ニュースリリース

報道関係各位



キャッシュレス時代のギフト"ソーシャルギフト"市場に、自社で参入 12月3日(金) ピエトロのソーシャルギフト「ハピリレ」スタート メールやSNSつながりの相手へ、すぐに、気軽に"ちょっとしたお礼"の贈り物

いつもお引き立てを賜りまして誠にありがとうございます。

株式会社ピエトロ(本社:福岡市中央区代表取締役社長:高橋泰行)は、2021年12月3日(金)より、自社のオンラインストアの購入方法のひとつに、ソーシャルギフト「ハピリレ」を導入致します。メールやSNSでつながっている相手へ、贈り主がスマホやパソコンなどデジタルを介しながらも『しあわせ、つながる』ギフトを、気軽に楽しく選んで贈ることができるECスタイルです。

ピエトロの「ハピリレ」 https://www.pietro-onlineshop.com/lp/socialgift.html



1. ソーシャルギフトとは? そのメリットは?

↑ギフトセットと グリーティングカードの一例

ソーシャルギフトとは、SNSやメールでURLを共有して、手軽にギフトを贈る&受け取れるサービスです。中元・歳暮等の市場が縮小する一方、カジュアルでパーソナルなギフト市場が伸びているここ数年、注目されているECです。そのメリットは、スマホやパソコン等から①SNSやメールでつながっている友人に贈れる②相手の住所や名前を知らなくても贈れる③サプライズやちょっとしたお礼にすぐ贈れるなどが挙げられます。ピエトロでは、お客様の周りのすべての方々に「しあわせ、つながる」ように願い、自社のソーシャルギフトに"しあわせ=Happyをリレーする"という想いを込めて、「ハピリレ」と名前をつけました。2021年12月現在、オンラインのセット商品52種類のうち、送料無料の33種類(常温品25、冷凍品 8)からお選び頂けます。また贈るシーンにあわせたオリジナルデザイン(6種類)からデジタルメッセージカードを選び、メッセージを入力して添えることができます。

2. ピエトロが自社のソーシャルギフトを始めた経緯と目的

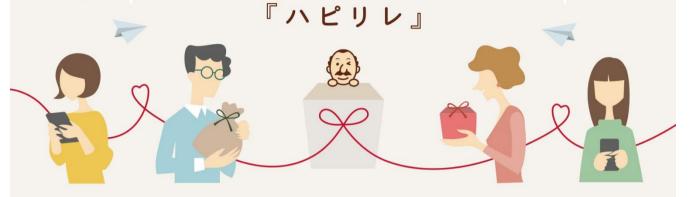
2020年2月から、ソーシャルギフト「LINEギフト」に商品掲載をスタート後、半年も経たないうちにその売上が既存の外部通販サイトを超え、その波及で25歳~34歳女性のアクセスがサイト訪問者数の3割を占めるまでに増加したこと等を受け、自社ECに導入。スマホから片手の操作で"ちょっとしたお礼"を気軽に贈れる「パーソナルギフト」の需要拡大で売上増を目指し、ロイヤリティの高い顧客によるSNSでのオススメやクチコミでのブランド認知を高め、ECの新規顧客開拓も図ります。

【本件に関するお問い合わせ】 株式会社ピエトロ 広報室 ℡ 092-716-0300(代表) しあわせ、つながるハッピーリレー

SOCIAL GIFT

想い立ったら すぐに贈れる!

あの人にも



WHAT IS

住所を知らない

「ソーシャルギフト」とは、 SNSやメールでURLを共有 して手軽にギフトを贈れる オンラインサービスです。

- ソーシャル ギフトについて -

- ✓ SNSやメールでつながっている友人に贈れる
- ✓ 相手の住所や名前を知らなくても贈れる
- ✓ サプライズやちょっとしたお礼に贈れる

\ 詳しくはこちら /



オンラインストアから ご注文いただけます

WHEN DO - こんなシーンにおすすめ -

SNS でいつでも贈れるので、 お誕生日のサプライズや、 ちょっとしたお礼にもびった りです。メールやチャットの やり取りが多いビジネスシー ンの贈り物にも!



大切な人のお誕生日に



結婚・出産祝やそのお返しに



「ありがとう」を伝えたい時に

HOW TO

- ソーシャル ギフトの贈り方 -



STEP4

希望された日時に ピエトロがギフトをお届け!



