

ニュースリリース

報道関係各位

ピエトロ

キャッシュレス時代のギフト“ソーシャルギフト”市場に、自社で参入
 12月3日(金) ピエトロのソーシャルギフト「ハピリレ」スタート
 メールやSNSつながりの相手へ、すぐに、気軽に“ちょっとしたお礼”の贈り物

いつもお引き立てを賜りまして誠にありがとうございます。

株式会社ピエトロ(本社:福岡市中央区 代表取締役社長:高橋泰行)は、2021年12月3日(金)より、自社のオンラインストアの購入方法のひとつに、ソーシャルギフト「ハピリレ」を導入致します。メールやSNSでつながっている相手へ、贈り主がスマホやパソコンなどデジタルを介しながらも『しあわせ、つながる』ギフトを、気軽に楽しく選んで贈ることができるECスタイルです。

ピエトロの「ハピリレ」 <https://www.pietro-onlineshop.com/lp/socialgift.html>



↑ギフトセットと

グリーティングカードの一例

1. ソーシャルギフトとは？ そのメリットは？

ソーシャルギフトとは、SNSやメールでURLを共有して、手軽にギフトを贈る&受け取れるサービスです。中元・歳暮等の市場が縮小する一方、カジュアルでパーソナルなギフト市場が伸びているここ数年、注目されているECです。そのメリットは、スマホやパソコン等から①SNSやメールでつながっている友人に贈れる②相手の住所や名前を知らなくても贈れる③サプライズやちょっとしたお礼にすぐ贈れるなどが挙げられます。ピエトロでは、お客様の周りのすべての方々に「しあわせ、つながる」ように願い、自社のソーシャルギフトに“しあわせ=Happyをリレーする”という想いを込めて、「ハピリレ」と名前をつけました。2021年12月現在、オンラインのセット商品52種類のうち、送料無料の33種類(常温品25、冷凍品8)からお選び頂けます。また贈るシーンにあわせたオリジナルデザイン(6種類)からデジタルメッセージカードを選び、メッセージを入力して添えることができます。

2. ピエトロが自社のソーシャルギフトを始めた経緯と目的

2020年2月から、ソーシャルギフト「LINEギフト」に商品掲載をスタート後、半年も経たないうちにその売上が既存の外部通販サイトを超え、その波及で25歳～34歳女性のアクセスがサイト訪問者数の3割を占めるまでに増加したこと等を受け、自社ECに導入。スマホから片手の操作で“ちょっとしたお礼”を気軽に贈れる「パーソナルギフト」の需要拡大で売上増を目指し、ロイヤリティの高い顧客によるSNSでのオススメやクチコミでのブランド認知を高め、ECの新規顧客開拓も図ります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ピエトロ 広報室 TEL 092-716-0300(代表)

しあわせ、つながるハッピーリレー

SOCIAL GIFT

- ピエトロのソーシャルギフト -

『ハピリレ』

住所を知らない
あの人にも

思い立ったら
すぐに贈れる!



WHAT IS

「ソーシャルギフト」とは、SNSやメールでURLを共有して手軽にギフトを贈れるオンラインサービスです。

- ソーシャルギフトについて -

- ✓ SNSやメールでつながっている友人に贈れる
- ✓ 相手の住所や名前を知らなくても贈れる
- ✓ サプライズやちょっとしたお礼に贈れる

詳しくはこちら /



オンラインストアから
ご注文いただけます

WHEN DO

- こんなシーンにおすすめ -

SNS でいつでも贈れるので、お誕生日のサプライズや、ちょっとしたお礼にもぴったりです。メールやチャットのやり取りが多いビジネスシーンの贈り物にも!



大切な人のお誕生日に



結婚・出産祝やそのお返しに



「ありがとう」を伝えたい時に

HOW TO

- ソーシャルギフトの贈り方 -

STEP1

オンラインストアから贈りたいギフトを選ぶ



STEP2

ギフト専用URLを贈りたい相手へ共有する



STEP3

相手が住所や名前、お届け日時をURLから入力



STEP4

希望された日時にピエトロがギフトをお届け!

