

報道関係各位

ピエトロと BEAMS が初のコラボレーション！
「ピエトロおじさんグッズ」を11月17日発売
『ピエトロおじさんが願いを叶える ありがとうチャレンジ』第3弾

株式会社ピエトロ(本社：福岡市中央区、代表取締役社長 高橋 泰行)は、3億本突破の感謝を込めて全国のファンの願いを“3つ”叶える「ピエトロおじさんが願いを叶える ありがとうチャレンジ」の第3弾として、株式会社ビームス(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 設楽 洋)との、Tシャツなどのコラボ商品8アイテムを、BEAMS 公式オンラインショップと BEAMS の一部店舗、また、ピエトロ公式オンラインストアやピエトロの一部店舗にて、11月17日(金)より発売します。詳細は以下のとおりです。

※画像はすべてイメージです。



■ 全国のファンの願いを“3つ”叶える「ありがとうチャレンジ」とは？

2023年5月8日、1981年の販売開始から42年を迎える看板商品の「ピエトロドレッシング 和風しょうゆ」が、累計出荷本数『3億本』を突破いたしました(自社調べ)。突破前の2022年12月から、3億本分の感謝の気持ちを込め、ピエトロおじさんに「叶えてほしい願い」を公式HP内の特設ページおよび各種SNSで募集しておりました。集まった願いの総数は3,212個。ご応募いただいた3,212個の願いの中から“3つ”の願いを叶える「ありがとうチャレンジ」がついに最終章を迎えます。

<「ありがとうチャレンジ」特設ページ>

https://www.pietro-cp.com/300million_cp/



■ ありがとうチャレンジ第3弾「新・ピエトロおじさんグッズ誕生！」

創業当時からピエトロのマスコットキャラクターとして、ピエトロレストランや商品パッケージで活躍している『ピエトロおじさん』ですが、年々人気が増えています。そんな中、「ありがとうチャレンジ」に特に多く寄せられた願いが「ピエトロおじさんグッズがほしい！」というもの。今回、おいしいものやファッションにこだわりのライフスタイルをもつお客様にご支持いただいていることや、コーポレートカラーが共に『オレンジ』という共通点もある BEAMS とのコラボレーションが実現。願いを叶えるべく、Tシャツやスウェット、キャップなど、BEAMS プロデュースによる、8つの素敵なコラボレーションアイテムを発売します。



■ 「BEAMS T」プロデュースの楽しいコラボデザイン

今回、Tシャツをはじめとするblankボディをキャンバスに見立て、文化の交流を実現してきた『BEAMS T』が製作のプロデュースを行い、ピエトロのデザインをさまざまなアイテムに落とし込み、おいしく、楽しいコレクションが完成しました。コラボレーションでは、両社の共通項であるコーポレートカラーのオレンジをフィーチャー。そして、創業当時から変わることのない、ピエトロロゴフォントを BEAMS のロゴにも落とし込み、欧風なムードを演出しました。

【EXCLUSIVE LOGO】

「ピエトロ」のロゴを「ビームス」にアレンジ。欧文バージョンでも制作しました。

ピエトロ → ビームス
BEAMS

【アイテム概要】

Tシャツ、パーカー、スウェット、キャップなどのベーシックアイテムでは、ピエトロスタイルの BEAMS ロゴと共に、『ピエトロおじさん』にスポットライトを当てています。胸元のワッペンや、背中を大胆に飾る『ピエトロおじさん』は、おなじみのポップなタッチそのままです。また、色鮮やかなワッチキャップは『ピエトロドレッシング』の代名詞であるオレンジキャップをイメージ。そして、総柄のバンダナは、ピエトロスタイルの BEAMS ロゴの中にひとつだけ本物の『ピエトロ』ロゴを隠し、BEAMS らしい会話が生まれるユニークな仕上がりとなりました。

【アイテム詳細】 ※価格はすべて税込です。 ※画像は商品の一部です。



ピエトロ×BEAMS T/T シャツ
ロゴタイプ・ワッペンタイプ：6,050 円



ピエトロ×BEAMS T/スウェット
ロゴタイプ：13,200 円 ワッペンタイプ：12,100 円



ピエトロ×BEAMS T/パーカー 16,500 円



ピエトロ×BEAMS T/バンダナ 3,850 円



ピエトロ×BEAMS T/キャップ 5,280 円



ピエトロ×BEAMS T/ワッチキャップ 4,950 円

〔取り扱い店舗〕 ※営業時間は各店にお問い合わせください。

<BEAMS>

- ・ビームス 博多
- ・ビームス 福岡
- ・ビームス ニューズ(新宿)
- ・ビームス公式オンラインショップ https://www.beams.co.jp/tag/ltop_pietro_beamst/

<ピエトロ>

- ・ピエトロ本店 セントラーレ
- ・ピエトロ OFFICIAL STORE 名古屋ラシック店
- ・PIETRO A DAY SOUP SHOP&CAFÉ グランフロント大阪店
- ・PIETRO A DAY SOUP SHOP&CAFÉ 横浜ベイクォーター店
- ・PIETRO A DAY 浦和パルコ店
- ・ピエトロ公式オンラインストア <https://www.pietro-onlineshop.com/>

※一部取り扱いのないアイテムもございます。

■ コラボイベント開催

コラボアイテム発売を記念して、ピエトロが本社を置く福岡にある「ビームス 博多」でイベントを実施。コラボアイテムを税込 10,000 円以上ご購入の方は、ピエトロ商品が当たる、ハズレなしのガラポンに挑戦していただけます。ピエトロのマスコットキャラクター「どれピー」も登場し、会場を盛り上げます。※ガラポンの景品は数量限定のため、無くなり次第終了となります。

<イベント詳細>

日時：11月18日（土）10:00～20:00

場所：ビームス 博多

■ 「10,000 円分のピエトロアプリポイントが当たる フォロー&RP キャンペーン」を実施

「ピエトロ」と「BEAMS」のコラボアイテム発売を記念し、抽選で5名様に10,000円分のピエトロアプリポイントが当たるキャンペーンを実施します。

【応募期間】2023年11月17日(金)12:00～11月26日(日)23:59まで

【参加方法】①X（旧 Twitter）にて@pietro_19801209 と@BEAMS_JP をフォロー

②気になるコラボアイテムをコメントに書いて、ピエトロ公式アカウントにアップされる投稿を引用リポスト

【賞品内容】ピエトロアプリポイント 10,000 円分

【当選者数】5名様

【当選発表】12月上旬頃に当選者の方のみ、ダイレクトメッセージでご連絡

※公開アカウントの方のみが対象となります。 ※詳細はピエトロ公式アカウントにアップされる投稿をご確認ください。

※ポイントの受け取りには、「ピエトロ公式アプリ」のダウンロードおよび会員登録が必要です。



◀「ピエトロ公式アプリ」ダウンロードページ

https://yappli.plus/pietro_pr

[BEAMS について]

1976年、東京・原宿で創業。1号店「American Life Shop BEAMS」に続き、世界の様々なライフスタイルをコンセプトにした店舗を展開し、ファッション・雑貨・インテリア・音楽・アート・食品などにいたるまで、国内外のブランドや作品を多角的に紹介するセレクトショップの先駆けとして時代をリードしてきました。特にコラボレーションを通じて新たな価値を生み出す仕掛け役として豊富な実績を持ち、企業との協業や官民連携においてもクリエイティブなソリューションを提供しています。日本とアジア地域に約160店舗を擁し、モノ・コト・ヒトを軸にしたコミュニティが織り成すカルチャーは、各地で幅広い世代に支持されています。

[ピエトロについて]

ピエトロのはじまりは、1980年に福岡市・天神にオープンした一軒のパスタ専門店。麺が茹で上がるまでの時間に提供していたサラダのドレッシングが評判となり、おすそわけからピエトロドレッシングの販売がはじまりました。「おいしい」というお客様の笑顔が、私たちの何よりのしあわせです。ピエトロでは、「しあわせ、つながる」をテーマに、お客様、社会、そして働く私たち全てが、未来もしあわせであるために、今後もたくさんの「おいしい、楽しい」提案を続けてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ピエトロ 広報室 TEL 092-716-0300(代表)