

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月	42	35	191.9%	180.8%	106.1%	130.0%	123.2%	105.5%	171.7%	161.5%	106.3%
7月	41	37	144.1%	140.2%	102.8%	97.2%	94.1%	103.3%	129.0%	125.0%	103.2%
8月	41	37	170.8%	160.9%	106.2%	110.4%	104.7%	105.4%	151.1%	141.9%	106.5%
9月	41	36	170.2%	163.7%	103.9%	108.9%	104.7%	103.9%	150.0%	143.8%	104.3%
上期計	-	-	171.1%	162.1%	105.6%	115.9%	111.2%	104.2%	153.3%	145.3%	105.5%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	171.1%	162.1%	105.6%	115.9%	111.2%	104.2%	153.3%	145.3%	105.5%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月	34	34	154.0%	147.5%	104.5%	122.2%	115.8%	105.5%	143.7%	136.9%	105.0%
7月	35	35	121.6%	120.0%	101.4%	102.8%	99.5%	103.3%	115.7%	113.4%	102.0%
8月	35	35	147.7%	139.4%	106.0%	115.8%	109.7%	105.5%	137.4%	129.5%	106.1%
9月	35	35	134.5%	131.1%	102.6%	114.3%	110.0%	104.0%	128.3%	124.5%	103.1%
上期計	-	-	142.0%	136.1%	104.3%	119.0%	114.1%	104.3%	134.8%	129.1%	104.4%
10月											
11月											
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2022年度計	-	-	142.0%	136.1%	104.3%	119.0%	114.1%	104.3%	134.8%	129.1%	104.4%

■月次動向

<概況>

・自治体の感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。

・8月1日より10月31日まで、PASTA & TAPAS福岡パルコ店・KITTE博多店で期間・店舗限定にて、「うきは市産 シャインマスカットスイーツ」を販売しています。

贅沢シャインマスカットのパフェ 税込1,518円

シャインマスカット×ティラミス 税込858円

シャインマスカット×チーズケーキ 税込858円

「フルーツ大国 うきは」と呼ばれる、福岡県うきは市産のシャインマスカットを贅沢に使用し、食後や夜パフェとして食べて頂けるスイーツとして好評を得ています。

・5月28日に名古屋則武新町店で開催されたファンミーティング、ピエトロファンより考案されたメニューを商品化し、9月6日～25日に第1弾として、なす・ゴーヤ・イカをメインの食材とした「ソースが選べるナ・ゴ・ヤパスタ」（税込1,188円）を販売しました。10月4日～第2弾、11月1日～第3弾として、名古屋在住のピエトロファンの名古屋愛のつまったメニューを販売して参ります。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。