

ニュースリリース

報道関係各位

ピエトロ

看板商品「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」 3億本突破への感謝を込めて 『100万人へおいしさ届けるプロジェクト』始動

株式会社ピエトロ(本社：福岡市中央区、代表取締役社長 高橋泰行)は、今年5月8日、看板商品「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」の累計出荷本数(自社調べ)が、おかげさまで3億本を突破いたしました。この度、感謝の気持ちを込めて、「野菜嫌いをナオソ。」をスローガンに掲げた『100万人へおいしさ届けるプロジェクト』を発足。3億本突破の次の未来へ繋げる取り組みとして、今後さまざまな場所やシーンで、100万人に同ドレッシングの使い切りサイズを配布して、おいしさを体験いただき、お子様を中心とした野菜嫌いの方に野菜を好きになってもらうきっかけとなる活動を行ってまいります。

※画像はすべてイメージです。

■『100万人へおいしさ届けるプロジェクト』とは



ピエトロドレッシング
和風しょうゆ(15ml)

■ 期間

2023年6月1日から100万人への配布達成まで

■ 目的

「野菜嫌いをナオソ。」をスローガンに、ピエトロドレッシングが野菜をおいしく食べるきっかけとなり、お子様を中心に野菜嫌いの方が野菜を好きになって健康な毎日を過ごしていただけるようになること。また、ドレッシングの配布を通じて、お客様とのコミュニケーションを図り、ファンになっていただくこと。

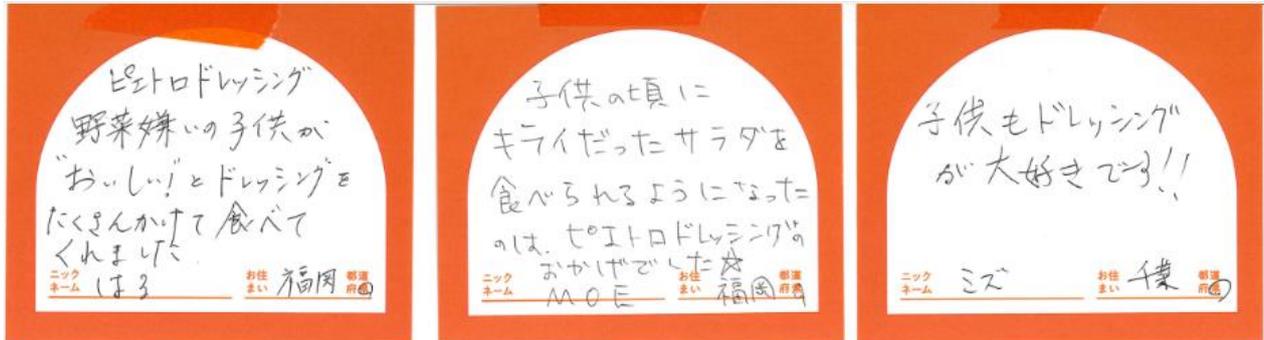
■ 内容

日本全国のさまざまな場所やシーンで100万人へお届けすることを目指し、使い切りサイズの「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」(15ml)のサンプリングを実施。
なお、サンプリング活動の詳細については、順次お知らせいたします。

■プロジェクト発足の経緯

「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」3億本突破に向けて、当社が開催した各イベントでお客様の「ピエトロドレッシングとの思い出」を直筆でご記入いただいたところ、500件を超えるありがたいお声を頂きました。その中でも、“ピエトロドレッシングで子どもの野菜嫌いがなおった”というお声が多く、これまでも継続的に取り組んできた活動である「野菜嫌いをナオソ。」をスローガンとする『100万人へおいしさ届けるプロジェクト』を発足いたしました。

〈お客様のお声一例〉



■オリジナルカードからピエトロのオンライン工場見学も！



〈表面〉



〈裏面〉

『100万人へおいしさ届けるプロジェクト』では、「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」の使い切りサイズ(15ml)と一緒に、オリジナルカードも配布予定。QRコードからアクセスして、気軽に製造工場の様子をご覧いただけます。

☆「90秒でみる！ピエトロの工場見学」

https://www.youtube.com/watch?v=_h_FMGjZCb4

創業時のおいしさを守り続けるための製造のこだわりをご紹介します

ピエトロドレッシングのおいしさ体験に加えて、普段は見学ができない製造工場をオンラインでご覧いただき、ものづくりのこだわりへの理解はもちろん、企業としてのピエトロへの共感や信頼に繋げていきたいと考えています。

この件に関するお問い合わせは、下記までご連絡ください。

株式会社ピエトロ 広報室 Tel：092-716-0300(代表)