

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月	44	44	110.4%	106.2%	104.0%	109.2%	104.9%	104.1%	110.1%	105.9%	104.0%
7月	45	44	111.1%	105.8%	105.0%	102.2%	99.1%	103.1%	109.2%	104.3%	104.7%
8月	45	44	118.1%	112.3%	105.2%	106.8%	101.3%	105.5%	115.6%	109.7%	105.3%
9月	46	44	122.4%	118.7%	103.1%	104.6%	100.8%	103.7%	118.4%	114.6%	103.4%
上期計			115.3%	110.6%	104.2%	104.8%	101.0%	103.7%	113.0%	108.4%	104.2%
10月	46	43	124.4%	119.9%	103.8%	101.8%	97.2%	104.7%	119.2%	114.4%	104.2%
11月	46	43	129.2%	123.0%	105.0%	107.6%	101.0%	106.5%	124.2%	117.7%	105.6%
12月	46	43	118.2%	114.4%	103.4%	101.4%	95.7%	106.0%	114.6%	109.9%	104.2%
2025年1月											
2月											
3月											
下期計			123.6%	118.8%	104.0%	103.5%	97.9%	105.7%	119.0%	113.8%	104.6%
2024年度計			118.0%	113.3%	104.2%	104.3%	100.0%	104.4%	115.0%	110.2%	104.4%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月	42	42	102.8%	99.0%	103.8%	109.2%	104.9%	104.1%	104.2%	100.3%	103.8%
7月	42	42	99.5%	95.1%	104.6%	102.2%	99.1%	103.1%	100.1%	96.0%	104.2%
8月	42	42	105.4%	100.4%	105.0%	106.8%	101.3%	105.5%	105.8%	100.6%	105.1%
9月	42	42	107.1%	104.5%	102.5%	104.6%	100.8%	103.7%	106.5%	103.6%	102.8%
上期計			102.5%	98.7%	103.8%	104.8%	101.0%	103.7%	103.0%	99.3%	103.8%
10月	42	42	105.7%	102.8%	102.8%	101.8%	97.2%	104.7%	104.8%	101.4%	103.3%
11月	42	42	110.3%	105.3%	104.7%	107.6%	101.0%	106.5%	109.7%	104.3%	105.2%
12月	42	42	103.8%	99.8%	104.0%	101.4%	95.7%	106.0%	103.3%	98.8%	104.5%
2025年1月											
2月											
3月											
下期計			106.4%	102.5%	103.8%	103.5%	97.9%	105.7%	105.8%	101.4%	104.3%
2024年度計			103.8%	99.9%	103.9%	104.3%	100.0%	104.4%	103.9%	99.9%	104.0%

■月次動向

<概況>

・地元福岡で採れた新鮮な野菜を使用することで、お客様に少しでも福岡市産の野菜を知る・興味をもつ機会づくりとして、12月2日(月)～12月22日(日)の期間限定で、福岡市産農産物を使用したメニューを販売いたしました。

『箱崎小町と紅ずわい蟹のペペロンチーノ』

『博多ブロッコリーと海老のアンチョビクリーム』 共に売価1,408円(税込・レギュラーサイズ)

生産者の顔が見える、その野菜への想いを感じる、そしてその野菜を地元の店舗で実際に食べること(地産地消)で地元の生産者様や農業を応援することにもつながっていきます。

・福岡県のフルーツ大国・うきは市とのコラボ企画! 昨年大人気だった、「博多あまおう」を使ったパフェがリニューアルして今年も登場! 食後や夜パフェとして食べていただけるような、さっぱりだけど満足感のある味作りをしています。

『あまおうパフェ』

『あまおう×チーズケーキ』『あまおう×ガトーショコラ』 すべて売価858円(税込)

・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。

又、店舗における労災軽減(ゼロ)に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。