

レストラン事業 月次業績前年比推移
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	42	43	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
5月	43	43	116.7%	109.1%	107.0%	106.0%	100.8%	105.1%	114.1%	107.0%	106.6%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	122.1%	114.5%	106.6%	108.7%	102.2%	106.3%	118.8%	111.3%	106.6%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	122.1%	114.5%	106.6%	108.7%	102.2%	106.3%	118.8%	111.3%	106.6%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	40	40	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
5月	40	40	111.9%	103.8%	107.8%	111.2%	105.8%	105.1%	111.8%	104.3%	107.1%
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計	-	-	119.5%	111.3%	107.4%	113.9%	107.1%	106.3%	118.1%	110.2%	107.2%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	119.5%	111.3%	107.4%	113.9%	107.1%	106.3%	118.1%	110.2%	107.2%

■月次動向

<概況>

・5月8日より新型コロナウイルスが感染症法上5類へ以降となりましたが、これまでの経験を踏まえて、安心できる環境づくりに努めながら、社員一人ひとりが自主的に考え行動してまいります。

・5月30日（火）東京ドームシティラクーア店（東京都文京区）がオープンいたしました。野球開催時のみならず、オープン以来連日多くのお客様にご来店頂いております。

・5月16日（火）～28日（日）にルミネ池袋にて、直販事業・A DAYのPOP UP SHOPを出店、同施設内レストラン事業 PASTA & TAPAS池袋店との連動を視野に入れた、くじ引きなど実施いたしました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。