

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月											
6月											
7月											
8月											
9月											
上期計			104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%

■月次動向

<概況>

- ・3月25日（月）より直営・FCレストラン店舗全店でランドメニューをリニューアルいたしましたが、メニューのリニューアルに伴い、サラダアイテム周知・物販商品販売拡充を図り、サラダご注文のお客様に人気物販商品の「パットフッテ フライドオニオン&ナッツ」をプレゼントするキャンペーンを4月7日（日）まで実施いたしました。
- ・4月14日はバレンタインデー・ホワイトデーに続く記念日の「オレンジデー」とされています。大切な人に感謝を伝える日であり、オレンジをコーポレートカラーとしている当社でも様々な感謝を伝えるイベントを実施しています。3月15日（金）～4月14日（日）レストラン店舗全店でオレンジ色を貴重としたメニューを販売いたしました。「ピザ」海老とアスパラガスのオーロラソース」「チキンとかぼちゃのトマトクリームスパゲティグラタン」
又、次郎丸店で感謝を伝えるイベント（4月14日）や、各店でメッセージカードを配布など実施し、これからも「オレンジデー」を通じ感謝を伝えてまいります。
- ・お客様にピエトロの夜をもっと楽しんでほしい、という思いよりピエトロのクラフトビール「KNOCK KNOCK KNOCK ALE!（ノックノックノックエール）」を開発しました。ピエトロクラフトビールは、麦のコクとホップの華やかな香りがあり、色んなパスタにも合うように作りました。能古島のレモンを使用し、柑橘や様々なフルーツのアロマホップの香りのコラボレーションでピエトロらしさを演出しています。
19店舗で数量限定にて4月10日（水）より販売しています。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。