

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月	44	44	110.4%	106.2%	104.0%	109.2%	104.9%	104.1%	110.1%	105.9%	104.0%
7月	45	44	111.1%	105.8%	105.0%	102.2%	99.1%	103.1%	109.2%	104.3%	104.7%
8月	45	44	118.1%	112.3%	105.2%	106.8%	101.3%	105.5%	115.6%	109.7%	105.3%
9月	46	44	122.4%	118.7%	103.1%	104.6%	100.8%	103.7%	118.4%	114.6%	103.4%
上期計			115.3%	110.6%	104.2%	104.8%	101.0%	103.7%	113.0%	108.4%	104.2%
10月	46	43	124.4%	119.9%	103.8%	101.8%	97.2%	104.7%	119.2%	114.4%	104.2%
11月	46	43	129.2%	123.0%	105.0%	107.6%	101.0%	106.5%	124.2%	117.7%	105.6%
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計			126.8%	121.4%	104.4%	104.6%	99.1%	105.6%	121.7%	116.0%	104.9%
2024年度計			118.0%	113.1%	104.3%	104.7%	100.6%	104.2%	115.0%	110.2%	104.4%

既存店ベース

年／月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月	42	42	102.8%	99.0%	103.8%	109.2%	104.9%	104.1%	104.2%	100.3%	103.8%
7月	42	42	99.5%	95.1%	104.6%	102.2%	99.1%	103.1%	100.1%	96.0%	104.2%
8月	42	42	105.4%	100.4%	105.0%	106.8%	101.3%	105.5%	105.8%	100.6%	105.1%
9月	42	42	107.1%	104.5%	102.5%	104.6%	100.8%	103.7%	106.5%	103.6%	102.8%
上期計			102.5%	98.7%	103.8%	104.8%	101.0%	103.7%	103.0%	99.3%	103.8%
10月	42	42	105.7%	102.8%	102.8%	101.8%	97.2%	104.7%	104.8%	101.4%	103.3%
11月	42	42	110.3%	105.3%	104.7%	107.6%	101.0%	106.5%	109.7%	104.3%	105.2%
12月											
2025年1月											
2月											
3月											
下期計			108.0%	104.0%	103.8%	104.6%	99.1%	105.6%	107.2%	102.8%	104.3%
2024年度計			103.8%	99.9%	103.8%	104.7%	100.6%	104.2%	104.0%	100.1%	103.9%

■月次動向

<概況>

・福岡市鮮魚市場会館周辺で11月9日（土）に開催された「福岡市農林水産まつり」にキッチンカーで参加し、限定メニューとして福岡市西区で生産される「元岡トマト」を使用して作った「ミオミオサラダパスタ」を販売いたしました。

・11月24日（日）まで季節限定メニュー販売『カルボナーラフェア』を実施いたしました。個性の異なるチーズやきのこを複数組み合わせることで、味に深みが生まれ、より豊かなおいしさを味わえる「4種きのこ4種チーズの“幸せ”カルボナーラ」（税込1,518円・レギュラーサイズ）、紅ズワイガニとカニ味噌で作った和を感じさせる「カニボナーラ」（税込1,518円・レギュラーサイズ）を販売いたしました。

又、毎年人気のモンブランパフェを販売いたしました。「モンブランパフェ 安納芋アイスとコーヒーゼリー」（税込968円・単品）の他、店舗限定でスペイン産の上品なモンブランペーストをしぼって、まるで栗をそのまま食べているかのような、風味豊かで上品な味わいの「しぼりたてモンブランのパフェ」（税込1,298円・単品）を販売いたしました。

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。

又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。