

TOPICS



食品事業

「ピエトロドレッシング黒酢と黒ごま」を新発売

今年3月に発売した「ピエトロドレッシング黒酢と黒ごま」は、当社のブランド戦略である“健康”と“おいしさ”をテーマに開発しました。

健康食材として、すっかり定着した“黒酢”と“黒ごま”を、味の決め手である国産の“玉ねぎ”の旨味と合わせることで、まろやかな酸味とすっきりした口当たりのドレッシングが出来上がりました。

また、味のバランスを調整しながら、油分の配合量を極力少なくし、カロリー控えめに仕上げました。(1食15g当り=30kcal)



ひじきと豚しゃぶのサラダ



食育活動

「ピエトロ コドモシェフ」を開催

当社の食育活動の一つとして、今年4月に子供たちに“食育することの大切さ”“料理することの楽しさ”を体験してもらったイベント「ピエトロ コドモシェフ」を福岡市で開催しました。

子供たちと一緒に“旬の野菜を使ったメニュー”を考え、子供たちが考えたネーミングでレストラン(実施店舗限定)にてメニュー化しました。

今後も当社では、全ての子供たちが健やかに育ってほしいという願いを込めて、食育活動に取り組んでいきます。



商品ラインナップ

ドレッシング



ノンオイルドレッシング



スパドレ



お料理ソース



パスタソース



ピエトロスパゲティ



通信販売限定 <https://www.pietro.co.jp/shopping/>

