

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月	42	35	191.9%	180.8%	106.1%	130.0%	123.2%	105.5%	171.7%	161.5%	106.3%
7月	41	37	144.1%	140.2%	102.8%	97.2%	94.1%	103.3%	129.0%	125.0%	103.2%
8月	41	37	170.8%	160.9%	106.2%	110.4%	104.7%	105.4%	151.1%	141.9%	106.5%
9月	41	36	170.2%	163.7%	103.9%	108.9%	104.7%	103.9%	150.0%	143.8%	104.3%
上期計	-	-	171.1%	162.1%	105.6%	115.9%	111.2%	104.2%	153.3%	145.3%	105.5%
10月	41	37	147.6%	135.4%	109.0%	103.2%	96.9%	106.5%	133.7%	122.9%	108.8%
11月	40	37	122.4%	113.4%	108.0%	99.6%	91.4%	108.9%	115.8%	106.7%	108.5%
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	134.5%	124.0%	108.5%	101.4%	94.1%	107.7%	124.5%	114.6%	108.6%
2022年度計	-	-	160.1%	150.9%	106.1%	111.8%	106.4%	105.1%	144.8%	136.4%	106.2%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月	34	34	154.0%	147.5%	104.5%	122.2%	115.8%	105.5%	143.7%	136.9%	105.0%
7月	35	35	121.6%	120.0%	101.4%	102.8%	99.5%	103.3%	115.7%	113.4%	102.0%
8月	35	35	147.7%	139.4%	106.0%	115.8%	109.7%	105.5%	137.4%	129.5%	106.1%
9月	35	35	134.5%	131.1%	102.6%	114.3%	110.0%	104.0%	128.3%	124.5%	103.1%
上期計	-	-	142.0%	136.1%	104.3%	119.0%	114.1%	104.3%	134.8%	129.1%	104.4%
10月	36	36	123.2%	113.5%	108.5%	108.8%	102.3%	106.4%	119.0%	110.2%	108.1%
11月	35	35	104.6%	97.0%	107.8%	105.3%	96.7%	108.9%	104.8%	96.9%	108.1%
12月											
2023年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-	111.7%	103.8%	107.5%	107.1%	99.5%	107.6%	110.3%	102.5%	107.6%
2022年度計	-	-	137.1%	130.7%	104.9%	115.6%	105.1%	105.1%	130.2%	123.9%	105.1%

■月次動向

<概況>

- ・自治体の感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。
- ・10月4日よりレストラン店舗（直営・FC）にてグランドメニューをリニューアル致しました。定番の「なす辛」「博多明太子カルボナーラ」「ベーコンとほうれん草」に続き、新メニュー「おおきな海老とアボカドのバジルクリームソース」、リニューアルの「トマトとモッツアレラの糸引きスパゲティ」も好評です。昨今の食材高騰を踏まえ、一部商品の売価の見直しを行いました。併せて「ローストビーフ 国産たまねぎの和風ソース」といったサイドメニューの充実も行ったことにより、客単価増につながりました。
- ・レストランの物販商品、テイクアウト・デリバリー販売は前年比109.0%となります。物販商品に関しては、テーブルマーケティング（卓上試食）の効果もあり、「パットフッテ」が物販商品販売実績の第1～3位を占めております。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。又、直営・FC全店にて「ロールプレイングコンテスト」を実施しました。サービスの向上に向けて、一体感をもって取り組み推進して参ります。