

セグメント別の概況

食品事業 Food Business

食品事業におきましては、主力ドレッシング(オレンジキャップ、ライトタイプ、グリーン)のブランドの確立、新商品(スパドレカルボナーラ、ピエトロドレッシング焙煎香りごま)の販売、育成強化商品(スパドレ、パスタソース)の拡販に努めてまいりました。また、平成19年9月に業務提携した日清オイリオグループ株式会社と共に美味しさと健康を追求し、さらなる新商品開発にも取り組んでまいりました。

一方、通信販売では従来からの人気商品に加え、素材にこだわり、美味しさを追求した新プレミアムブランドシリーズ『ピエトロファーマーズ』を展開し、その第一弾商品として、玉ねぎの皮を使用した健康的でおいしい「オニオンティー」を3種類発売いたしました。また、シリーズ第二弾商品として、九州の厳選素材を使用した「パスタソース」と「スープ」をそれぞれ3種類発売いたしました。

しかしながら、同業他社との競争激化はもとより量販店のPB(プライベートブランド)商品の強化等もあり、売上高は44億94百万円(前期比1.8%減)となり、さらに、原材料価格の高騰および販売促進費等の経費増も加わり、営業利益は13億29百万円(前期比11.8%減)となりました。



通信販売限定商品
●オニオンティー

オニオンティー
ウォーミング

オニオンティー
ビューティ

オニオンティー
リラックス

簡単パスタソース ピエトロのスパドレ・ラインナップ



スパドレベロロンチーノ
ささみと青じその
スパゲティ

レストラン事業 Restaurant Business

レストラン事業におきましては、既存店において季節ごとのメニュー展開による来店率の向上を図り、老若男女を問わずお客様に飽きのこない商品を提供いたしました。また、平成19年11月にはグランドメニューを刷新し「パスタ専門店」としてピエトロらしさを追求したユニークでバラエティに富んだ新メニューを用意いたしました。さらに、若い女性層をターゲットとした健康と美容がテーマの「野菜が主役」のスイーツ=Happy Vege Sweets(ハッピーベジスイーツ)をお楽しみいただける店として、ピエトロレストランの本店「ピエトロセントラーレ」を平成20年にリニューアルオープンいたしました。

一方、店舗開発では、カフェ業態2店舗、レストラン業態1店舗の新規出店を行いました。

しかしながら、経営の合理化のために実施した店舗閉鎖等により前期に比べ店舗数が減少したため、売上高は42億66百万円(前期比7.8%減)となり、また、経費面で集客のための販売促進費が増加したことにより、営業損失84百万円(前期は営業利益39百万円)となりました。



ピエトロセントラーレ

●所在地/福岡市中央区天神三丁目4番5号ピエトロビル1F
●電話/092-715-8281

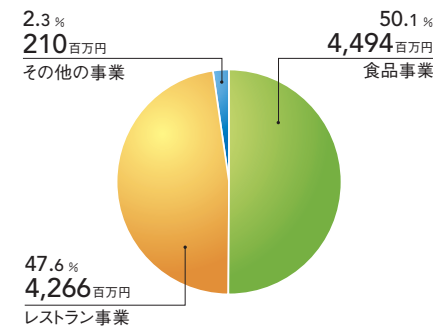
店舗推移

(単位:店舗)

	平成19年3月末	増加	減少	平成20年3月末
直営店	31(2)	3(0)	1(1)	33(1)
FC店	60(3)	0(0)	7(2)	53(1)
合計	91(5)	3(0)	8(3)	86(2)

※()内は、内数で海外店舗数

売上構成比



その他の事業 Other Business

その他の事業におきましては、本社ビルの賃貸事業の入居率の高まりから、売上高は2億10百万円(前期比1.2%増)、営業利益は1億20百万円(前期比7.4%増)となりました。