

## セグメント別の概況

### Food Business 食品事業



食品事業におきましては、ブランド戦略のもと、お客様のニーズにお応えするきめ細やかな営業活動を展開したことから、主力ドレッシングであるオレンジキャップとカロリーを抑えたグリーンが順調に売り上げを伸ばしました。また、生タイプのドレッシングの特徴を生かした、「オリーブオイル」シリーズが堅調に推移するとともに、たまねぎのおいしさをさらに加えた「生搾り」シリーズを新たに投入し、売上拡大を図ってまいりました。利益面では、ドレッシングアイテムを中心とした増収効果により増益となりました。

以上の結果、売上高は64億58百万円(前期比8.6%増)、営業利益は20億80百万円(前期比9.0%増)となりました。

2013年度  
新商品

|        | 商品名  |
|--------|--|
| ドレッシング | 生搾りたまねぎオリーブオイル<br>生搾りたまねぎフレンチ<br>生搾りたまねぎと塩<br>生搾りたまねぎとごま醤油 |
| パスタソース | 海老とトマトのクリーム仕立て   |
| スパドレ   | 魚介サフラン   |

### Mail Order Business 通信販売事業



通信販売事業におきましては、通信販売限定商品として、パスタソース、スープ、フローズンヨーグルト、ピザなどの新商品を投入し品揃えの充実を図り、多様化するニーズにお応えしてまいりました。また、ダイレクトメール等による効果的な販促活動を実施し、購入頻度の増加に努めましたが、取扱商品の変更があったことから減収となりました。

以上の結果、売上高は2億70百万円(前期比65.0%減)、営業損失は24百万円(前期は10百万円の営業利益)となりました。

2013年度  
通信販売限定  
新商品

|            | 商品名  |
|------------|--|
| パスタソース     | 海老のクリームソース ビスク仕立て<br>能古島の完熟トマトの冷製スープ<br>能古島のたまねぎ酢のサンラータン   |
| スープ        | 熊本産牛ばら肉と5種野菜のコンソメスープ<br>緑の野菜のチャウダー(リニューアル)<br>北海道産とうもろこしで作るコーンクリームスープ<br>広島産牡蠣のクリームスープ<br>6種野菜と3種豆のミネストローネ(リニューアル) |
| ピザ         | グリルチキンの柚子こしょうソース<br>海老と蟹風味のコールスロー  |
| ミルクジャム     | 抹茶とあずき   |
| フローズンヨーグルト | プレーン、ストロベリー、バナナ、ブラッドオレンジ   |
| 村田厨房直送便    | 春便り、夏便り、秋便り、冬便り  |

### Restaurant Business レストラン事業



プレミアムスープ生パスタ  
博多明太子クリーム

レストラン事業におきましては、「冷製パスタフェア」や「カルボナーラフェア」をはじめ、旬の食材を取り入れた季節ごとのフェアを実施するとともに、2013年12月にはグランドメニューを改定し、31種類の新メニューを加えました。特に、オリジナルの生パスタを使用した「プレミアム スープ生パスタ」につきましては、高級食材を使用した新しいスタイルのメニューとして提供しております。また、「ピエトロクラブ」会員様向けの販促を実施して、集客力の向上を図ってまいりました。

以上の結果、売上高は、既存店が前年を上回ったものの店舗数の減少により、27億17百万円(前期比2.6%減)、営業損失は、39百万円(前期は36百万円の営業利益)となりました。

2013年度  
レストラン  
メニュー

|              | メニュー名                |
|--------------|----------------------|
| 2013年 4月     | 春野菜フェア               |
| 4月～ 8月       | 冷製パスタフェア、夏のイタリアー麵    |
| 6月～ 8月       | 氷イタリアー麵(一部のミオミオ店舗限定) |
| 9月～11月       | 秋のカルボナーラフェア          |
| 12月          | グランドメニュー改定、クリスマスセット  |
| 2014年 1月～ 2月 | あつあつフェア              |
| 3月           | 春のごちそうフェア            |

### レストラン店舗推移

|     | (単位:店舗)  |      |      |          |
|-----|----------|------|------|----------|
|     | 2013年3月末 | 増 加  | 減 少  | 2014年3月末 |
| 直営店 | 25(1)    | —(—) | —(—) | 25(1)    |
| FC店 | 26(—)    | —(—) | 3(—) | 23(—)    |
| 合計  | 51(1)    | —(—) | 3(—) | 48(1)    |

注) ( )内は内数であり、海外店舗数であります。

### 売上構成比

