

店舗事業 月次業績前年比推移
2025年3月期（2024年4月～2025年3月）

全店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	44	42	120.0%	115.0%	104.4%	103.4%	101.0%	102.4%	116.1%	111.6%	104.1%
5月	44	42	110.3%	106.4%	103.7%	102.7%	99.5%	103.2%	108.6%	104.8%	103.7%
6月	44	44	110.4%	106.2%	104.0%	109.2%	104.9%	104.1%	110.1%	105.9%	104.0%
7月	45	44	111.1%	105.8%	105.0%	102.2%	99.1%	103.1%	109.2%	104.3%	104.7%
8月	45	44	118.1%	112.3%	105.2%	106.8%	101.3%	105.5%	115.6%	109.7%	105.3%
9月	46	44	122.4%	118.7%	103.1%	104.6%	100.8%	103.7%	118.4%	114.6%	103.4%
上期計			115.3%	110.6%	104.2%	104.8%	101.0%	103.7%	113.0%	108.4%	104.2%
10月	46	43	124.4%	119.9%	103.8%	101.8%	97.2%	104.7%	119.2%	114.4%	104.2%
11月	46	43	129.2%	123.0%	105.0%	107.6%	101.0%	106.5%	124.2%	117.7%	105.6%
12月	46	43	118.2%	114.4%	103.4%	101.4%	95.7%	106.0%	114.6%	109.9%	104.2%
2025年1月	46	44	113.8%	109.1%	104.3%	100.1%	95.7%	104.5%	110.8%	106.0%	104.5%
2月	46	44	112.1%	107.4%	104.4%	98.6%	93.6%	105.4%	109.1%	104.1%	104.8%
3月											
下期計			120.8%	116.1%	104.1%	102.3%	96.9%	105.6%	116.6%	111.5%	104.6%
2024年度計			117.5%	112.7%	104.2%	103.8%	99.4%	104.4%	114.4%	109.6%	104.4%

既存店ベース

年/月	対象店舗数		直営店			FC店			直営・FC合計		
	当期	前期	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
2024年4月	40	40	104.2%	100.4%	103.8%	103.4%	101.0%	102.4%	104.0%	100.5%	103.5%
5月	40	40	96.1%	93.1%	103.2%	102.7%	99.5%	103.2%	97.6%	94.6%	103.1%
6月	42	42	102.8%	99.0%	103.8%	109.2%	104.9%	104.1%	104.2%	100.3%	103.8%
7月	42	42	99.5%	95.1%	104.6%	102.2%	99.1%	103.1%	100.1%	96.0%	104.2%
8月	42	42	105.4%	100.4%	105.0%	106.8%	101.3%	105.5%	105.8%	100.6%	105.1%
9月	42	42	107.1%	104.5%	102.5%	104.6%	100.8%	103.7%	106.5%	103.6%	102.8%
上期計			102.5%	98.7%	103.8%	104.8%	101.0%	103.7%	103.0%	99.3%	103.8%
10月	42	42	105.7%	102.8%	102.8%	101.8%	97.2%	104.7%	104.8%	101.4%	103.3%
11月	42	42	110.3%	105.3%	104.7%	107.6%	101.0%	106.5%	109.7%	104.3%	105.2%
12月	42	42	103.8%	99.8%	104.0%	101.4%	95.7%	106.0%	103.3%	98.8%	104.5%
2025年1月	43	43	102.1%	97.8%	104.4%	100.1%	95.7%	104.5%	101.7%	97.3%	104.5%
2月	43	43	99.7%	95.3%	104.7%	98.6%	93.6%	105.4%	99.5%	94.9%	104.8%
3月											
下期計			104.8%	100.8%	104.0%	102.3%	96.9%	105.6%	104.3%	99.8%	104.4%
2024年度計			103.4%	99.5%	103.9%	103.8%	99.4%	104.4%	103.5%	99.5%	104.0%

■月次動向

<概況>

- ・1月9日（木）より「レシコンテスト」メニューをレストランで販売しています。
応募総数90品の中から選ばれた、ピエトロスタッフ考案の3品を期間限定（1月9日～2月23日）で販売しています。
『博多明太子ポテト』（528円・税込）
『合鴨と焼きねぎの和風しょうゆ わさびの香り』（1,408円・レギュラーサイズ・税込）
『シーフードクリームスパゲティグラタン』（1,408円・税込）
それぞれの思いを込めた3名の自信作です。
- ・2月3日（月）～2月28日（金）まで、レストラン一部店舗にて福岡市産ブランド野菜の特徴を活かしたメニューを販売いたしました。農産物の魅力や生産者様のこだわり・想いを届け、認知拡大を図ることで、今後のブランド構築につなげていくことを目的に、昨年度からこの取り組みがスタートしました。
「博多かぶと豚バラ肉のかぶみぞれペロンチーノ」（レギュラーサイズ 税込1,408円、「博多かぶ」使用）
※期間中、既存メニュー「ピザ マルゲリータ」「トマトとモッツアレラの糸引きスパゲティ」には「元岡トマト」を使用
- ・2月28日（金）をもちまして「PIETRO A DAY SOUP SHOP & CAFÉ 横浜ベイクウォーター店」が閉店いたしました。
- ・直営・FC各店店長及び若手社員を対象に、店舗運営ノウハウの教育・意識向上を図り、リモート含め研修を実施しており、社員の育成に努めています。
又、店舗における労災軽減（ゼロ）に向けた取り組みとして、使用器具・方法の見直しを行っています。