

ピエトロ 創業40周年 PROJECT

「しあわせ、つながる」を
テーマに、感謝を形に。
ピエトロの進化を約束

カルビーポテトチップスとのコラボ



「ポテトチップス」のカルビー株式会社様とピエトロがコラボレーション。「ピエトロドレッシング味」、おうちパスタ「ごま醤油ガーリック味」「トマトガーリック味」を発売しました。ピエトロの味をお菓子で楽しめるとご好評いただきました。 **4、5月限定販売**

全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケット・ピエトロ直販店で発売しました
※小売店での販売は終了いたしました。

ピエトロWalkerの発行



創業40周年記念誌を刊行しました

「ピエトロWalker」(株式会社KADOKAWA様)ピエトロを愛してくださる「PIETRO LOVERS」の方々へのインタビューや、レストランの楽しみ方、商品の活用術、歴史や工場潜入レポートなどピエトロの魅力を満載したファンブックを4月1日に発売しました。

マルチコラボ商品発売



福岡の食品メーカーである株式会社マルチ様とのコラボ商品「パリパリサラダ麺」を発売予定です。「ピエトロドレッシング×パリパリ麺」はやみつきになる組み合わせです。 **6/22販売開始**

食育イベントの開催



お客様に感謝の気持ちを込めて、食材の新しい食べ方や使い方を全国に伝える活動を行っています。

社会・環境への取り組み — SDGs (持続可能な開発目標) —

私たちは創業以来、パスタ・ドレッシング等を通して皆様に「おいしさ」と「健康」をお届けする活動を行ってまいりました。創業者が掲げた、食を通して世界中の人々に「おいしさと笑顔を届けたい」という想いは、食育活動をはじめ、環境問題や地域社会等への貢献にもつながっています。持続可能な社会や企業の継続的な成長を実現するための『ピエトロらしいSDGs』のキーワードとして、経営基本方針にもある「おいしさ」と「健康」を中心に据え、以下の4つの行動指針を掲げています。

1 1 1 12 15 子どもの 明るい明日のために



01 幼稚園キャラバン



02 「弁当の日」コラボイベントの実施



03 フードバンクへの支援



04 能古島キッズイベント

6 12 15 美しい森と水と土を 守るために



01 竹箸の導入



02 ボトル軽量化による
プラスチックの削減



03 「古賀市ごみ減量化推進
最優良事業所」認定



04 石灰石から生まれたエコロジーな新素材「LIMEX」
(ライメックス)をメニューブックや名刺に採用

おいしさ と 健康

11 15 16 地元 九州への恩返し



01 地域ブランドの振興と
全国道の駅キャラバン



02 九州プロレスへの支援



03 本社ビル周辺の清掃活動など
街づくり活動への参加



04 福岡のプロスポーツチームへの支援

社員の 幸せな未来に向けて

5 8 10



01 社内アイデアコンテスト



02 “子育て”と“働く”に上手に向き合う
ヒントBOOKの作成



03 働きやすい職場環境づくり



04 クラブ活動支援