

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月	44	42	110.4%	106.2%	104.0%	109.2%	104.9%	104.1%	110.1%	105.9%	104.0%
7月											
8月											
9月											
上期計			113.4%	109.0%	104.0%	105.0%	101.7%	103.2%	111.5%	107.3%	103.9%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			113.4%	109.0%	104.0%	105.0%	101.7%	103.2%	111.5%	107.3%	103.9%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月	40	40	102.8%	99.0%	103.8%	109.2%	104.9%	104.1%	104.2%	100.3%	103.8%
7月											
8月											
9月											
上期計			100.9%	97.4%	103.6%	105.0%	101.7%	103.2%	101.8%	98.4%	103.5%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			100.9%	97.4%	103.6%	105.0%	101.7%	103.2%	101.8%	98.4%	103.5%

■月次動向

<概況>

・福岡県のフルーツ王国と呼ばれる「うきは市」との取り組みも2年目を迎え、6月4日（火）より今が旬の「ブルーベリーを使用したスイーツを販売しています。うきは産の甘酸っぱいブルーベリー、クリームチーズ、桃のシャーベット、カシスレモンジュレを合わせた「うきは産ブルーベリーパフェ-桃のシャーベットとクリームチーズ-」（税込価格1,078円）、ピエトロで定番のチーズケーキ・ガトーショコラに添えたスイーツ（共に税込価格858円）でうきは市のフルーツの魅力をお伝えしています。

・6月4日（火）より「自宅でのサラダづくりの課題解決（マンネリ・手間・コストなど）」をテーマにピエトロ全体で取り組んでいる企画「マジカルサラダ」第3弾のマジカルサラダメニュー2品を販売しました（7月21日まで）。商品「すべてのお肉にこのソース」で味付けした、焼いたお肉をたっぷりの香味野菜で食べる「牛やきしゃぶと野菜の元気サラダ」（レギュラーサイズ税込価格1,298円）、ひき肉の中に半熟たまごが隠れている「感動ポテトサラダ」（税込価格858円）の2品をご提供し、「お客様に新しいサラダの食べ方」「サラダのイメージが変わった」を発見していただき、ご家庭でもサラダを食べるきっかけやサラダづくりのヒントになればと考えています。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。

又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。