

レストラン事業 月次業績前年比推移
2023年3月期（2022年4月～2023年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	42	35	148.9%	139.1%	107.0%	114.8%	111.6%	102.9%	138.2%	130.3%	106.1%
5月	42	35	214.9%	199.6%	107.7%	142.9%	137.1%	104.2%	191.8%	179.4%	106.9%
6月	42	35	191.9%	180.8%	106.1%	130.0%	123.2%	105.5%	171.7%	161.5%	106.3%
7月	41	37	144.1%	140.2%	102.8%	97.2%	94.1%	103.3%	129.0%	125.0%	103.2%
8月	41	37	170.8%	160.9%	106.2%	110.4%	104.7%	105.4%	151.1%	141.9%	106.5%
9月	41	36	170.2%	163.7%	103.9%	108.9%	104.7%	103.9%	150.0%	143.8%	104.3%
上期計	-	-	171.1%	162.1%	105.6%	115.9%	111.2%	104.2%	153.3%	145.3%	105.5%
10月	41	37	147.6%	135.4%	109.0%	103.2%	96.9%	106.5%	133.7%	122.9%	108.8%
11月	40	37	122.4%	113.4%	108.0%	99.6%	91.4%	108.9%	115.8%	106.7%	108.5%
12月	40	38	120.2%	110.4%	108.8%	96.5%	88.9%	108.6%	113.5%	104.0%	109.2%
2023年1月	40	38	137.9%	128.0%	107.7%	113.7%	106.3%	106.9%	131.0%	121.5%	107.8%
2月	39	38	156.6%	144.1%	108.7%	134.5%	122.3%	110.0%	150.4%	137.5%	109.3%
3月	39	38	138.1%	129.0%	107.0%	112.4%	104.8%	107.3%	131.1%	122.2%	107.3%
下期計	-	-	154.8%	143.0%	108.2%	123.5%	114.4%	107.9%	145.8%	134.4%	108.5%
2022年度計	-	-	150.9%	141.7%	106.5%	111.9%	105.5%	106.1%	139.1%	130.3%	106.7%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2022年4月	34	34	129.9%	122.6%	105.9%	108.3%	105.4%	102.8%	123.1%	117.1%	105.1%
5月	34	34	166.6%	157.2%	106.0%	134.8%	129.3%	104.2%	156.6%	148.3%	105.6%
6月	34	34	154.0%	147.5%	104.5%	122.2%	115.8%	105.5%	143.7%	136.9%	105.0%
7月	35	35	121.6%	120.0%	101.4%	102.8%	99.5%	103.3%	115.7%	113.4%	102.0%
8月	35	35	147.7%	139.4%	106.0%	115.8%	109.7%	105.5%	137.4%	129.5%	106.1%
9月	35	35	134.5%	131.1%	102.6%	114.3%	110.0%	104.0%	128.3%	124.5%	103.1%
上期計	-	-	142.0%	136.1%	104.3%	119.0%	114.1%	104.3%	134.8%	129.1%	104.4%
10月	36	36	123.2%	113.5%	108.5%	108.8%	102.3%	106.4%	119.0%	110.2%	108.1%
11月	36	36	104.6%	97.0%	107.8%	105.3%	96.7%	108.9%	104.8%	96.9%	108.1%
12月	36	36	103.1%	95.8%	107.6%	102.4%	94.2%	108.7%	102.9%	95.3%	107.9%
2023年1月	36	36	121.8%	113.0%	107.8%	120.0%	112.2%	106.9%	121.3%	112.7%	107.6%
2月	35	35	145.4%	132.7%	109.6%	139.9%	127.7%	109.6%	143.8%	131.2%	109.6%
3月	35	35	129.0%	120.4%	107.2%	118.6%	110.5%	107.3%	126.1%	117.6%	107.3%
下期計	-	-	137.6%	127.5%	107.9%	130.5%	120.9%	107.9%	135.5%	125.5%	108.0%
2022年度計	-	-	133.9%	126.5%	105.8%	116.5%	109.8%	106.1%	128.5%	121.1%	106.0%

■ 月次動向

<概況>

- ・自治体の感染防止認証制度に則り、通常営業を実施しています。
※政府の指針の通り、3月13日からマスク着用の個人への判断に委ねられることに伴い、安心できる環境づくりに努めながら、これまでの経験を踏まえて、社員一人ひとりが自主的に考え行動してまいります。
- ・「日本の食と水産業界を守る」という経営理念の下、新しい切り口で水産業界を牽引している株式会社ベンナーズと、日本の海洋資源を含む「日本の食資源」の将来に貢献したいというピエトロの想いが一致し、共に本社を福岡に置く企業として、相互に協力し様々な活動を推進することで、SDGs達成への貢献を目的に、包括連携協定致しました。
限定店舗にて、玄界灘（福岡県近郊）で採れる白身魚を、ハーブ風味に味付けしローストした「福岡県産地魚のオープン焼き-アイオリソース-」（税込1,518円、17時～販売）を販売しています。
- ・PayPayドームにて3月31日よりプロ野球公式戦が開幕しました。マスク着用なし、声援を伴い、コロナ禍での制限が緩和されており、連日多くのお客様がご来場されています。選手タイアップメニューの販売も好評頂いております。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。