%

■月次動向

<概況>

- ・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、段階的な営業時間・制限緩和により、通常営業を実施しています。
- ・PayPayドーム店はプロ野球シーズン終了、イベント未実施の為休業しています。
- ・物販商品の売上占有比2.5%（※前月2.4%）、テイクアウト・デリバリーの売上占有比3.6%（※前月4.5%）にて推移しています。店舗では物販販売強化プロジェクトとして販売強化、実績につながりました。新型コロナウイルス感染者数減に伴い、レストラン店舗の需要増、デリバリー占有比は減少傾向となっています。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。
- ・12月9日に創業41周年を迎え、お客様に感謝の気持ちを込め、直営・FCレストラン全店で12月8日・9日にピエトロ物販商品を配布いたします。