

セグメント別の概況

FOOD BUSINESS 食品事業



食品事業におきましては、「野菜嫌いをなおそう」をテーマに、テレビコマーシャルと連動したキャンペーンを実施したことから、主力ドレッシング商品(オレンジキャップ、グリーン)が堅調に推移いたしました。また、健康志向の高まりからオリーブオイルを使用した新シリーズのドレッシングが大きく伸長するとともに、内食化及び個食化の傾向からパスタソースの売上も好調に推移いたしました。

利益面では、原材料価格の上昇があったものの、増収効果により増益となりました。

以上の結果、売上高は59億45百万円(前期比11.5%増)、営業利益は19億8百万円(前期比6.4%増)となりました。

2012年度 新商品	商品名
2012年 6月	ドレッシング「塩麹オリーブオイル」
2012年 9月	ドレッシング「しょうがオリーブオイル」 パスタソース「蟹のペペロンチーノ」
2013年 1月	ドレッシング「ママ&キッズたまねぎと塩」※7ページ参照
2013年 3月	ドレッシング「しょうゆ麹オリーブオイル」※8ページ参照

通信販売事業におきましては、プレミアム商品であるピエトロファーマーズシリーズに、ドリア、ピザ、ラザニアなどの新商品を投入し品揃えの充実を図るとともに、さらなるサービス向上に資するため、お客様との交流会を実施いたしました。

以上の結果、新商品の売上は順調に推移したものの健康サポート関連商品の競争激化などにより、売上高は7億73百万円(前期比2.0%減)となりました。また、仕入商品の原価率アップなどにより、営業利益は10百万円(前期比71.1%減)となりました。

2012年度 通信販売限定 新商品	商品名
2012年 4月	パスタソース「イカスミのブラックカレーソース」、スープ「2種のオリーブと香味野菜のコンソメスープ」、冷凍ドリア「ビーフデミグラスドリア」[4種のチーズドリア]、村田厨房直送便「春便り」
2012年 7月	冷製パスタソース「夏野菜のサフランジュレソース」(季節限定)、羽根ピザ「たらこ海苔」「きのこいろいろ」「ポローニャ風ソーセージ」、村田厨房直送便「夏便り」
2012年10月	冷凍ラザニア「茄子とミートソースのラザニア」、村田厨房直送便「秋便り」
2012年12月	冷凍ドリア「たらば蟹のドリア サフラン風味」(期間限定)、冷凍ドリア「うにと帆立のドリア」(期間限定)、冷凍グラタン「帆立のラビオリグラタン」(期間限定)
2013年 1月	村田厨房直送便「冬便り」、スープ「にんじんの甘味ポタージュ」
2013年 3月	冷凍グラタン「サーモンのバジルクリームグラタン」、スープ「きのこのチャウダー」、スープ「ごぼうのチャウダー」(リニューアル)

RESTAURANT BUSINESS レストラン事業

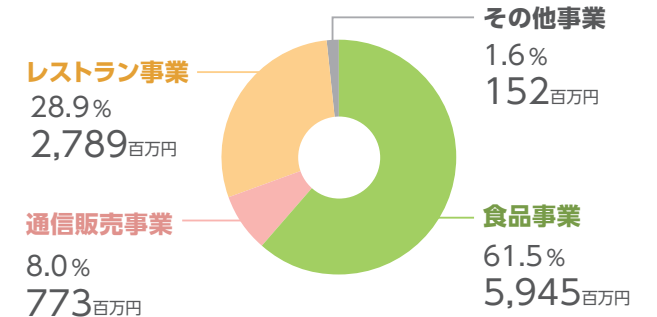


新感覚のスープたっぷりパスタ「イタリアー麵」2012年冬メニュー
ローストチキンと冬野菜のクリームスープ

2012年度 レストラン メニュー

	メニュー名
2012年 4月	春のおいしさフェア
2012年 5月～ 8月	夏のイタリアー麵
2012年 6月～ 8月	冷製パスタフェア
2012年 9月～11月	カルボナーラフェア
2012年11月	グランドメニューのリニューアル
2012年12月	クリスマスフェア
2013年 1月～ 2月	あつあつフェア、冬のイタリアー麵
2013年 3月	春野菜フェア

売上構成比



店舗推移

	(単位:店舗)			
	2012年3月末	増加	減少	2013年3月末
直営店	29(1)	1(-)	5(-)	25(1)
FC店	29(-)	-(-)	3(-)	26(-)
合計	58(1)	1(-)	8(-)	51(1)

注) ()内は内数であり、海外店舗数であります。