

ピエトロ



ピエトロ

おうちパスタ

MY HOME MADE  
PASTA SAUCE



東証1部 2818

株式会社 **ピエトロ**

2019年3月期第2四半期

2018年4月1日～2018年9月30日

**決算説明会**

# 1. 2019年3月期 第2四半期決算概要



1

単位：百万円

項目	17/9期		18/9期 実績		前年同期比 (%)
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	4,936	100.0	5,074	100.0	102.8
売上総利益	2,980	60.4	3,041	59.9	102.1
営業利益	298	6.0	410	8.1	137.5
営業利益率 (%)	6.0	-	8.1	-	-
経常利益	294	6.0	408	8.1	138.8
親会社株主に 帰属する当期純利益	154	3.1	258	5.1	167.2
自己資本比率	57.8	-	59.2	-	-
ROE	3.0	-	5.0	-	-

- ・ 食品事業、レストラン事業ともに堅調に推移し、売上高は前年同期比102%の増収
- ・ レストラン事業の利益改善、販管費抑制に伴い、営業利益、経常利益、最終利益ともに増益

## 2. セグメント情報



2

### 食品事業

単位：百万円

項目	17/9期	18/9期	前年同期比	前年同期差
売上高	3,558	3,631	102.1	+73
営業利益	1,070	1,034	96.6	▲36

#### 【売上】

〈ドレッシング〉売上前年比 99.6%

- ・主力のドレッシング280mlシリーズは堅調に推移（前年同期比103.9%）
- ・新商品の「レモンとたまねぎ」「焙煎香りごま」ドレッシングの売上が伸長（+130百万円）
- ・2018年3月に9品終売による減収(▲200百万円)

〈パスタ関連〉売上前年比 145.0%

- ・「おうちパスタ」シリーズ好調、前年同期比2倍増（213.5%）
- ・「洋麺屋ピエトロ」レトルトパスタソースは前年同期比104.0%

#### 【営業利益】

- ・原材料費の増加
- ・新商品のリニューアル費用、並びにパスタ関連商品の育成費用増
- ・物流費の値上げに伴う運賃増

経費増 合計48百万円

レモンとたまねぎ



焙煎香りごま



あえるパスタソース「おうちパスタ」



レトルトタイプのパスタソース  
「洋麺屋ピエトロ」パスタソース



## 2. セグメント情報



3

### レストラン事業

単位：百万円

項目	17/9期	18/9期	前期比	前期差
売上高	1,295	1,360	105.1	+65
営業利益	▲36	41	-	+77

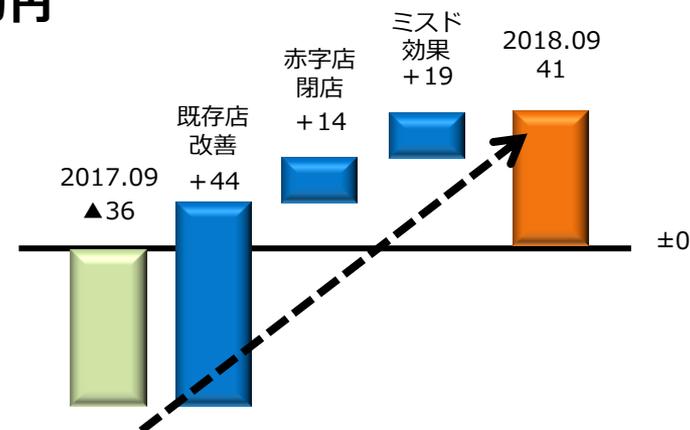
【売上】 既存店前年比105.5% (+52百万円) ※前年の既存店前年比：98.8%(+6.7%)

- ① グランドメニューの絞り込み
- ② サラダメニューの充実
- ③ ランチにおいて高価格帯メニューの充実
- ④ デイナーでのアンティパストメニューの充実
- ⑤ スタッフ研修の強化

- ・ 閉店影響(前年) → 売上▲83百万円 (直営:3店舗)
- ・ ミスタードーナツ事業提携拡大 → 売上+95百万円

#### 【営業利益】

- ・ 既存店売上増での既存事業利益改善(+44百万円)
- ・ 赤字店閉店に伴う損益改善(+14百万円)
- ・ ミスタードーナツ事業効果(+19百万円)



### 3. 今後の事業計画



4

#### 【食品事業】

- ① 「レモンとたまねぎ」「焙煎香りごま」ドレッシングなど強化商品の拡販
- ② 1食分ポーションタイプドレッシングの投入(3月)
- ③ 「おうちパスタ」CMによる売上強化（連動販促）
- ④ 「洋麺屋ピエトロ」レトルトパスタソースリニューアル
- ⑤ 冷凍食品シリーズアイテム拡充

#### 【レストラン事業】

- ① メニュー戦略（季節フェア、ディナー）
- ② アイドルタイム対策
- ③ 店頭物販強化（冷凍ショーケース投入）
- ④ ミスタードーナツ事業継続
  - ・ 閉店(直営3店、F C 3店) 出店(3月以降)

#### 【海外】 上期売上 対前年比107.4%

- ① アジア向けの展開拡大
- ② 米国で新商品発売予定（1月）

レモンとたまねぎ

焙煎香りごま



首都圏でのピエトロステーションの様子



## 4. 2019年3月期 通期見通し



5

### 食品事業

単位：百万円

	18/3期	19/3期	前期比	前期差
売上	6,908	7,565	109.5%	+657
営業利益	2,027	2,205	108.8%	+178

### レストラン事業

	18/3期	19/3期	前期比	前期差
売上	2,543	2,395	94.2%	▲148
営業利益	▲72	16	-	+88

## 5. 2019年3月期 連結業績予想



6

単位：百万円

項目	18/3期		19/3期 計画		増減額	増減率
	実績	構成比	計画	構成比		
売上高	9,618	100.0	10,120	100.0	+501	105.2
売上総利益	5,802	60.3	5,990	59.2	+187	103.2
営業利益	518	5.4	620	6.1	+101	119.6
営業利益率 (%)	5.4	-	6.1	-	-	-
経常利益	510	5.3	600	5.9	+89	117.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	284	3.0	350	3.5	+65	122.9
自己資本比率	57.3	-	58.3	-	-	-
ROE	5.5	-	6.7	-	-	-
配当 (円)	20	-	21	-	-	-

2018年5月11日に公表した業績予想に変更はありません。

# 当資料取扱上の注意点

当資料には、「将来の見通しに関する記述」が記載されております。将来の見通しに関する記述は現在、入手可能な情報に基づく当社の経営陣の仮定及び判断に基づくものであり、この記述には当社の業績に関する経営陣の目標、所信または予想が含まれております。過去や現在の事実に関連しない全ての記述並びに「予測する」、「見込んでいる」、「推計する」、「期待する」及びこれに類する表現の記述は将来の見通しに関する記述となります。

これら将来の見通しに関する記述は、当社の将来の業績等にかかる記述によって表現された内容を保証するものではありません。また、実際の業績等がこの資料に記載される将来の見通しに関する記述と大きく異なるリスクや不確実性があります。従いまして、当社の業績などの予測を立てられる際に、これら見通しに全面的に依拠されることはお控えくださいますようお願い致します。また、法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定および要因についての変更を行うことがございますのでご了承ください。

## ＜お問合せ先＞

執行役員 経理・IR部長 森山勇二

TEL／092-724-4925 FAX／092-751-4352

E-mail [ir@pietro.co.jp](mailto:ir@pietro.co.jp) URL <https://www.pietro.co.jp>



## 会社概要 事業紹介



会社名	株式会社ピエトロ
代表者	代表取締役社長 高橋泰行
創業	1980年12月
上場	2002年4月16日 東証2部 2015年12月24日 東証1部
資本金	10億4,238万円
事業内容	食品事業（通信販売事業を含む） レストラン事業 その他（本社ビル等の賃貸）
連結子会社	株式会社ピエトロフレッシュサプライ ANGELO PIETRO, INC.（米国）
発行済株式総数	6,257,230株
連結従業員数	207名
株主数	16,527名

# ピエトロの歴史



10

ピエトロのはじまりは、一軒のレストランからでした。  
経営理念でもある「**おいしさ**」と「**健康**」に対するこだわりは、  
今も変わらない当社のコアコンピタンスです。

1980年～

- ・福岡市中央区天神に洋麺屋ピエトロ創業（1980年）
- ・ドレッシングの流通販売開始（1981年）
- ・フランチャイズ1号店（久留米）オープン（1986年）
- ・海外でのドレッシング販売開始（1988年）
- ・大卒定期採用の開始（1989年）

1990年～

- ・ドレッシング工場竣工（福岡県古賀市）（1990年）
- ・ハワイ店オープン（1992年）
- ・パスタソース販売開始（1995年）
- ・テレビCM全国ネット放映開始（1998年）

2000年～

- ・ファストフード ミオミオ事業開始（2001年）
- ・東京証券取引所市場第二部上場（2002年）
- ・日清オイリオグループとの資本業務提携（2007年）

2010年～

- ・アンテナショップ  
「ピエトロドレッシング」を東京・有楽町にオープン（2012年）
- ・アジアへのドレッシング販売開始（2013年）
- ・ISO22000認証取得（2013年）
- ・東京証券取引所市場第一部上場（2015年）
- ・「野菜嫌いをナオソ。」食育活動を開始（2015年）
- ・新株式発行（増資）（2016年）
- ・工場の増改修により、生産能力が倍増（2016年）

パスタ専門店「洋麺屋ピエトロ」を  
福岡市中央区天神に創業



東京証券取引所 市場第一部に上場





## 決算数值報告

# 損益計算書



12

単位：百万円

【連結】	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期 (計画)
売上高	9,600	9,554	9,728	9,825	9,618	10,120
営業利益	544	599	522	496	518	620
経常利益	532	593	507	474	510	600
親会社に 帰属する 当期純利益	239	296	314	469	284	350

# バランスシート



13

単位：百万円

【連結】	2018年3月末	2018年9月末	増減
流動資産	3, 542	3, 478	▲64
固定資産	5, 436	5, 462	▲25
資産合計	8, 979	8, 941	▲38
流動負債	3, 146	2, 995	▲150
固定負債	691	655	▲35
負債合計	3, 837	3, 651	▲186
純資産合計	5, 141	5, 289	+148
負債純資産合計	8, 979	8, 941	▲38

# キャッシュ・フロー計算書



単位：百万円

【連結】	2017年9月期	2018年9月期	増減
営業活動によるCF	▲ 8 5	5 2 5	+ 6 1 1
投資活動によるCF	6 1 8	▲ 5 2	▲ 6 7 0
財務活動によるCF	▲ 2 4 8	▲ 3 8 9	▲ 1 4 0
現金及び現金同等物期末残高	1, 4 7 6	1, 6 0 6	+ 1 3 0

# 2019年3月期 第2四半期セグメント別 決算概要



15

単位：百万円

項目	17年9月期	18年9月期	前期比		
			金額	比率 (%)	
食品事業	売上高	3,558	3,631	+73	102.1
	営業利益	1,070	1,034	▲36	96.6
レストラン事業	売上高	1,295	1,360	+65	105.1
	営業利益	▲36	41	+77	—
その他事業	売上高	84	83	▲1	98.6
	営業利益	45	45	▲0	99.8
計	売上高	4,937	5,075	+137	102.8
	営業利益	1,080	1,121	+41	103.9
消去又は全社	売上高	▲0	▲0	+0	—
	営業利益	▲781	▲711	+70	—
合計	売上高	4,936	5,074	+138	102.8
	営業利益	298	410	+112	137.5



## 当社商品のご紹介

# 食品事業：ドレッシング



17

市場に“健康性”が定着したエキストラバージンオリーブオイルと人気が高まっているチーズ、2つの強力な食材のかけあわせで生まれた、付加価値の高いシーザードレッシングです。

## 新商品情報

*new!*

コレステロールゼロ

ビエトロこだわり

### 非加熱製法

エキストラバージンオリーブオイルの  
おいしさ、香りを  
守れるビエトロの  
製法だからこそ  
作ることができる  
ドレッシングです。



3種チーズの濃厚な旨みがぎゅっ!

ピエトロ

BOSCO PIETRO DRESSING

濃厚シーザー

Cheese and Black pepper

### 濃厚なチーズの旨みと燻製の香りが大人に似合うシーザーです。



#### 3種のチーズの濃厚な旨み

ベコリーノロマーノ、チェダーチーズ、パルミジャーノチーズを使用。  
隠し味にホワイトチョコレートを使用することでコクを付与し、  
チーズの味を引き立てました。

#### 燻製の香り

自然な燻製の香りをほどこし、リーフのみのサラダでも、  
まるでベーコンが入っているかのような満足感のあるテイストに仕上げました。

#### オリゴ糖配合

ビフィズス菌の栄養源となるオリゴ糖（ガラクトオリゴ糖）を配合。  
特に女性からの支持が高いシーザードレッシングに、うれしい健康要素です。

388円 (税込)

# 食品事業：パスタソース



「おうちパスタ」シリーズはカンタン×手作り、2つの消費者ニーズに同時に応える商品です。新しいテイストとして「カルボナーラ」が発売されました。

## 新商品情報



### カルボナーラ

濃厚なチーズと卵黄のコクが引き立つ、クリーミーなカルボナーラソース

レストランの  
おいしさ、これひとつ

## おうちパスタ

MY HOME MADE PASTA SAUCE

<p style="text-align: center;"><b>味つけは、これひとつ</b></p> <p style="font-size: small;">パスタの味つけはこれひとつだけ。他の調味料は不要なのに、おいしい一皿ができていきます。レストラン生まれのピエトロだからできる味づくりです。</p>		<p style="text-align: center;"><b>“手作りパスタ”がカンタン</b></p> <p style="font-size: small;">「忙しいけど、できるだけお家でごはんを作りたい」ニーズに応える、カンタン手作りを実現するパスタソースです。</p>	
<p style="text-align: center;"><b>冷蔵庫にある食材で</b></p> <p style="font-size: x-small;">冷蔵庫にある“いつもの食材”で手軽にパスタが作れます。 ソーセージ とり肉 キャベツ シーフードミックス たまねぎ ピーマンなど</p>	<p style="text-align: center;"><b>高い汎用性</b></p> <p style="font-size: x-small;">「チャーハン」「炊き込みごはん」など、便利な「一品完結ごはんメニュー」にアレンジ可能です。</p>	<p style="text-align: center;"><b>1本で6食分</b></p> <p style="font-size: x-small;">6食分のパスタが作れる、リーズナブルなパスタソース！1本あると、食べたい時にすぐにパスタを作れます。</p>	<p style="text-align: center;"><b>ボトル入りが便利</b></p> <p style="font-size: x-small;">使いたい量や人数にあわせて量を調整できるボトル入りのパスタソースです。</p> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <p style="font-size: x-small;">使いやすい</p> </div>

**388円** (税込)

# 食品事業：レトルトパスタソース



レストランのおいしさをご家庭で手軽にお楽しみいただけるパスタソースシリーズ。  
3つの価格帯に分けた商品ラインアップに変更し、“赤い”パッケージデザインを深化させました。

## 新商品情報



313円

378円

410円

(税込)



いつもの料理を“新しいおいしさ”に変えるフレッシュソースに「しょうが」が新登場。

## 新商品情報



### 国産しょうが100%

しょうがのフレッシュな味わいと香りを楽しめるソースです。

### 国産たまねぎ100%

ビエトロこだわりの国産たまねぎを加えています。フレッシュでまろやかな旨みがソースにとけこんでいます。

### りんご酢で軽やかに

香り高いしょうがに果実の香りをブレンドし、さらに軽やかに仕上げました。パンチのあるソースの中に、さっぱりとした味わいと果実の香り高い風味を付与しました。

### 九州の醸造元に特注するしょうゆ

豊かな甘みと旨みが特長の「旨口しょうゆ」を使用。しょうゆを加えると、さまざまなお料理によくあう味わいに仕上がります。

### コレステロールゼロ

気になるものはゼロにしました。おいさと健康を両立させたソースです。

291円 (税込)

# 食品事業：調味料など



21

ひとりですいつものサラダがプレミアムに。カリッと揚げた国産たまねぎに華やかなベリーをプラス。

## 新商品情報



国産  
たまねぎ  
100%!

クランベリー  
ブルーベリー  
くこの実  
かぼちゃの種

ボトルの約45%はベリーとナッツ！  
女性が好む味わい、色あいのベストバランスを  
追求してブレンドしました。

486円 (税込)

# 食品事業：コラボ企画（ピエトロ×ベジテック）



22

八百屋さんで作ったサラダパスタシリーズ

