

レストラン事業 月次業績前年比推移  
2022年3月期（2021年4月～2022年3月）

## 全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	37	31	519.0%	473.6%	109.6%	321.0%	314.7%	102.0%	434.7%	407.6%	106.7%
5月	37	31	251.1%	230.0%	109.2%	209.1%	202.6%	103.2%	235.9%	220.4%	107.0%
6月	36	31	112.2%	103.6%	108.2%	132.1%	128.7%	102.6%	118.0%	110.9%	106.4%
7月	38	31	129.3%	119.1%	108.6%	164.8%	156.9%	105.0%	138.9%	129.4%	107.4%
8月	38	31	107.1%	101.6%	105.5%	145.7%	144.0%	101.2%	117.2%	112.8%	103.9%
9月	36	32	98.4%	91.8%	107.2%	108.5%	104.6%	103.8%	101.5%	95.8%	106.0%
上期計	-	-	142.4%	132.6%	107.4%	159.6%	154.6%	103.2%	147.5%	139.2%	106.0%
10月	37	33	106.9%	96.5%	110.8%	100.5%	88.3%	113.8%	104.8%	93.7%	111.9%
11月	37	34	114.8%	107.0%	107.3%	100.7%	98.1%	102.6%	110.4%	104.1%	106.0%
12月	38	34	138.7%	129.6%	107.1%	121.7%	113.4%	107.3%	133.5%	124.3%	107.4%
2022年1月	38	34	158.1%	144.4%	109.5%	117.0%	109.9%	106.5%	143.7%	132.0%	108.9%
2月	38	34	129.6%	116.0%	111.7%	90.1%	88.4%	101.9%	115.2%	105.9%	108.8%
3月	38	34	125.9%	114.8%	109.7%	100.2%	97.3%	102.9%	117.5%	109.1%	107.7%
下期計	-	-	127.3%	116.4%	109.4%	104.9%	99.0%	106.0%	119.9%	110.5%	108.6%
2021年度計	-	-	133.4%	123.1%	108.4%	125.2%	119.5%	104.8%	130.8%	121.9%	107.3%

## 既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2021年4月	29	29	485.8%	452.9%	107.3%	226.7%	224.4%	101.0%	373.9%	356.3%	105.0%
5月	29	29	230.3%	212.4%	108.4%	151.0%	147.4%	102.5%	201.6%	189.6%	106.3%
6月	30	30	105.1%	97.5%	107.8%	96.4%	93.5%	103.1%	102.5%	96.3%	106.3%
7月	30	30	121.1%	112.0%	108.2%	108.9%	105.6%	103.2%	117.7%	110.2%	106.5%
8月	30	30	103.0%	97.6%	105.5%	95.9%	94.5%	101.4%	101.1%	96.8%	104.5%
9月	30	30	98.1%	92.3%	106.3%	90.0%	86.9%	103.6%	95.4%	90.5%	105.5%
上期計	-	-	134.9%	126.4%	106.7%	136.9%	133.2%	102.8%	135.5%	128.5%	105.4%
10月	31	31	102.3%	92.6%	110.4%	91.5%	80.3%	113.9%	98.5%	88.2%	111.8%
11月	32	32	103.6%	97.9%	105.8%	92.9%	90.3%	102.9%	100.0%	95.3%	104.9%
12月	32	32	123.3%	117.0%	105.4%	112.7%	104.7%	107.6%	119.8%	112.7%	106.3%
2022年1月	32	32	144.1%	132.6%	108.7%	109.8%	102.7%	106.9%	131.3%	121.2%	108.3%
2月	32	32	115.6%	104.3%	110.8%	84.7%	83.1%	101.9%	104.0%	96.3%	108.0%
3月	32	32	112.6%	104.9%	107.3%	93.8%	91.1%	102.9%	106.2%	100.3%	105.9%
下期計	-	-	115.4%	107.2%	107.6%	97.4%	91.7%	106.2%	109.1%	101.4%	107.6%
2021年度計	-	-	125.1%	116.7%	107.1%	117.7%	112.3%	104.8%	122.1%	114.6%	106.5%

## ■月次動向

## &lt;概況&gt;

・自治体の要請、感染防止認証制度に則り、通常営業を実施していますが、今後の感染状況により、営業時間等短縮、酒類販売制限等対応して参ります。

※3月22日に全ての自治体にて適用されていた、まん延防止等重点措置が解除され、通常営業となりました。

・3月28日にレストラン全店にてディナータイム強化につなげる一環とし、グランドメニューの商品を一部刷新しました。又、社内プロジェクトを中心に物販商品のおすすめを強化、物販商品占有比2.7%（前月2.5%）につなげられました。

・2021年4月稼働のピエトロ公式アプリ内に、1月1日より「PIETRO Fun! Point」を導入致しました。レストラン（直営・FC）・A DAY店舗全店及びECサイトで相互利用できるポイントシステムで、来店、購入促進を図って参ります。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート等で研修を実施しており、社員の育成に努めています。