

ピエトロ通信

vol.1



株主の皆様のお声を聞かせてください

当社では、株主の皆様のお声を聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<http://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 2818

いいかぶ **検索** Yahoo!、MSN、exciteのサイト内にある検索窓に、いいかぶと4文字入れて検索してください。

空メールによりURL自動返信
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝(図書カード500円)
を呈させていただきます。

e-株主リサーチ
※本アンケートは、株式会社エーツメディアの提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社エーツメディアについての詳細 <http://www.a2media.co.jp>) ※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00～17:30)
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
配当金受領株主確定日 3月31日
なお、中間配当を実施する場合の株主確定日は、9月30日といたします。
定時株主総会 毎年6月
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電話 ☎0120-232-711
上場証券取引所 東京証券取引所
公告の方法 電子公告の方法により行います。
ただし、やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載は当社ホームページにて行います。

株主優待のご案内

① 次の基準の保有株式数に応じて年1回贈呈いたします。

株式数	優待内容
100株以上～500株未満	1,000円相当の当社商品
500株以上～1,000株未満	2,000円相当の当社商品
1,000株以上	3,000円相当の当社商品

●対象株主様
毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上を保有する株主様。

●贈呈時期
株主名簿に記載されたご住所へ毎年6月中旬に発送いたします。

② 通信販売での株主様ご優待価格

毎年3月31日現在または9月30日現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上を保有する株主様に対し、当社商品を株主優待価格(約10%割引)で、ご購入いただけるご案内を送付いたします。

- ・3月31日現在の株主様には6月に送付いたします。
- ・9月30日現在の株主様には11月に送付いたします。



2010年6月にお送りいたしました1,000円相当の商品です。

株式会社 **ピエトロ**

〒810-0001 福岡市中央区天神三丁目4番5号
電話 092-716-0300(代表) <http://www.pietro.co.jp/>



証券コード: 2818

株式会社 **ピエトロ**

プロフィール

はじまりは一軒のレストラン

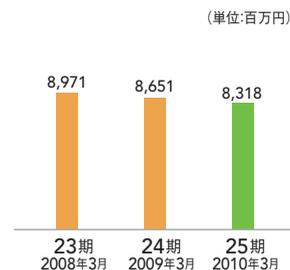


ピエトロのはじまりは、1980年12月9日にたった6人ではじめた一軒のレストラン。その小さなお店が、たくさんのお客様からの「おいしい」の言葉を頂戴し、おかげさまで2010年12月に創業30周年を迎えます。創業時の初心を忘れず、ピエトロファンの皆様のご期待に応え続けてまいりますので、なお一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

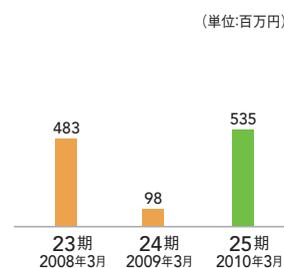


財務ハイライト

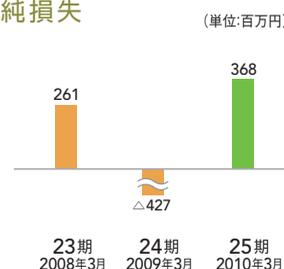
売上高
83億円
前期比
3.9%減



経常利益
5億円
前期比
442.7%増



当期純利益又は当期純損失
3億円
前期比



1株当たり年間配当金
16.00円
配当性向
24.2%



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。ここに当社2010年3月期の事業の概況についてご報告申し上げます。

●事業の概況

当社グループは、ブランド重視の営業を強化するとともに、高付加価値商品の開発に注力してまいりました。

食品事業におきましては、より多くのお客様に「おいしさ」を知っていただくための販促イベントの開催や、きめ細やかな提案営業を通して商品の拡販に努めてまいりました。

通信販売におきましては、通信販売限定商品の積極投入により売上が大きく伸びました。お客様の利便性を高め、かつ一層のサービス向上を図るため、2010年3月に組織体制を強化し、通信販売事業部を設置いたしました。

レストラン事業におきましては、多彩なメニューのご提供とお客様におくつろぎいただけるような新たな店舗サービスの導入を図ってまいりました。さらに、首都圏のフランチャイズ運営会社の子会社化など店舗体制の再構築を実施するとともに、オペレーションや経費の見直しなどの効率化を図ってまいりました。

また、全社的に販売管理費を削減するとともに原価の見直しを行い、収益改善を図りました。

以上の結果、2010年3月期の業績は、売上高83億18百万円（前期比3.9%減）、営業利益は5億73百万円（前期比4億32百万円の増益）、経常利益は5億35百万円（前期比4億36百万円の増益）、当期純利益は3億68百万円（前期は4億27百万円の純損失）となりました。

●今後の見通し

食品業界および外食業界におきましては、景気の先行きに対する不安感などから消費者の節約志向が高まる一方、健康志向や安全志向など品質に対する関心がますます強まっております。

このような状況のもと、当社グループは、これまで以上に「おいしさ」と「健康」を意識した付加価値の高い商品やサービスをご提供して、ブランド価値の向上を図ってまいります。

また、当社グループは2010年12月に創業30周年を迎えることから、「お客様への感謝」を2011年3月期の経営方針に掲げ、お客様への感謝の気持ちを込めましたキャンペーンやイベントを実施してまいります。

食品事業におきましては、「スパドレ」や「バスタソース」などレストラン事業のノウハウを生かしたパスタ関連商品の拡大を図り、ドレッシングに並ぶ商品に育成してまいります。また、引き続きブランド戦略を維持してまいります。

通信販売事業におきましては、2010年4月から業務を拡大して通信販売限定の取扱商品数を大幅に増やしました。お客様にさらにご満足していただくため、おいさと手作り感あふれる質の高いプレミアム商品をご提供してまいります。

レストラン事業におきましては、30周年記念のメニューや季節のフェアメニューをご提供するとともに、これまで以上にお客様におくつろぎいただけるような店舗作りやサービスの向上を図ってまいります。

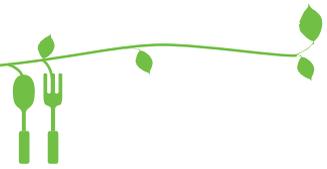
製造部門におきましては、原材料を厳選するとともに、製造工程での品質管理を一層強化し、「安全・安心」で「おいしい」味づくりに努めてまいります。

これらの諸施策を確実に実行し、業績の向上に邁進してまいります。株主の皆様には、引き続き一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

村田 邦彦





おかげさまで、ピエトロは2010年12月9日に創業30周年を迎えます。
 創業30周年のイベントの一つとして、2009年9月から2011年3月末までの間、ピエトロ商品のご購入およびレストランでのご利用を対象にポイントを集めると、もれなく素敵な景品と交換できる「創業30周年キャンペーン」を実施中です。
 2010年3月末までの応募実績では、レストランの食事券に交換されたお客様が、全体の61%という結果となっております。
 また、期間の経過に伴い、応募件数が増加し、高額ポイントの景品の応募も増えてきております。応募は全国から寄せられており、全国のお客様からご支持をいただいていることを実感いたしております。食品事業とレストラン事業をあわせ持つピエトロの強みを最大限発揮して、創業30周年の感謝の気持ちを伝えると同時に、キャンペーンを通して新たなピエトロファンを増やしていきたいと考えております。

PIETRO 30th Anniversary

ポイントを集めるともれなく素敵な景品がもらえる

おいしい物語はつづく
ピエトロ創業30周年記念
 実施期間：2011年3月31日(木)まで(毎日抽選)

はじまりは一軒のレストラン。
 1980年の創業から、みなさまに愛され続けておかげさまでピエトロは30周年。そこで、すべてのお客さまへ感謝の気持ちを込めて創業30周年キャンペーンを開催いたします。

30年分のありがとうをご用意しました。

ちょっとうれしい！ 100ポイントコース	いつものおいしい！ 200ポイントコース	おいしさひろがる！ 300ポイントコース	だれかとなべたい！ 500ポイントコース	ちょっとぜいたく！ 1000ポイントコース	あなたにとっておき！ 2000ポイントコース
ピエトロお食事券(500円分)	ピエトロお食事券(1,100円分)	ピエトロお食事券(1,700円分)	ピエトロお食事券(3,000円分)	ピエトロセット	IH対応 深煎りパンセット(100cm)
キッチンタイマー	ピエトロバスタソース(3個)	オリジナルピエトロセット	ピエトロセット	片煎ミルパン(14cm)	チャビ・タジーン鍋(18cm)
レトルトヘラ	カラフルマグカップ(2個)	昆布だし計量カップ	モンパスタン オールニッケルバスタソース	モンパスタン ザル＆ワル皿2枚セット	エレクトロコックス ボッファブラスター

期間中ご応募いただいた方の中から抽選で1~4期それぞれ100名様に**現金10,000円プレゼント!**

商品ラベルの応募マーク
 OR
 レストランのスタンプ
 どちらでも集めた合計ポイントでご応募できます。

期間中に何度でもOK!

記事の商品をはじめとしたピエトロ商品ラベルについて応募マークを集めてください。キャンペーンの最新情報はこちらから **ピエトロ**



日清オイリオグループとの提携強化

通信販売事業におきましては、お客様の利便性向上と両社の通信販売業務の効率化を図るため、2010年4月1日から日清オイリオグループの通信販売対象商品をピエトロが販売することとなりました。
 今後も、両社の持つ経営資源を有効活用し、更なるブランド価値の向上を図ってまいります。



日清オイリオグループとピエトロの共同開発商品

日清オイリオグループのこだわりのオリーブオイルとピエトロ自慢のたまねぎをベースにして作り上げた生タイプのドレッシングです。
 ご注文をいただいてからお作りする通信販売限定の商品です。

通信販売限定商品の充実と顧客サービスの強化

通信販売での取扱商品数につきましては、ピエトロ通信販売で売上NO.1商品である秋・冬の季節限定バスタソース「蟹と蟹みその本格トマトソース」のような、かつてのレストランメニューの復活商品や、「ミルクジャム」などの高価格帯のプレミアム商品に、日清オイリオグループの健康サプリ商品も加わり、従来の70商品から110商品に増えております。
 また、2010年4月にコールセンターを拡大し、より一層のサービス強化に努めております。

Pietro 村田厨房直送便
 2010・春便り

福岡県 能古島で育てている野菜や果物をピエトロのシェフが愛情込めて調理します。

村田厨房直送便とは、ピエトロ通信販売をよくご利用いただくお客様だけに、年4回ご案内する特別な商品です。

福岡県の能古島にある当社の契約農場で育てている旬の野菜や果物をピエトロのシェフが愛情込めて調理します。

なかでも、社長の村田が自ら作る「手作りドレッシング」は、創業当時と変わらぬおいしさで、人気商品となっています。

ピエトロ 村田厨房直送便

ピエトロ村田厨房直送便とは、ピエトロ通信販売をよくご利用いただくお客様だけに、年4回ご案内する特別な商品です。
 福岡県の能古島にある当社の契約農場で育てている旬の野菜や果物をピエトロのシェフが愛情込めて調理します。
 なかでも、社長の村田が自ら作る「手作りドレッシング」は、創業当時と変わらぬおいしさで、人気商品となっています。

セグメント別の概況

◆ 食品事業

Food Business



食品事業におきましては、消費者の低価格志向が高まる一方で、健康志向など品質に対する関心が高まる中、ブランド重視の販売戦略の継続と、健康志向の高品質商品の開発に取り組んだことから、主力ドレッシングを中心に好調に推移いたしました。

商品別では、ピエトロドレッシング、ライトタイプ、グリーン的主力ドレッシングが売上の約8割を占める柱ではありますが、内食への回帰もあり、スパドレやパスタソースなどのパスタ関連商品も堅調な伸びを示しました。

また、日清オイリオグループの健康オイルと厳選した

2種類の塩を使用した2009年の秋の新商品「たまねぎと塩」やコレステロールゼロの油を使った2010年の春の新商品「香り青じそ」など健康志向のドレッシングも順調な伸びを示しました。

利益・コスト面につきましては、売上増加による収益の増加や広告宣伝費などの販売管理費の削減、また、食用油などの原材料価格が低下したことなどにより、大幅に収益改善を図ることができました。

この結果、売上高は前期比5.5%増加の46億7千万円、営業利益は前期比36.6%増加の14億9千8百万円となりました。

topics トピックス

「ピエトロのスパドレ」全7種類リニューアル新発売！

2010年は、ドレッシングに次ぐ「第2の柱」として、発売から10年になるスパドレを中心とした「パスタ関連商品」の販売を強化してまいります。

そのため、3月に、スパドレの使い方を商品名に反映させて「ゆでたパスタにまぜるだけスパドレ」と変更し、新発売いたしました。パッケージもお皿に盛り付けたパスタを載せることで、使い方をよりわかりやすくいたしました。



◆ レストラン事業

Restaurant Business



レストラン事業におきましては、消費者の節約志向により外食業界を取り巻く環境はまだ厳しいものがあります。

そのような中で、不採算店の閉鎖と首都圏のFC運営会社の子会社化など、レストラン事業の再構築を実施いたしました。

一方、既存店の活性化策といたしまして、持ち帰りショップ「デリ」の設置など物販の強化、店舗の立地に応じたモーニングの実施、ドッグカフェの設置やペットフードの販売などペット関連サービスの充実を図りました。

また、創業30周年にちなんで、30円サラダのご提供やお食事券30%還元など、お客様に感謝の気持ちをお伝えするキャンペーンを実施いたしました。

以上、いろいろな既存店活性化策を実施いたしました。不採算店の閉鎖の影響もあり、売上高は前期比13.7%減少の34億9千万円となりました。

しかしながら、利益面では不採算店を閉鎖したこと、販促費などの販売管理費の削減を行ったことなどにより、営業損失は前期と比べ6千2百万円改善して、1億8百万円となりました。

店舗推移

	2009年 3月末	増加	減少	子会社化 調整	2010年 3月末
直 営 店	35 (1)	3 (-)	13 (-)	+10	35 (1)
F C 店	48 (1)	— (-)	4 (-)	△10	34 (1)
合 計	83 (2)	3 (-)	17 (-)	—	69 (2)

(注) 1. () 内は内数であり、海外店舗数であります。
2. 2009年3月末にFC店に計上していた店舗のうち10店舗について、その運営会社を子会社化したことにより、2010年3月末は直営店に計上しております。

topics トピックス

新グランドメニュースタート！

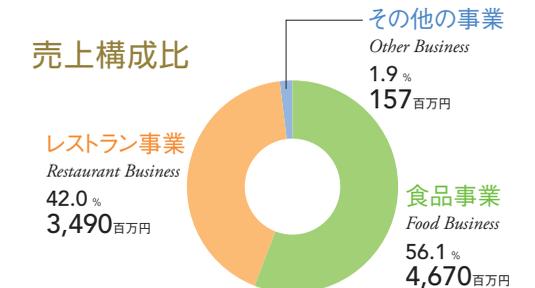
2010年12月9日に創業30周年を迎えるにあたり、4月23日より福岡市内および近郊を皮切りにグランドメニューをリニューアルいたしました。

創業当時からお客様に長年愛されている人気メニューはもちろん、復刻パスタメニューや厳選した素材を使用したプレミアム感のある贅沢な味わいの「プレミアムパスタ」を新しく投入いたしました。

パスタ専門店としてピエトロの原点を大切に、さらにお客様にご満足いただける内容のメニューを「感謝」の気持ちをこめてお届けいたします。



売上構成比



ピエトロの社会貢献活動

ピエトロは、
社会の一員として社会・環境活動に
積極的に取り組んでおります。

ピエトロは、「食」に携わる企業として
2005年から食育活動に取り組んでおり、主
に子どもたちを対象として、能古島での体験
型イベントや、「コドモシェフ」というオリジ
ナルメニュー作りの体験イベントを開催いた
しております。

2009年10月には、「野菜を好きになろう」
をテーマにした調理体験&レクリエーション
を開催いたしました。これは、ピエトロの契
約農場である「のこベジファーム」(福岡市
西区)で、子どもたちだけで野菜の収穫から
調理、後片付けまで行う体験型の食育プロ
グラムです。

自分の手で収穫した野菜を調理して食べる
ことにより「食べる喜び」や「食べ物への感
謝」の体験をしていただきました。

また、参加した子どもたちの保護者からも、
「苦手な野菜が食べられるようになりました」、
「料理に興味を持つようになりました」など、
うれしいお言葉をたくさん頂戴することがで
きました。

また、2006年から、社内有志で毎月1回、
地域の清掃活動を実施しております。最初は、
数名程度だった参加者も、今では数十名とな
り、清掃エリアも広範囲になってきております。

これからも、ピエトロらしい活動を通じて
社会に貢献してまいります。



2009年10月に「のこベジファーム」で開催した 体験型の食育活動



大きなさつまいもがとれたよ!



自分たちで作ったカレーライスおいしいね!



竹細作り「やじろべえ」上手くできるかな?



野菜クイズに挑戦!



商品ご紹介&レシピ

「ゆでたパスタにまぜるだけスパドレ」

2010年に発売10周年を迎える「ピエトロのスパドレ」全7種類は、この度より多くのお客
様にお使いいただけるよう、ネーミング・パッケージをリニューアルいたしました。
ゆでたスパゲティに大さじ2杯(約30ml)まぜるだけでピエトロの美味しいパスタが作れま
す。パスタソース以外にも、お料理ソースとしても使えますので、是非お試しください!

●ほかにもメニュー満載!HPをご覧ください。

http://www.pietro.co.jp/product/product_list.asp



パスタソースとして

山菜とベーコンのパスタ 難易度★★★★☆

旬の山菜を醤油ガーリック仕立てのパスタで香ばしくいただきます。

- ◆分量 2人分
- ◆材料 スパドレごま醤油ガーリック 大さじ4杯
山菜(ゆで後) 100g
ベーコン 3~4枚
刻み海苔 適宜
スパゲティ 200g
- ◆下準備 山菜は苦味が出ないように、
それぞれの下処理をしておきます。
- ◆調理時間 約15分(山菜の下処理時間を除く)

- ① ゆでた山菜とベーコンをフライパンで炒める。
- ② ゆでたスパゲティに、スパドレごま醤油ガーリックをよく絡めて皿に盛りつける。
- ③ ①と刻み海苔をのせて出来上がり。

ピエトロシェフからのアドバイス
市販の山菜水煮ミックスを使うと
もっと簡単に旬の味が楽しめます。



お料理ソースとしても

たらまヨピザ 難易度★★★★☆

食パンにたらこマヨネーズを塗るだけの簡単ピザ。

- ◆分量 2人分
- ◆材料 スパドレたらこマヨネーズ 大さじ2杯
食パン(サンドイッチ用) 2枚
ソーセージ 2~3本
チーズ 適量
パセリ 適量
- ◆下準備 ソーセージは薄い輪切りにする。
- ◆調理時間 約10分

- ① 食パンにスパドレたらこマヨネーズを塗り、ソーセージとチーズをのせ、トースターで焼く。
- ② パセリをトッピングして出来上がり。

ピエトロシェフからのアドバイス
ソーセージの他に、ベーコンやハムを
使用してもおいしくいただけます。



連結決算の状況

連結貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

科目	第24期 (2009年3月31日現在)	第25期 (2010年3月31日現在)
〈資産の部〉		
流動資産	1,948,642	2,044,183
固定資産	5,109,039	5,223,845
有形固定資産	3,869,237	4,059,749
無形固定資産	6,942	6,449
投資その他資産	1,232,859	1,157,646
資産合計	7,057,681	7,268,028
〈負債の部〉		
流動負債	3,042,046	3,184,150
固定負債	1,616,730	1,400,169
負債合計	4,658,776	4,584,320
〈純資産の部〉		
株式資本	2,460,614	2,740,065
資本金	474,400	474,400
資本剰余金	516,922	516,922
利益剰余金	1,469,576	1,749,027
自己株式	△284	△284
評価・換算差額等	△61,709	△56,357
純資産合計	2,398,904	2,683,708
負債・純資産合計	7,057,681	7,268,028

連結損益計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	第24期 (2008年4月1日から 2009年3月31日まで)	第25期 (2009年4月1日から 2010年3月31日まで)
売上高	8,651,578	8,318,013
売上原価	4,042,265	3,487,037
売上総利益	4,609,312	4,830,975
販売費及び一般管理費	4,468,322	4,257,129
営業利益	140,989	573,846
営業外収益	7,781	4,997
営業外費用	50,094	43,337
経常利益	98,675	535,506
特別利益	-	119,093
特別損失	414,523	15,089
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失(△)	△315,847	639,510
法人税、住民税及び事業税	10,480	115,166
法人税等調整額	101,064	158,157
少数株主損益調整前当期純利益	-	366,186
少数株主利益	-	△2,726
当期純利益又は当期純損失(△)	△427,391	368,912

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円)

科目	第24期 (2008年4月1日から 2009年3月31日まで)	第25期 (2009年4月1日から 2010年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	383,792	757,224
投資活動によるキャッシュ・フロー	△136,885	△46,350
財務活動によるキャッシュ・フロー	△255,881	△507,260
現金及び現金同等物に係る換算差額	△10,608	△474
現金及び現金同等物の増減額	△19,582	203,139
現金及び現金同等物の期首残高	772,503	752,920
現金及び現金同等物の期末残高	752,920	956,060

会社概要・株式の状況

会社概要

(2010年3月31日現在)

社名	株式会社 ピエトロ
英訳名	PIETRO Co.,Ltd.
創業	1980年12月9日
会社設立	1985年7月29日
資本金	4億7,440万円
従業員数	従業員数 186名 パート・アルバイト 432名 (1日7.5時間換算の平均雇用人員)
事業内容	○食品事業 ○レストラン事業 ○その他の事業(本社ビル等の賃貸)

株式の状況

(2010年3月31日現在)

発行可能株式総数	18,000,000株
発行済株式総数	5,591,630株
株主数	12,777名
大株主	

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ムラタ	1,143,550	20.45
日清オイリオグループ株式会社	1,120,000	20.02
村田邦彦	380,050	6.79
西川啓子	374,580	6.69
株式会社西日本シティ銀行	203,000	3.63

※村田邦彦氏は、2010年4月22日付で、株式会社ムラタが所有する当社株式の全部(1,143,550株)を取得し、上記の持株数(380,050株)と併せ1,523,600株所有の筆頭株主となりました。

役員

(2010年6月24日現在)

代表取締役社長	村田邦彦
常務取締役	高橋泰行
取締役	西川啓子
取締役	大関正直
取締役	池田邦雄
取締役	上野光典
取締役	臼杵昭子
取締役	藤野軍次
取締役	宮川慎一
常勤監査役	井上正人
監査役	岩本滋昌
監査役	太田良猛

所有者別株式分布状況

(2010年3月31日現在)

