

ピエトロ初の常設アンテナショップ 「ピエトロドレッシング」を オープンしました。



アンテナショップ「ピエトロドレッシング」は、「食べる」、「学ぶ」、「集める」、「作る」、「遊ぶ」という5つのコンセプトで構成しています。店内では、福岡県能古島（のこのしま）の契約農場で収穫した新鮮なリーフ野菜サラダをお客様ご自身で専用カップにお好きなだけ詰めて頂き、20種類以上のドレッシングの中からお好みのものを自由に選んで召し上がって頂くイートイン&テイクアウトメニューをご用意。通信販売限定商品を含むピエトロ全商品をご購入頂けます。（冷凍商品を除く）

○ 名 称：アンテナショップ「ピエトロドレッシング」
○ 住 所：東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館2階
○ 営 業 時 間：11:00～19:00
○ 電 話：03-5293-0831
(JR有楽町駅前 イトシア横) オヤサイ



2012年4月23日 アンテナショップお披露目&新CM発表会の模様(村田社長と佐々木希さん)



食べる

楽しい野菜メニューの提供

新鮮なリーフ野菜に、20種類以上のドレッシングの中からお好みのものをかけてお召し上がり頂けます。管理栄養士や野菜ソムリエなど、ピエトロコンシェルジュが野菜やドレッシングに関するさまざまなアドバイスを行います。

集める

ドレッシングのキャップを回収しリサイクル。
キャップの数でポイント付与

ドレッシングボトルのキャップのリサイクル活動にも繋がる「エコプロジェクト」を開始。キャップをショップまでお持ち頂いたお客様を対象にさまざまな特典がもらえるポイントを付与。

作る

世界にひとつのデザイン
ドレッシングボトルを作ろう

ショップ限定の企画として、イラストやメッセージを書いた「オリジナルデザインボトル」を作ることができます。出来上がったボトルは御祝いや贈り物などにピッタリです。

学ぶ

毎日の“簡単・おいしい”
お助けレシピ

ピエトロドレッシングならではの特徴である“お料理の調味料としての汎用性”を活かしたレシピ「マジックレシピ365」を提案。夕方にはデモンストレーションや試食を行い、毎日の献立をサポートします。



遊ぶ

アート体験を主とした
イベント、ワークショップ

遊び心も大切にしたショップとするため、「アトリエピエトロ」も立ち上げます。子どもたちにピエトロならではの Pasta やドレッシングのキャップを使ったオリジナルアート体験等を予定。

New TV-CM

「ピエトロドレッシング」新TV-CM
「野菜嫌いをなおそ!!」



佐々木希さん扮するウサギのお母さんが、ピーマンやトマトの嫌いなウサギの子どもたちにピエトロドレッシングをかけると野菜がおいしくなることを伝えます。「ピエトロドレッシングを野菜にかける」と「野菜とピエトロドレッシング」というコンビネーションを「×(かける)」で表現。子どもたちが「かけるピエトロ」を言葉遊びのようにしゃべることで親しみを感じてもらい、嫌いな野菜も食べられるようになってほしいという願いを込めました。

ウサギのお母さんから
野菜が苦手な子ども
たちへエール!

