

報道関係各位



株式会社ピエトロ 3月1日(火)組織改正 さらなる成長と顧客満足度向上のため、組織改正を実施

いつもお引き立てを賜りまして誠にありがとうございます。

株式会社ピエトロ(本社：福岡市中央区 代表取締役社長:高橋泰行)は、2022年度からの企業活動をさらにスケールアップするため、3月1日(火)付けで組織改正をいたしました。

創業40周年の2020年に『ファンベース経営』を打ち出し、お客様の声の傾聴に注力していますが、今後一層の成長促進及び顧客満足度向上のため、新部署の設置並びに、担当業務の拡大を含む部署名変更をいたします。(添付の新組織図をご参照ください)

記

1. マーケティング強化のため『プロダクトマネジメント室』を新設

ピエトロの主力商品であるドレッシングやパスタソース群のマーケティング戦略を、全社的に俯瞰して、見直し・リニューアルなどを計画・実行し、商品価値を高めていく部署です。創業以来、ピエトロが最も大切にする“お客様目線=ファンベース”に基き、ピエトロならではのレストランや通販のデータなども活用してマーケティング戦略を立案・実行し、主力商品の売上増と、継続的な成長を目指します。

2. 未来への種を蒔く部署『シードデザインラボ』

今回の組織改正に先んじて、昨年11月に「開発企画室」を『シードデザインラボ』と部署名を変更しました。中長期の展望のもと、新規事業及び新商品開発の種となる、マーケティング・企画提案・実行までを行う、社内横断型の部署です。

3. 顧客満足度向上と業務スピード加速のため 『サポート本部』『サポートセンター』を設置

従来の本社機能である人事・総務部、秘書室、業務改革推進室を統合して『サポート本部』と定めます。また、当社の企業活動は、食品事業本部、レストラン事業本部、製造本部などを軸に進めていますが、これまで各事業の後方支援を担ってきた部署の呼称を『サポートセンター』に統一します。今後より、現場に権限を委譲し、さらなる顧客満足度の向上、業務スピードの加速、働きやすさ向上を図ります。

以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ピエトロ 広報室 TEL 092-716-0300(代表)