

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月	42	35	191.9%	180.8%	106.1%	130.0%	123.2%	105.5%	171.7%	161.5%	106.3%
7月	41	37	144.1%	140.2%	102.8%	97.2%	94.1%	103.3%	129.0%	125.0%	103.2%
8月											
9月											
上期計	-	-	171.4%	162.0%	105.8%	119.1%	114.5%	104.0%	154.6%	146.5%	105.6%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	171.4%	162.0%	105.8%	119.1%	114.5%	104.0%	154.6%	146.5%	105.6%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月	34	34	154.0%	147.5%	104.5%	122.2%	115.8%	105.5%	143.7%	136.9%	105.0%
7月	35	35	121.6%	120.0%	101.4%	102.8%	99.5%	103.3%	115.7%	113.4%	102.0%
8月											
9月											
上期計	-	-	142.4%	136.5%	104.3%	121.0%	116.3%	104.0%	135.8%	130.2%	104.3%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	142.4%	136.5%	104.3%	121.0%	116.3%	104.0%	135.8%	130.2%	104.3%

■月次動向

<概況>

- 自治体の感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。
- 7月1日より夏の季節メニュー第2弾「辛冷フェア」として、「濃厚チーズクリームの白い小悪魔-イペリコベーコンと青唐辛子-」「真っ赤なトマトとモッツアレラの冷たいスパゲティ」 ※価格共に1,180円（税込1,298円）を販売しています（8月末販売終了予定）。暑さが本格化する時期に、身体が求める「辛い」と「冷たい」が両方楽しめるピエトロの季節メニューです。
- 7月2日（土）次郎丸店にてファンベース経営の取り組みの一つ「ファンイベント」を次郎丸で開催致しました。「ピエトロの好きなところ、次郎丸店の好きなところ」を語ってもらい、ピエトロの魅力を感じてもらう企画や「オリジナルパスタを考える」ワークショップを実施し、ピエトロファンとの交流を深めました。
- 7月6日（水）～8日（金）本店 セントラーレにてリニューアル1周年イベントとして「ピアニット」を開催致しました。イベント限定コース料理や夏の夜空を感じさせる店内演出で、連日の盛況となりました。
- 直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。