

## ニュースリリース

報道関係各位



おいしさと健康を追求する「ピエトロ」と「タニタカフェ」、初のコラボレーション！  
**新シリーズ「pietro daily plus(ピエトロデイリープラス)」を6月1日(水)より直販ルート限定で発売**  
 毎日の生活に、おいしくたのしく健康習慣を“プラス”できるラインアップ

いつもお引き立てを賜りまして誠にありがとうございます。

株式会社ピエトロ(本社:福岡市中央区 代表取締役社長:高橋 泰行)は、株式会社タニタ(本社:東京都板橋区 代表取締役社長:谷田 千里)が展開する「タニタカフェ」と、初のコラボレーションとして共同で商品開発をした新シリーズ『pietro daily plus (ピエトロ デイリー プラス)』を、2022年6月1日(水)よりピエトロの通信販売およびオンラインストア、6月6日(月)よりピエトロの直販店およびタニタカフェ限定で発売いたします。新シリーズのラインアップは、ドレッシング1品・フライドオニオン1品・スープ2品の計4品です。詳細は以下の通りです。

※画像はすべてイメージです。

記

## ■ピエトロとタニタカフェが初めてタッグを組んだ新シリーズ「pietro daily plus」

### 毎日の生活に、おいしくたのしく「プラス」できる3つの健康習慣をご提案



ピエトロとタニタカフェが共同で商品開発を行った新シリーズ「pietro daily plus」は、“我慢”や“制限”といった無理をせず、毎日の生活においしくたのしく“プラス”できる、新しい健康習慣を提案いたします。今回の新シリーズで提案する健康習慣は、

- ・ plus 「野菜習慣」 →ドレッシング
- ・ plus 「噛む習慣」 →フライドオニオン
- ・ plus 「朝食習慣」 →スープ

の3つです。おいしさはもちろん、かけるだけ、あたためるだけといった手軽さにもこだわった、毎日の生活にたのしく、ポジティブに健康を“プラス”できるラインアップです。



#### タニタカフェについて

健康総合企業の株式会社タニタが展開する、「楽しさ」や「心地よさ」といった「こころの健康づくり」をコンセプトにしたカフェ。 (<https://www.tanita.co.jp/tanitacafe/>)

## ■開発担当者コメント：新シリーズ「pietro daily plus」に込めた想いとコラボレーションの背景



株式会社タニタ食堂  
小武内 沙織さん

今回の共同開発にあたり重視したのは「どのような食シーンで利用されるか」です。カロリーや塩分の調整などを行いながらも、ピエトロさんが追求されているレストラン生まれの本格的なおいしさを、様々な栄養と一緒にプラスできる、ワクワクするような食卓シーンをイメージしました。「pietro daily plus」の商品を通して、毎日の生活にたのしく健康習慣を取り入れていただけたら嬉しいです。



株式会社ピエトロ  
大熊 美里

「健康」は日々の生活において大切なテーマですが、何かを我慢したり、難しく考えたりしてしまう方も多いようです。そこで、『もっと気軽にたのしく健康を“プラス”する手助けをしたい』という想いで、健康づくりのプロであるタニタさんと初のコラボレーションをし、「pietro daily plus」が誕生しました。私たちが目指す「おいしさ」と「健康」の両方を叶える、たのしい商品ができたと思います。

■ 「pietro daily plus」 4つの商品ラインアップ (ピエトロの直販ルートおよびタニタカフェ限定)

plus 野菜習慣 DRESSING  
ドレッシング

“野菜がおいしくなる”  
具たくさんドレッシングを新提案



商品名：ピエトロ×TANITA pietro daily plus  
ドレッシング レモン&ナッツ  
内容量：280ml / 価格：550円 (税込594円)

塩分40%カット(\*)のからだにやさしい具たくさんドレッシング。  
レモンの香りにアーモンドやピスタチオ、ざく切りの国産たまねぎを  
加え、異なる食感がたのしめる、まろやかな味わいに仕上げました。

(※) 当社「ピエトロドレッシング和風しょうゆ」との比較

plus 噛む習慣 PATFUTTE  
パットフッテ

“噛むたびにおいしくなる”  
食事の満足度をあげるトッピングを新提案



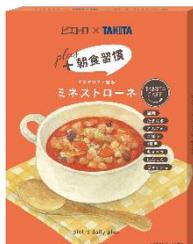
商品名：ピエトロ×TANITA pietro daily plus  
PATFUTTE フライドオニオン フルーツ&ナッツ  
内容量：70g / 価格：480円 (税込518円)

カリッとなるまで低温で揚げた国産たまねぎのフライドオニオンに、  
オレンジピール、レーズン、バーベリー(\*)の3種のフルーツと、  
アーモンド、かぼちゃの種をあわせた見た目もたのしいトッピング。

(※) 和名「セイヨウメギ」の赤い実で、ビタミンCを多く含み、さわやかな酸味が特長

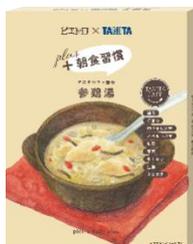
plus 朝食習慣 SOUP  
スープ

“おいしい朝のエネルギー”  
忙しい朝に寄り添うスープを新提案



商品名：ピエトロ×TANITA pietro daily plus  
ミネストローネ  
内容量：200g / 価格：500円 (税込540円)

鶏肉と、れんこんやごぼうなど6種の野菜、いんげん豆やエジプト豆  
など4種の豆がごろっと入った、腹持ちの良いミネストローネ。



商品名：ピエトロ×TANITA pietro daily plus  
参鶏湯 (サムゲタン)  
内容量：200g / 価格：500円 (税込540円)

鶏肉にごぼうなどの野菜や雑穀をあわせ、生姜を効かせた、からだの  
中から温まる参鶏湯。きくらげや寒天の食感がアクセント。

ピエトロのオンラインストア：<https://www.pietro-onlineshop.com/lp/pietrodailyplus2022.html>

■ Instagramキャンペーンを実施！抽選で30名様に「pietro daily plus」シリーズ全商品が当たる！

初のコラボを記念して、ピエトロ公式Instagram(@pietro\_19801209)にてキャンペーンを実施いたします。

応募期間：2022年6月2日(木)～6月17日(金)

応募方法：6月2日(木)の投稿へコメントで応募

抽選で30名様に「pietro daily plus」4点セットをプレゼント

Instagram：[https://www.instagram.com/pietro\\_19801209/](https://www.instagram.com/pietro_19801209/)



以上

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ピエトロ 広報室 TEL 092-716-0300(代表)