

レストラン事業 月次業績前年比推移
2024年3月期（2023年4月～2024年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	42	43	128.7%	121.2%	106.2%	111.6%	103.7%	107.6%	124.2%	116.4%	106.7%
5月	43	43	116.7%	109.1%	107.0%	106.0%	100.8%	105.1%	114.1%	107.0%	106.6%
6月	44	43	123.0%	115.1%	106.9%	103.4%	96.7%	107.0%	118.2%	110.4%	107.1%
7月	44	42	130.5%	123.0%	106.2%	116.9%	109.6%	106.7%	127.3%	119.7%	106.4%
8月											
9月											
上期計	-	-	124.5%	116.8%	106.5%	109.4%	102.7%	106.6%	120.8%	113.2%	106.6%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	124.5%	116.8%	106.5%	109.4%	102.7%	106.6%	120.8%	113.2%	106.6%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2023年4月	40	40	128.8%	120.4%	107.0%	116.8%	108.5%	107.7%	125.6%	117.1%	107.3%
5月	40	40	111.9%	103.8%	107.8%	111.2%	105.8%	105.1%	111.8%	104.3%	107.1%
6月	40	40	109.1%	102.0%	106.9%	110.9%	104.7%	105.9%	109.5%	102.7%	106.7%
7月	40	40	117.2%	110.0%	106.6%	116.9%	109.6%	106.7%	117.2%	109.9%	106.6%
8月											
9月											
上期計	-	-	116.4%	108.7%	107.1%	114.0%	107.2%	106.3%	115.8%	108.3%	106.9%
10月											
11月											
12月											
2024年1月											
2月											
3月											
下期計	-	-									
2023年度計	-	-	116.4%	108.7%	107.1%	114.0%	107.2%	106.3%	115.8%	108.3%	106.9%

■月次動向

<概況>

・1月に発売した『CHILLIES!』の新フレーバー、6月1日（木）より九州産の青唐辛子を使用した「辛さ+爽やかさ」が特徴の辛味調味料『CHILLIES!青唐辛子』の発売にあわせ、赤と青の『CHILLIES!』を使ったメニューを夏季フェア『どっちリーズ!?』として販売しました。（販売期間6月6日～7月23日）

「青チリペロンチーノ さわやか牛タンレモン」

「赤チリアラビアータ チリうまひき肉とローストビーフ」 ※レストラン全店で販売

・A DAY名古屋セントラルパーク店が7月16日（日）をもちまして、閉店いたしました。8月24日（木）ラシック（名古屋市中区栄）にOFFICIAL STOREをオープンいたします。

・7月8日（土）から7月21日（金）までアトレ吉祥寺（東京都武蔵野市）、7月24日（月）から8月2日（水）キラリナ京王吉祥寺（東京都武蔵野市）にスープ専門業態「PIETRO A DAY」の「POP UP SHOP」を出店いたしました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。