### 株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを 実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力を お願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示される アンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。









空メールによりURL自動返信

\_\_\_\_\_ kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入) アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に <u>ご回答いただいた方の中から</u> 到着してから約2ヶ月間です。

抽選で薄謝(図書カード500円)



※本アンケートは、株式会社 a2media(エー・ツー・メディア)の提供する 「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2mediaに ついての詳細 http://www.a2media.co.jp)※ご回答内容は統計資料

●アンケートのお問い合わせ TEL: 03-5777-3900(平日 10:00~17:30) 「e-株主リサーチ事務局」 MAIL:info@e-kabunushi.com

### 株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで

配当金受領 3月31日

なお、中間配当を実施する場合の株主確定日は、 株主確定日

9月30日といたします。

定時株主総会 毎年6月

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号

三菱UFJ信託銀行株式会社

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 同事務取扱場所

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

同連絡先 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

電話 0120-232-711

東京証券取引所 上場証券取引所

電子公告の方法により行います。 公告の方法

ただし、やむを得ない事由により電子公告をすること ができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 公告掲載は当社ホームページにて行います。

### 株主優待のご案内

● 次の基準の保有株式数に応じて年1回贈呈いたします。

株式数	優待内容
100株以上~500株未満	1,000円相当の当社商品
500株以上~1,000株未満	2,000円相当の当社商品
1,000株以上	3,000円相当の当社商品

### ●対象株主様

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上を 保有する株主様。

### ●贈呈時期

株主名簿に記載されたご住所へ毎年6月中に発送いたします。



2013年6月にお送りいたしました1,000円相当の商品です。

### 2 通信販売での株主様ご優待価格

毎年3月31日現在または9月30日現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上を保有する株主様に対し、 当社商品を株主優待価格(約10%割引)で、ご購入いただけるご案内を送付いたします。

- ●3月31日現在の株主様には6月に送付いたします。
- ●9月30日現在の株主様には11月に送付いたします。

# 株式会社ピエトロ

〒810-0001 福岡市中央区天神三丁目4番5号 電話 092-716-0300(代表) http://www.pietro.co.jp/









### 第28期 株主通信

2012年4月1日~2013年3月31日



# エピソード 1日約5トン使用する 厳選した国産玉ねぎ

ピエトロでは、ドレッシングを1年中変わらぬおいしさに仕上げるために、季節ごとに、ドレッシングにして一番おいしい玉ねぎを探し求めています。その選定にあたっては、創業社長の村田と製造部の「味の番人チーム」が産地を訪ね歩き、畑を確認し、生産者に話を聞いて吟味を重ね、収穫時期や天候で微妙に異なる味の違いを何度もチェックします。

こうして厳選した国産玉ねぎの使用量は1日約5トン。 水分の蒸発を防ぐために、へたと根の部分は切り落とさないまま 工場に運び込まれます。

それをひとつひとつ人の手で下ごしらえをして搾った 良質な玉ねぎジュースを原材料として使っています。

玉ねぎひとつにも手間暇をかけるこだわりが、 ピエトロドレッシングのおいしさの秘密です。

## 財務ハイライト









### 株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、 格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。 ここに当社2013年3月期の 事業の概況についてご報告申し上げます。

### 代表取締役社長

# 村田邦彦



### ●事業の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、長引く円高やデフレの状況から景気が低迷しておりましたが、年度後半には新政権の経済対策を受けて、景気回復の期待感が高まりました。

食品業界及び外食業界におきましては、雇用環境の改善 の遅れなどから消費者の節約志向は依然として根強いもの があります。

このような状況のもと、当社グループは、さらなるブランド価値向上を目指し、付加価値の高い商品やサービスのご提供に取り組んでまいりました。

当連結会計年度の売上高は、食品事業においてドレッシング商品を中心に売上が好調に推移いたしましたが、受託事業の解約があったことなどから、96億60百万円(前期比12.7%減)となりました。

売上総利益については、食品事業が寄与したことなどから、55億81百万円(前期比4.4%増)となりました。また、アンテナショップの新設やテレビコマーシャルの放映など積極的な情報発信を行う一方で、販管費全般の削減に努めたことなどから、営業利益は4億75百万円(前期比6.5%増)、経常利益は4億64百万円(前期比4.0%増)、当期純利益は2億19百万円(前期比34.9%増)となりました。

### ●今後の見通し

2014年3月期の経営環境につきましては、政策効果等により景気は持ち直しの動きがあるものの、円安による原材料や資材等の価格の上昇が予想され、厳しい状況が続くものと思われます。

2014年3月期の連結業績予想につきましては、食品事業 及び通信販売事業において、高付加価値商品の開発を行う とともに、お客様に向けた商品情報の発信力を強化して、売 上拡大を図ってまいります。また、レストラン事業において は、季節メニューのご提供やグランドメニューの刷新など により、集客力の向上を図ってまいります。

以上のことから、売上高は110億円(前期比13.9%増)、営業利益は5億50百万円(前期比15.6%増)、経常利益は5億30百万円(前期比14.1%増)、当期純利益は2億60百万円(前期比18.4%増)を予想しております。

# ピエトロのオリープオイルドレッシングは新しく、さらに充実のラインナ



エキストラバージン オリーブオイル使用

オリーブの実を搾ってろ過しただけの、 贅沢なオリーブオイルです。

気になる コレステロール()!

からだにやさしいドレッシングは 健康志向に応えます。

オリーブオイルドレッシングの販売実績推移

ピエトロならでは 非加熱製法

素材の旨味を そのまま味わえます。

### **Q1** オリーブオイルのイメージは?

- 健康的
- レストランの味

好意的な意見が 目立ちます。

「当社調べ」

- ・本格的なイタリアン
- Q2 オリーブオイルドレッシングを 使う理由は?
- ・オリーブオイル自体が好きだから
- ・おいしい!
- からだに良いから

[当社実績] (単位:百万円) 200 150 100 50 2010年度 2011年度 2012年度 2012年度オリーブオイルドレッシング販売構成比

	-	
順位	商品名	構成比(%)
1位	塩麹オリーブオイル	44.2
2位	2 色のごまとオリーブオイル	15.0
3位	しょうがオリーブオイル	10.6
4位	オリーブ&オリーブ	10.4
4位	しょうゆ麹オリーブオイル	10.4
6位	わさびオリーブオイル	9.4

- 「しょうゆ麹オリーブオイル」は 2013年3月発売にもかかわらず、 年間売上4位

サルシッチャとブロッコリーのバジルソース



小海老と葱のトマトクリームソース



サーモンと葱のわさびバターソース

# レストランのグランドメニューが新しくなりました!

「ピエトロらしい味の追求」のために、今まで以上に 「麺」「ソース」「食材」にこだわったグランドメニューとなりました。

### ■麺へのこだわり

麺のゆで時間や、ゆで立てのスパゲティを湯切りしてソースを絡める間の時間に こだわり、まだかすかに芯が残る「アルデンテ」の状態で提供しています。

### ソースへのこだわり

クリームソースとしょうゆソースをリニューアル。クリームソースは生クリームを 増量し、濃厚なクリームソースに、しょうゆソースはかつお風味の効いた、香り豊 かなソースになりました。

### ■食材へのこだわり

イタリアの生ソーセージであるサルシッチャや、なめこのような食感のきのこ「博 多すぎたけ」をはじめ、きくらげ、イイダコ、姿のまま焼いた小イカなどの食材を 使用した新しいスパゲティをお楽しみいただけます。

「炊き立てのごはんに合う食材はスパゲティにも合う」という創業時からの基本に 沿って、新メニューとして、柚子バター醤油やわさびバターソースのスパゲティも 加わりました。ピエトロレストランでは、日々、お客様に「おいしい」とご満足いただ けるよう、想いを込めて一皿一皿を提供しています。新しいグランドメニューをぜ ひ店舗でご賞味ください。

2013年3月 ピエトロパスタ ミオミオ 東京ドーム店がオープン

おいしいパスタにこだわり続けてきたピエトロが提案するサラダパ スタのファストフード業態のお店「ピエトロパスタ ミオミオ」が東京ドー ム内1F 3塁側にオープンしました。

モチモチした食感のパスタ「リングイネ」とたっぷりの 野菜を詰めたカップにフタをして、ピエトロ特製のドレッ シングが全体になじむように"フリフリ"と振ってから味わ う新感覚のカップ入りサラダパスタです。

東京ドーム店限定の「エビかつサラダパスタ」をはじめ、 ビールによく合うピザやポテトなども販売しております。 東京ドームにお出掛けの際は、ぜひご利用ください。



### セグメント別の概況

### FOOD BUSINESS 食品事業



通信販売事業



食品事業におきましては、「野菜嫌いをなおそう」をテーマに、テレビコ マーシャルと連動したキャンペーンを実施したことから、主力ドレッシング 商品(オレンジキャップ、グリーン)が堅調に推移いたしました。また、健康志 向の高まりからオリーブオイルを使用した新シリーズのドレッシングが大 きく伸長するとともに、内食化及び個食化の傾向からパスタソースの売上も 好調に推移いたしました。

利益面では、原材料価格の上昇があったものの、増収効果により増益とな りました。

以上の結果、売上高は59億45百万円(前期比11.5%増)、営業利益は19 億8百万円(前期比6.4%増)となりました。

2	01	2年	度
	新	剪片	7

	商品名
2012年 6 月	ドレッシング「塩麹オリーブオイル」
2012年 9月	ドレッシング「しょうがオリーブオイル」 パスタソース「蟹のペペロンチーノ」
2013年 1月	ドレッシング「ママ&キッズたまねぎと塩」※7ページ参照
2013年 3月	ドレッシング [しょうゆ麹オリーブオイル]※8ページ参照

通信販売事業におきましては、プレミアム商品であるピエトロファー マーズシリーズに、ドリア、ピザ、ラザニアなどの新商品を投入し品揃えの 充実を図るとともに、さらなるサービス向上に資するため、お得意様との交 流会を実施いたしました。

以上の結果、新商品の売上は順調に推移したものの健康サポート関連商 品の競争激化などにより、売上高は7億73百万円(前期比2.0%減)となり ました。また、什入商品の原価率アップなどにより、営業利益は10百万円 (前期比71.1%減)となりました。

	商品名
2012年 4月	パスタソース「イカスミのブラックカレーソース」、スープ「2種の オリーブと香味野菜のコンソメスープ」、冷凍ドリア「ビーフデミ グラスドリア」「4種のチーズドリア」、村田厨房直送便「春便り」
2012年 7月	冷製パスタソース「夏野菜のサフランジュレソース」(季節限定)、 羽根ピザ「たらこと海苔」「きのこいろいろ」「ボローニャ風ソー セージ」、村田厨房直送便「夏便り」
2012年10月	冷凍ラザニア「茄子とミートソースのラザニア」、村田厨房直送便 「秋便り」
2012年12月	冷凍ドリア「たらば蟹のドリア サフラン風味」(期間限定)、冷凍ド リア「うにと帆立のドリア」(期間限定)、冷凍グラタン「帆立のラ ビオリグラタン」(期間限定)
2013年 1月	村田厨房直送便「冬便り」、スープ「にんじんの甘味ポタージュ」
2013年 3月	冷凍グラタン「サーモンのバジルクリームグラタン」、スープ「きの このチャウダー」、スープ「ごぼうのチャウダー」(リニューアル)

# レストラン事業



レストラン事業におきましては、季節ごとのフェアとして、「冷製 パスタフェア | や 「カルボナーラフェア | などを実施するとともに、 新シリーズとして「季節のイタリー麺」をご提供してまいりました。 また、2012年11月にはグランドメニューを刷新し、25種類の新メ ニューを加えました。さらに、特典付き会員サービス「ピエトロクラ ブ|の販促などをとおして、集客力の向上を図ってまいりました。

以上の結果、売上高につきましては、既存店が前期の売上を上 回ったものの、閉店の影響があったことから、27億89百万円(前期 比7.2%減)となりました。一方、販管費の削減など収益改善を図っ たことから、営業利益は36百万円(前期は35百万円の営業損失)と なりました。



新感覚のスープたっぷりパスタ

「イタリー麺」2012年冬メニュー

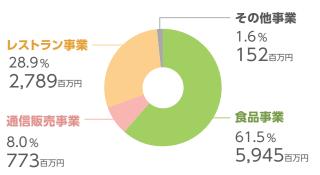
	メニュー名
2012年 4 月	春のおいしさフェア
2012年 5月~ 8月	夏のイタリー麺
2012年 6月~ 8月	冷製パスタフェア
2012年 9月~11月	カルボナーラフェア
2012年11月	グランドメニューのリニューアル
2012年12月	クリスマスフェア
2013年 1月~ 2月	あつあつフェア、冬のイタリー麺
2013年 3月	春野菜フェア

### 店舗推移

				(単位:店舗)
	2012年3月末	増加	減少	2013年3月末
直営店	29(1)	1 (—)	5(–)	25(1)
FC店	29(—)	—( <u>—</u> )	3(–)	26(—)
合計	58(1)	1 (—)	8()	51 (1)

注)()内は内数であり、海外店舗数であります。

### 売上構成比



### **Topics**

### ISO22000(食品安全マネジメントシステム)認証取得

社製造工場におきまして、従来運用していましたISO9001(品質マネ ジメントシステム) に代わり、さらに食品の安全に特化したISO22000 (食品安全マネジメントシステム)認証を新たに取得いたしました。

ピエトロの創業以来、食品の「安全・安心」に努めてまいりましたが、おい しさはもちろん、お客様により一層安心して商品を召し上がっていただく ため、ドレッシングなどの市販の商品などのほか、自社レストランで使用 する業務用の商品にもその適用範囲を広げ、本認証を取得いたしました。

今後もより「安全・安心」な商品をお届けできるよう、全社員一丸となっ てレベルアップを図ってまいります。



### ママ&キッズが選んだ"野菜嫌いをなおす魔法のドレッシング"が誕生! 「ピエトロドレッシング ママ&キッズ たまねぎと塩|を発売

(アンテナショップ、通信販売、福岡市および近郊のレストランでの

エトロでは「野菜嫌いをなおそう!」をテーマに さまざまな食育活動に取り組んでいますが、「子 どもの野菜嫌いをなおしたい!」そんなママたちの声か ら、子どもたちへの想いがギュッと詰まったドレッシン グを、子育てコミュニティを運営する『リトル・ママ』との 初のコラボレーション商品として発売しました。

2012年5月からコラボ活動を開始し、8月には東京と 福岡で、ママ&キッズが好きなドレッシングの人気ラン キングを決める「ドレッシング総選挙」を実施。1.000人 以上のママ&キッズに、当社の12種類のドレッシングの 試食・投票に参加いただきました。その結果、決定した ランキング上位5位までの商品を使ったレシピをママた ちに考案してもらうなどの活動を実施。その中で人気 No. 1 に選ばれた 「たまねぎと塩」をリニューアルし、野菜 嫌いをなおそう! 『ピエトロドレッシング ママ&キッズ たまねぎと塩」として発売いたしました。

今年の3月に福岡で開催されたリトル・ ママフェスタでは、多くのママ&キッズ がピエトロブースにご来店くださり、「子 どもが今日初めてブロッコリーを食べ られました」、「野菜がこんなにおいし いとは思わなかった」など驚きの声を たくさんいただくことができました。





# 2013年 春の新商品&レシピのご紹介

## ピエトロドレッシング「しょうゆ麹オリーブオイル」

しょうゆ麹とエキストラバージンオリーブオイルという話題の健康素材を あわせたドレッシングです。ごまの食感と香りもプラスし、体にうれしい コレステロールはゼロ。食卓においしさと健康をお届けします。



# 牛肉と筍のしょうゆ麹炒め 🍑 🏣 🛱 🎎 🎎 🏥 🏥 🏥 🏥 🙀 🙀 🙀



### 材料 2人分

●牛肉	150g
●筍(水煮)	100g
●いんげん	4本
●ピエトロドレッシング	
しょうゆ麹オリーブオイル大	てさじ2

- **●** 材料は食べやすい大きさに切る。
- ② ①を炒め、火が通ったら、 ドレッシングを加えて味つけする。

### 豆腐のしょうゆ麹サラダ



- 食べやすい大きさに切った豆腐、トマト、リーフ野菜を器に盛る。
- 2 ドレッシングをかける。

### まぐろのしょうゆ麹漬け



約15

### 材料 2人分

- ●まぐろの刺身 ·········· 100~150g
- ●ピエトロドレッシング しょうゆ麹オリーブオイル

- 2 器に盛り、卵黄と刻んだ小ねぎをのせる。

●役立つレシピ満載! HPをご覧ください。

http://www.pietro.co.jp/recipe/index.html

ピエトロ通信 vol.4

# 連結決算の状況

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:千円)

		(1121113)
科目	第27期 (2012年3月31日現在)	第28期 (2013年3月31日現在)
〈資産の部〉		
流動資産	2,707,663	2,745,739
固定資産	4,629,944	4,698,522
有形固定資産	3,753,769	3,765,168
無形固定資産	14,194	18,004
投資その他の資産	861,979	915,348
資産合計	7,337,608	7,444,262
〈負債の部〉		
流動負債	3,012,786	3,023,726
固定負債	1,198,537	1,167,362
負債合計	4,211,323	4,191,088
〈純資産の部〉		
株主資本	3,124,264	3,242,897
資本金	474,400	474,400
資本剰余金	516,922	516,922
利益剰余金	2,133,358	2,252,024
自己株式	△416	△449
その他の包括利益累計額	△2,534	10,270
少数株主持分	4,554	5
純資産合計	3,126,284	3,253,173
負債•純資産合計	7,337,608	7,444,262

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:千円)

第27期 (2011年4月 1 日から) (2012年3月31日まで) 11.062.388	第28期 (2012年4月1日から) (2013年3月31日まで)
11 062 388	
11,002,500	9,660,442
5,715,804	4,078,845
5,346,583	5,581,596
4,899,855	5,105,816
446,728	475,779
29,180	10,192
29,310	21,651
446,597	464,321
_	1,699
62,956	24,075
383,641	441,944
41,163	169,226
183,768	57,774
158,708	214,943
△4,113	△4,688
162,822	219,632
	5,715,804 5,346,583 4,899,855 446,728 29,180 29,310 446,597 — 62,956 383,641 41,163 183,768 158,708 △4,113

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:千円

	. — (—,	(半位・1円)
科目	第27期 (2011年4月 1 日から) (2012年3月31日まで)	第28期 (2012年4月 1 日から) (2013年3月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	659,181	672,205
投資活動によるキャッシュ・フロー	97,711	△202,212
財務活動によるキャッシュ・フロー	△542,505	△384,998
現金及び現金同等物に係る換算差額	△384	4,931
現金及び現金同等物の増減額	214,003	89,926
現金及び現金同等物の期首残高	692,772	906,776
現金及び現金同等物の期末残高	906,776	996,702

## 会社概要・株式の状況

### 会社概要

(2013年3月31日現在)

社名株式会社 ピエトロ英訳名PIETRO Co.,Ltd.創業1980年12月9日会社設立1985年7月29日資本金4億7,440万円

従業員数従業員数185 名パート・アルバイト357 名

(1日7.5時間換算の平均雇用人員)

事業内容 O 食品事業

O 通信販売事業 O レストラン事業

O その他(本社ビル等の賃貸)事業

### 役員

(2013年6月25日現在)

代表取締役社長	村	$\blacksquare$	邦	彦
常務取締役	高	橋	泰	行
取締役	西	Ш	啓	子
取締役	池	$\blacksquare$	邦	雄
取締役	松	尾	真	典
取締役	上	野	光	典
取締役	臼	杵	昭	子
取締役	藤	野	軍	次
取締役	藤	井		隆
取締役	高	柳	利	明
常勤監査役	井	上	正	人
監査 役	岩	本	滋	昌
監査 役	太		₹	猛

### 株式の状況

(2013年3月31日現在)

発行可能株式総数18,000,000 株発行済株式総数5,591,630 株株主数13,678 名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
村田邦彦	1,523,600	27.24
日清オイリオグループ株式会社	1,120,000	20.02
西川啓子	374,580	6.69
株式会社西日本シティ銀行	203,000	3.63
株式会社福岡銀行	70,000	1.25

### 所有者別株式分布状況

(2013年3月31日現在)

