

セグメント別の概況

Food Business 食品事業



2015年秋の新商品
「シーザー・オリーブオイル」



ボルチーニとトリュフのクリームソース

魚介のピヤベース風スープ仕立て

2015年度 新商品

	商品名
ドレッシング	シーザー・オリーブオイル ノンオイル 和風しょうゆ&レモン 濃い味 和風しょうゆ&生姜
パスタソース	ボルチーニとトリュフのクリームソース 魚介のピヤベース風 スープ仕立て

食品事業におきましては、ブランド戦略を継続するとともに、「万能調味料」としての使い方提案など商品価値を伝える営業をさらに強化し、売上拡大を図ってまいりました。

商品別では、主力ドレッシングの「オレンジキャップ」と「グリーン」が順調に売上を伸ばしました。また、「オリーブオイルシリーズ」など健康を意識したドレッシングの品揃えを充実させるとともに、パスタソースの新商品を投入いたしました。

さらに、2016年春の新商品として投入した「ノンオイル」と「濃い味」がご好評をいただいております。定番商品として育成を図ってまいります。

通信販売限定商品につきましては、健康志向のお客さまに向けた「PIETRO Kenkou」シリーズにおいて、冷凍パスタ及び冷凍スープの新商品を投入いたしました。

また、調理の簡便化に対応した商品として、レンジアップ用のパスタソース3品を新たに発売いたしました。

以上の結果、売上高は71億28百万円(前期比4.1%増)、営業利益は22億5百万円(前期比0.8%減)となりました。

2015年度 通信販売限定新商品

	商品名
スープ	海老と国産野菜のビスクスープ
冷凍ピザ	キーマカレーとチーズ ういのホワイトソース
PIETRO Kenkouシリーズ 冷凍パスタ	たらこのまろやかクリーム 和風味
PIETRO Kenkouシリーズ 冷凍スープ	白いんげん豆と5種の穀物のポタージュ 北海道産とうもろこしとキヌアの具だくさんスープ あめ色たまねぎのスープ
レンジでチンする パスタ	5種の野菜のトマトソース 海老のビスクソース たらこのクリーム仕立て
村田厨房直送便	4月便り 7月便り 11月便り 2月便り

Restaurant Business レストラン事業



創業35年復刻メニュー「なすとトマトのシチリア風」



PIETRO CORTE & YASAI café イムズ店



コブサラダ

レストラン事業におきましては、旬の食材を取り入れた季節ごとのメニューにつきましては、「春のごちそうフェア」、「冷製パスタフェア」、「秋のカルボナーラフェア」などを実施してまいりました。

グランドメニューにつきましては、2015年12月に刷新して、かつての人気メニューを「復刻メニュー」として13品ご提供するとともに、「糖質オフパスタ」やカロリーを抑えた「ZENパスタ」など、健康志向のメニューを新たに追加しました。

また、「ピエトロクラブ」の会員様向けには、数々の特典付きキャンペーンを実施して、お客様満足度の向上と来店誘致の強化に取り組んでまいりました。

2015年9月には、「イムズ店」(福岡市中央区)に、「野菜の食べ方・楽しみ方」を提案する新しいスタイルの店舗として、「YASAI Café」(野菜カフェ)を併設し、「PIETRO CORTE & YASAI Café イムズ店」としてリニューアルオープンいたしました。

以上のとおり、サービス向上を図ってまいりましたが、店舗数の減少により、売上高は24億40百万円(前期比4.7%減)、営業損失は68百万円(前期は95百万円の営業損失)となりました。

2015年度 レストランメニュー

	メニュー名
2015年 4月	春のごちそうフェア
4月～ 8月	冷製パスタフェア
9月～11月	秋のカルボナーラフェア
12月	グランドメニュー改定、クリスマスフェア
2016年 1月～ 2月	あつあつフェア
3月	春のごちそうフェア

レストラン店舗推移

	2015年3月末	増加	減少	2016年3月末
直営店	26(1)	2(—)	1(—)	27(1)
FC店	21(—)	—(—)	3(—)	18(—)
合計	47(1)	2(—)	4(—)	45(1)

(単位:店舗)

注) ()内は内数であり、海外店舗数であります。

売上構成比

