2021年3月期　第２四半期
2020年4月1日～2020年9月30日

決算説明会

東証１部　2818

株式会社ピエトロ

https://www.pietro.co.jp/

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期 第２四半期　連結決算概要

〈トピックス〉

前年同期比　増収・増益

【食品事業】パスタ関連商品の売上が好調
→内食需要の高まりや４月CM集中放映の効果

【レストラン事業】売上、利益ともに大幅減少
→新型コロナウイルス感染症拡大の影響

単位：百万円

項目	20/3期　第２四半期		21/3期 第２四半期		前期差
	実績	構成比	実績	構成比	
売上高	4,786	100.0	5,095	100.0	+309
売上総利益	2,870	60.0	2,990	58.7	+120
営業利益	214	4.5	228	4.5	+14
経常利益	211	4.4	222	4.4	+11
親会社株主に帰属する当期純利益	83	1.8	104	2.0	+20

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　第２四半期　セグメント概要

食品事業・商品価値訴求を目指す売り方改革
・第二の柱・パスタ関連カテゴリー商品のさらなる成長
・第三の柱・スープカテゴリーの育成

昨年からの営業施策に加え、内食需要の高まりで増収増益

単位：百万円

項目	20/3期 第２四半期	21/3期 第２四半期	前期差	前期比
売上高	3,414	4,284	+869	125.5%
営業利益	869	1,261	+391	145.0%

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　第２四半期　セグメント概要

食品事業

〈ドレッシングカテゴリー〉　（前年同期　+137百万円）

・商品価値を訴求した販売施策の推進
・昨年の価格引上げの影響での落ち込みを払拭し、売上回復
・価格改定による商品の利益率向上

280mlシリーズ売上高推移／上半期比較

ドレッシング280mlシリーズ

〈スープカテゴリー〉　（前年同期　+11百万円）

・PIETRO A DAYブランドの育成
・ギフト需要やオンラインなどで着実に売上増
・徹底したブランディングを実施、さらなる認知度拡大

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　第２四半期　セグメント概要

食品事業

〈パスタ関連カテゴリー〉　（前年同期　+697百万円）

・昨年からの営業施策により店頭化促進
・おうちパスタ
　　→昨年からの試食販売及び４月CM放映が奏功（+310百万円）
・レトルトソース→高価格帯でありながら高い評価で好調（+208百万円）
・冷凍パスタ→高級化路線が認知され、順調に売上を伸ばす（+41百万円）
・「AGNESI」パスタ麺→配荷進む（+84百万円）

おうちパスタ
ごま醤油ガーリック

洋麺屋ピエトロ 絶望スパゲティ
（レトルトソース）

ピエトロAGNESI 1.7mmスパゲティ
（パスタ麺）

洋麺屋ピエトロ　糸ひきモッツァ
レラチーズのトマトソース（冷凍）

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　第２四半期　セグメント概要

レストラン事業

・新型コロナウイルス感染防止策を徹底
・アルコール消毒など衛生管理を強化しての営業

休業や時短営業拡大の影響が大きく減収減益

単位：百万円

項目	20/3期 第２四半期	21/3期 第２四半期	前期差	前期比
売上高	1,287	726	▲561	56.4%
営業利益	9	▲196	▲206	―

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　第２四半期　セグメント概要

レストラン事業

・コロナウイルス感染症影響
　休業・時短営業拡大で売上・利益ともに大幅減少
　（売上▲４９４百万円・利益▲２１４百万円）

・緊急事態宣言解除後はゆるやかに回復傾向

・テイクアウトメニューの拡充、デリバリー、店頭物販強化
　（前年同期　+16百万円）

・出店戦略　収益性の向上を目的としたTAPAS業態を東京・豊洲に出店
　大阪・千里中央店（フランチャイズ）を出店

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

2021年3月期　通期見通しと下期施策

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　連結業績予想

通期連結予想　２期ぶり増収・増益

現状のコロナ禍が継続する前提で、下期の食品事業売上高を前期比105%、レストラン事業売上高を前期比69%で想定しています。

なお、当予想は今後のコロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。今後、開示すべき重要な事項が発生した場合には、速やかに業績への影響を開示する予定です。

単位：百万円

項目	21/3期 当初予想	21/3期 今回予想	20/3期 実績	前期差	前期比
売上高	–	9,700	9,548	+151	101.6%
営業利益	–	550	486	+63	113.0%
経常利益	–	538	477	+60	112.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	–	306	221	+84	138.3%
１株あたり配当金（円）	23	23	21	–	–
（内訳） 普通配当	21	21	21		
創業40周年記念配当	2	2	–		

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　通期見通しと下期施策
【食品事業】

単位：百万円

項目	21/3期 当初予想	21/3期 今回予想	20/3期 実績	前期差	前期比
売上高	－	8,024	6,947	+1,077	115.5%
営業利益	－	2,356	1,837	+518	128.2%

【下期施策】
〈ドレッシングカテゴリー〉
・引き続き商品価値を大切にした販売方法で価値訴求を行う
・リニューアル商品として『まろやかレモン』を発売
〈パスタ関連カテゴリー〉
・昨年、カテゴリー売上10億円を達成
　今期もブランド育成強化を継続し、20億円を目指す
〈スープカテゴリー〉
・期間限定ショップや直営店舗での新しい情報発信を実施
・名古屋に初の店舗出店（11月6日）

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ 2021年3月期　通期見通しと下期施策【レストラン事業】

単位：百万円

項目	21/3期 当初予想	21/3期 今回予想	20/3期 実績	前期差	前期比
売上高	–	1,506	2,431	▲925	61.9%
営業利益	–	▲343	▲28	▲315	―

【下期施策】

〈継続する取り組み〉

・お客様と従業員の安全を第一に考えた営業
・物販、テイクアウトのさらなる拡充、デリバリー強化

〈アフターコロナを見据えての取り組み〉

・ホスピタリティ重視のサービス研修の強化
・高付加価値メニューの訴求
・新規出店によるピエトロブランドの認知向上
　→食品事業とのシナジー効果を狙う

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

■ SDGｓへの取り組み

2025年までに自社製品の容器・包材を100%環境配慮型製品へ
（美しい森と水と土を守るために）

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

当資料取扱上の注意点

当資料には、「将来の見通しに関する記述」が記載されております。将来の見通しに関する記述は現在、入手可能な情報に基づく当社の経営陣の仮定及び判断に基づくものであり、この記述には当社の業績に関する経営陣の目標、所信または予想が含まれております。過去や現在の事実に関連しない全ての記述並びに「予測する」、「見込んでいる」、「推計する」、「期待する」及びこれに類する表現の記述は将来の見通しに関する記述となります。

これら将来の見通しに関する記述は、当社の将来の業績等にかかる記述によって表現された内容を保証するものではありません。また、実際の業績等がこの資料に記載される将来の見通しに関する記述と大きく異なるリスクや不確実性があります。従いまして、当社の業績などの予測を立てられる際に、これら見通しに全面的に依拠されることはお控えくださいますようお願い致します。また、法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定および要因についての変更を行うことがございますのでご了承ください。

＜お問合せ先＞
取締役　経理・ＩＲ部長　森山勇二
TEL／092-724-4925　FAX／092-751-4352
E-mail y-moriyama@pietro.co.jp　URLhttps://www.pietro.co.jp

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

会社概要

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

会社概要

会社名	株式会社ピエトロ
代表者	代表取締役社長　高橋泰行
創業	1980年12月
上場	2015年12月24日　東証１部
資本金	10億4,238万円
事業内容	食品事業（通信販売事業を含む） レストラン事業 その他（本社ビル等の賃貸）
連結子会社	ANGELO PIETRO,INC.（米国） 合同会社のこべジファーム
発行済株式総数	6,257,230株
連結従業員数	251名
株主数	16,050名

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

ピエトロの歴史

ピエトロのはじまりは、一軒のレストランからでした。
経営理念でもある**「おいしさ」**と**「健康」**に対するこだわりは、
今も変わらない当社のコアコンピタンスです。

パスタ専門店「洋麺屋ピエトロ」を
福岡市中央区天神に創業

- 1980年　福岡市中央区天神に洋麺屋ピエトロ創業
- 1981年　ドレッシングの流通販売開始
- 1986年　フランチャイズ１号店（久留米）オープン
- 1988年　海外でのドレッシング販売開始

- 1990年　ドレッシング工場竣工（福岡県古賀市）
- 1992年　ハワイ店オープン
- 1995年　パスタソース販売開始
- 1998年　テレビＣＭ全国ネット放映開始

- 2001年　ファストフード　ミオミオ事業開始
- 2002年　東京証券取引所市場第二部上場
- 2007年　日清オイリオグループとの資本業務提携

- 2013年　アジアへのドレッシング販売開始
- 2013年　ISO22000認証取得
- 2015年　東京証券取引所市場第一部上場
- 2015年　「野菜嫌いをナオソ。」食育活動を開始
- 2016年　新株式発行（増資）
- 2016年　工場の増改修により、生産能力が倍増
- 2019年　新ブランド「PIETRO A DAY 」立ち上げ
- 2020年　創業40周年

創業者　村田邦彦

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

ピエトロの事業構成

食品事業

ピエトロの７割以上の売上を占める中核事業。
ドレッシング,パスタ関連(冷凍食品含む),食品その他(スープ,ギフトなど)の製造販売が中心。

レストラン事業

スパゲティ・ピザ・サラダ等を提供するレストラン経営、フランチャイズ事業。
ファストフード店やスープ専門店など経営。

＜店舗数＞・直営店　２１店舗（うち海外１店舗）
・ＦＣ店　１１店舗　※2020年9月現在

その他

本社ビル等の賃貸。

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

決算数値報告

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

損益計算書

単位：百万円

【連結】	15年 3月期	16年 3月期	17年 3月期	18年 3月期	19年 3月期	20年 3月期	21年 3月期 (予想)
売上高	9,554	9,728	9,825	9,618	9,683	9,548	9,700
営業利益	599	522	496	518	538	486	550
経常利益	593	507	474	510	530	477	538
親会社に帰属する当期純利益	296	314	469	284	288	221	306

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

バランスシート

単位：百万円

【連結】	2020年3月末	2020年９月末	増減
流動資産	3,434	3,503	+69
固定資産	5,451	5,775	+323
資産合計	8,886	9,279	+393
流動負債	2,801	2,796	▲5
固定負債	671	1,056	+384
負債合計	3,473	3,852	+379
純資産合計	5,412	5,426	+14
負債純資産合計	8,886	9,279	+393

主な増減要因

現金・預金　＋67百万円

有形固定資産　＋276百万円
無形固定資産　▲18百万円
投資その他　＋65百万円

一年内借入金　＋103百万円
未払金　▲70百万円
未払法人税等　▲39百万円

長期借入金　＋405百万円

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

【連結】	2019年９月期	2020年９月期	増減	主な増減要因
営業活動によるCF	３６４	２３２	▲１３１	休日による売掛金回収の影響
投資活動によるCF	▲１７３	▲５４３	▲３７０	固定資産取得による支出増
財務活動によるCF	▲２１４	３５３	＋５６７	新規借入を行ったことによる収入
現金及び現金同等物期末残高	１，６５７	１，６６０	＋２	

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

2021年3月期　第２四半期　セグメント別　決算概要

単位：百万円

項目		19年９月期	20年９月期	前期比	
				金額	比率（%）
食品事業	売上高	3,414	4,284	+869	125.5
	営業利益	869	1,261	+391	145.0
レストラン事業	売上高	1,287	726	▲561	56.4
	営業利益	9	▲196	▲206	–
その他事業	売上高	84	85	+1	101.5
	営業利益	42	44	+2	105.8
計	売上高	4,786	5,095	+309	106.5
	営業利益	921	1,108	+187	120.4
消去又は全社	売上高	–	–	–	–
	営業利益	▲707	▲880	▲173	–
合計	売上高	4,786	5,095	+309	106.5
	営業利益	214	228	+14	106.6

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

新商品紹介

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.

2021年3月期　下期　主な新商品

【食品事業】

〈ドレッシング〉・ピエトロドレッシング　まろやかレモン

〈パスタ関連〉　・洋麺屋ピエトロ　贅沢うにクリーム
・洋麺屋ピエトロ　魚介アラビアータ

〈スープ〉　・PIETRO A DAY 酸辣湯 国産豚肉と野菜の辛いスープ
・PIETRO A DAY ユッケジャン 熊本産牛肉と野菜の辛いスープ

ピエトロ ドレッシング
まろやかレモン

洋麺屋ピエトロ
贅沢うにクリーム
（レトルトソース）

洋麺屋ピエトロ
魚介のアラビアータ
（レトルトソース）

PIETRO A DAY
上海の街を旅するSOUP
～酸辣湯 国産豚肉と野菜の辛いスープ～

PIETRO A DAY
ソウルの街を旅するSOUP
～ユッケジャン 熊本産牛肉と野菜の辛いスープ～

Copyright© PIETRO GROUP. ALL RIGHTS RESERVED.