

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月	44	44	110.4%	106.2%	104.0%	109.2%	104.9%	104.1%	110.1%	105.9%	104.0%
7月	45	44	111.1%	105.8%	105.0%	102.2%	99.1%	103.1%	109.2%	104.3%	104.7%
8月	45	44	118.1%	112.3%	105.2%	106.8%	101.3%	105.5%	115.6%	109.7%	105.3%
9月	46	44	122.4%	118.7%	103.1%	104.6%	100.8%	103.7%	118.4%	114.6%	103.4%
上期計			115.3%	110.6%	104.2%	104.8%	101.0%	103.7%	113.0%	108.4%	104.2%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			115.3%	110.6%	104.2%	104.8%	101.0%	103.7%	113.0%	108.4%	104.2%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月	42	42	102.8%	99.0%	103.8%	109.2%	104.9%	104.1%	104.2%	100.3%	103.8%
7月	42	42	99.5%	95.1%	104.6%	102.2%	99.1%	103.1%	100.1%	96.0%	104.2%
8月	42	42	105.4%	100.4%	105.0%	106.8%	101.3%	105.5%	105.8%	100.6%	105.1%
9月	42	42	107.1%	104.5%	102.5%	104.6%	100.8%	103.7%	106.5%	103.6%	102.8%
上期計			102.5%	98.7%	103.8%	104.8%	101.0%	103.7%	103.0%	99.3%	103.8%
10月											
11月											
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計											
2024年度計			102.5%	98.7%	103.8%	104.8%	101.0%	103.7%	103.0%	99.3%	103.8%

■月次動向

<概況>

- ・9月17日（火）よりランチメニューにスパゲティ「九州産地魚と地中海野菜のトマトソース」を販売しています。このメニューで使用する九州産地魚は、捌く手間、捕獲量などの問題で商流に乗りにくい魚を使用しており、そのような魚も廃棄せず、美味しく食べられるということをお伝えしたいという思いより、メニューとして開発いたしました。
- ・9月18日（木）アミュプラザ長崎本館5階（長崎県長崎市）に「アミュプラザ長崎店」がオープンいたしました。長崎の港、市街を望めるテーブル・カウンターもあり、開放感のある店作りとなっており、お買い物帰り、観光のお客様で連日賑わっております。長崎チトセピア店・イオン時津店に続く長崎県3店舗目であり、長崎の方々に永く支えていただきますよう、営業してまいります。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。
又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。