

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

| 年/月 | 対象店舗数 | | 直営店 | | | FC店 | | | 直営・FC合計 | | |
|---------|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 当期 | 前期 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 |
| 2022年4月 | 42 | 35 | 148.9% | 139.1% | 107.0% | 114.8% | 111.6% | 102.9% | 138.2% | 130.3% | 106.1% |
| 5月 | 42 | 35 | 214.9% | 199.6% | 107.7% | 142.9% | 137.1% | 104.2% | 191.8% | 179.4% | 106.9% |
| 6月 | 42 | 35 | 191.9% | 180.8% | 106.1% | 130.0% | 123.2% | 105.5% | 171.7% | 161.5% | 106.3% |
| 7月 | 41 | 37 | 144.1% | 140.2% | 102.8% | 97.2% | 94.1% | 103.3% | 129.0% | 125.0% | 103.2% |
| 8月 | | | | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | | | | |
| 上期計 | - | - | 171.4% | 162.0% | 105.8% | 119.1% | 114.5% | 104.0% | 154.6% | 146.5% | 105.6% |
| 10月 | | | | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | | | | |
| 2023年1月 | | | | | | | | | | | |
| 2月 | | | | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | | | | |
| 下期計 | - | - | | | | | | | | | |
| 2022年度計 | - | - | 171.4% | 162.0% | 105.8% | 119.1% | 114.5% | 104.0% | 154.6% | 146.5% | 105.6% |

既存店ベース

| 年/月 | 対象店舗数 | | 直営店 | | | FC店 | | | 直営・FC合計 | | |
|---------|-------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 当期 | 前期 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 | 売上 | 客数 | 客単価 |
| 2022年4月 | 34 | 34 | 129.9% | 122.6% | 105.9% | 108.3% | 105.4% | 102.8% | 123.1% | 117.1% | 105.1% |
| 5月 | 34 | 34 | 166.6% | 157.2% | 106.0% | 134.8% | 129.3% | 104.2% | 156.6% | 148.3% | 105.6% |
| 6月 | 34 | 34 | 154.0% | 147.5% | 104.5% | 122.2% | 115.8% | 105.5% | 143.7% | 136.9% | 105.0% |
| 7月 | 35 | 35 | 121.6% | 120.0% | 101.4% | 102.8% | 99.5% | 103.3% | 115.7% | 113.4% | 102.0% |
| 8月 | | | | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | | | | |
| 上期計 | - | - | 142.4% | 136.5% | 104.3% | 121.0% | 116.3% | 104.0% | 135.8% | 130.2% | 104.3% |
| 10月 | | | | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | | | | |
| 2023年1月 | | | | | | | | | | | |
| 2月 | | | | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | | | | |
| 下期計 | - | - | | | | | | | | | |
| 2022年度計 | - | - | 142.4% | 136.5% | 104.3% | 121.0% | 116.3% | 104.0% | 135.8% | 130.2% | 104.3% |

■月次動向

<概況>

- ・自治体の感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。
- ・7月1日より夏の季節メニュー第2弾「辛冷フェア」として、「濃厚チーズクリームの白い小悪魔-イペリコベーコンと青唐辛子-」「真っ赤なトマトとモッツアレラの冷たいスパゲティ」 ※価格共に1,180円（税込1,298円）を販売しています（8月末販売終了予定）。暑さが本格化する時期に、身体が求める「辛い」と「冷たい」が両方楽しめるピエトロの季節メニューです。
- ・7月2日（土）次郎丸店にてファンベース経営の取り組みの一つ「ファンイベント」を次郎丸で開催致しました。「ピエトロの好きなところ、次郎丸店の好きなところ」を語ってもらい、ピエトロの魅力を感じてもらう企画や「オリジナルパスタを考える」ワークショップを実施し、ピエトロファンとの交流を深めました。
- ・7月6日（水）～8日（金）本店 セントラーレにてリニューアル1周年イベントとして「ピアニット」を開催致しました。イベント限定コース料理や夏の夜空を感じさせる店内演出で、連日の盛況となりました。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。