

ファンサイト「ピエトロファンコミュニティ」での様々な取り組み

2020年4月に「ピエトロファンコミュニティ」を開設しました。ピエトロファンが集まり、ファン同士で商品やレストランをはじめ、たくさんのピエトロ愛を語っていただけたの嬉しい場所です。ピエトロ社員も登場し、商品の開発秘話や製造のこだわりなども紹介していきます。ファンの皆様からいただいたアイデアが採用されることもぜひご参加いただき、皆様の声をお聞かせください。



会員登録はメールアドレスなどの登録情報を入力するだけなので簡単  
登録はこちらから  
ピエトロファンコミュニティ 検索

■お絵かきコンテスト



お絵かきコンテストでの作品例



いただいた作品をランチョンマットとして実際のレストラン店舗で使用しています。

■工場動画の配信



製造のこだわりを動画配信



皆様からいただいた反響の声を共有し、お客様満足度の向上に繋がります。

■商品のお試しモニター



おうちパスタ和風のお試しモニターを募集しました。



和風パスタに関するお悩みがあり、商品開発などを通して解決していきます。

第36期 中間報告書

2020年4月1日～2020年9月30日

株式会社 **ピエトロ**

証券コード：2818



株主の皆様へ



代表取締役社長 高橋 泰行

平素は格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けている皆様に謹んでお見舞い申し上げます。当中間期は、新型コロナウイルスにより国内外の経済活動が強く制限されるなど、極めて厳しい状況で推移しましたが、当社グループにおいては、増収増益を達成することができました。

食品事業では、主力のドレッシングが堅調に推移したほか、第2の柱であるパスタ関連商品が昨年からの育成強化により順調に売上を伸ばし、4月のテレビCM集中放映の効果に加え、新型コロナウイルスに伴う内食需要の高まりも追い風となり、前年同期比2.8倍の売上を達成するなど業績の牽引役として寄与しました。

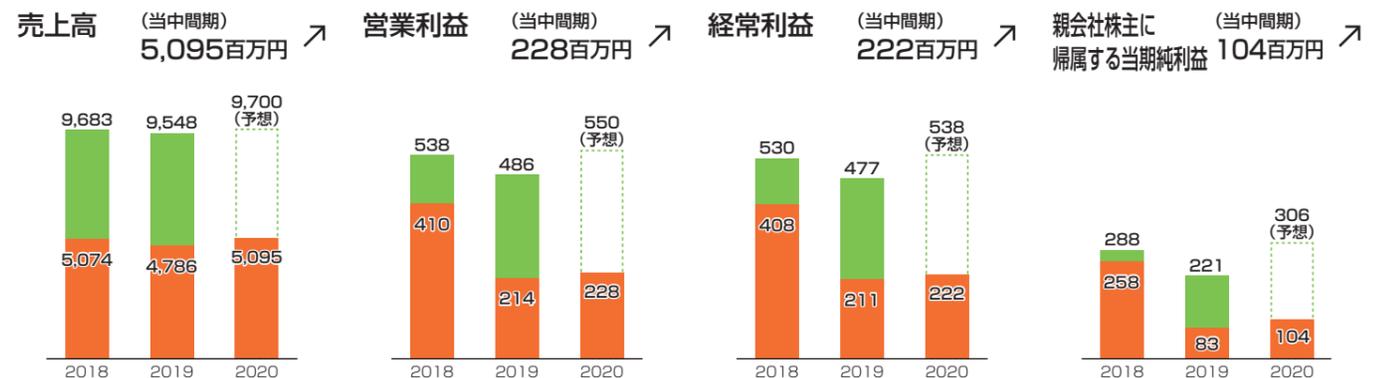
一方、レストラン事業では、政府の緊急事態宣言に伴い休業や時短営業を強いられたほか、三密防止の客席間引きもあり、特に4月の売上が前年同月比2割を下回る状況に陥りましたが、お客様の安全安心を最優先に感染予防対策をしっかりと実施しながらテイクアウトメニューの拡充や物販強化にも取り組んだ結果、9月は前年同月比7割程度まで回復しています。

新型コロナウイルスの終息時期は未だ不透明な状況ですが、食品事業では商品価値を大切に販売戦略の継続、パスタ関連商品のさらなる認知拡大に取り組み、レストラン事業ではお客様にさらにご満足いただけるよう引き続きサービス研修の強化や高付加価値メニューの開発のほか、終息後を見据えた新業態の育成にも取り組んでまいります。

なお、当期末の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスが業績に与える影響を合理的に見積ることが困難なことから未定としておりましたが、当中間期の業績動向を踏まえ通期でも増収増益を計画しています。また、第36期の期末配当金につきましては、当初の計画どおり1株あたり普通配当21円に創業40周年記念配当2円を加えた23円を予定しております。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト



■株主メモ

- 事業年度 4月1日～翌年3月31日
- 定時株主総会 毎年6月
- 基準日 定時株主総会 3月31日  
期末配当金 3月31日  
(なお、中間配当を実施する場合の基準日は、9月30日といたします。)
- 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話 0120-232-711 (通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 東京都郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- 上場証券取引所 東京証券取引所
- 公告の方法 電子公告により行います。  
公告掲載URL <https://www.pietro.co.jp/>  
(但し、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。)

株主の皆様の声をお聞かせください

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

<https://www.e-kabunushi.com>  
アクセスコード 2818

いいかぶ 検索

空メールによりURL自動返信  
kabu@wjm.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)  
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

※本アンケートは、株式会社 a2media(イー・ツー・メディア)の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。  
(株式会社 a2mediaについての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)  
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます。事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ  
「e-株主リサーチ事務局」 MAIL: info@e-kabunushi.com

## 食品事業

売上高 **42億84百万円**  
(前年同期比 125.5%)  
営業利益 **12億61百万円**  
(前年同期比 145.0%)

### ドレッシング カテゴリー

前年同期比  
+1億37百万円



ドレッシング280mlシリーズ

- 商品価値を訴求した販促施策を推進しました。
- 昨年8月の価格引き上げの落ち込みを払拭し、売上が回復しました。
- 価格改定により、商品の利益率が向上しました。

#### 下期の取り組み

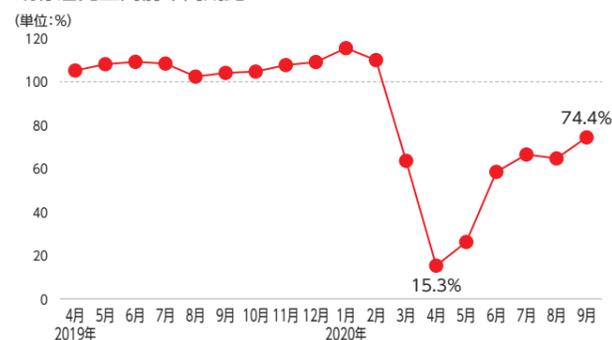
- 引き続き商品価値を大切に販売方法で、店頭化を拡大します。
- 人気の「まるやかレモン」の販促を強化します。

## レストラン事業

売上高 **7億26百万円**  
(前年同期比 56.4%)  
営業損失 **1億96百万円**  
(前年同期は9百万円の営業利益)

- お客様と従業員の安全を第一に、客席の間引き等の感染予防対策を徹底しました。
- 新型コロナによる休業・時短営業拡大で売上▲4億94百万円、利益▲2億14百万円と特に第1四半期を中心に大幅に減少しました。
- 緊急事態宣言解除後は回復傾向となり、9月時点の既存直営店の売上は前年同期比7割程度まで戻ってきています。
- テイクアウトメニューの拡充、デリバリー、店頭物販を強化しました。
- ディナーメニューの強化と収益性の向上を目的としたTAPAS業態を東京・豊洲に出店しました。(5月)

#### 既存店売上高前年同期比



PASTA & TAPAS PIETRO 豊洲店



人気メニュー ポルケーノ

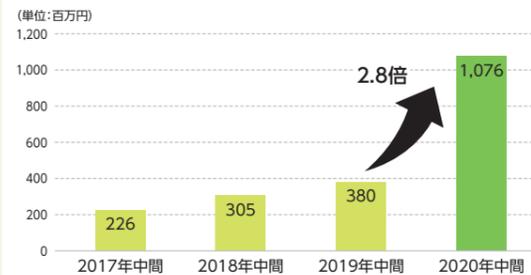
#### アフターコロナを見据えて

- ホスピタリティ重視のサービス研修の強化を行います。
- 高付加価値メニューを訴求します。
- 新規出店によりブランドの向上を図り、食品事業とのシナジー効果を発揮します。

### パスタ関連 カテゴリー

前年同期比  
+6億97百万円

#### パスタ関連カテゴリーの売上高推移



- 昨年からの営業施策により店頭化が促進されました。
- コロナ禍で巣ごもり需要が追い風となり、パスタカテゴリー全体の売上が大きく伸長しました。

## 食品事業 84.1%

### 事業別売上高比率

2020年4月1日～9月30日

レストラン事業  
14.2%

その他事業  
1.7%



おうちパスタ  
ごま醤油ガーリック



洋麺屋ピエトロ  
絶望スパゲティ



AGNESI(アネージ)スパゲティ



シェフの休日(冷凍パスタ)  
鹿児島産黒豚のポロネーゼ



洋麺屋ピエトロ  
(冷凍パスタ)  
ベーコンとほうれん草の  
クリームソース

- ボトル式液状パスタソースの「おうちパスタ」シリーズは、昨年からの試食販売および4月のテレビCMの集中放映が奏功しました。
- レトルトパスタソースの「洋麺屋ピエトロ」シリーズが、高価格帯でありながら人気の「絶望スパゲティ」を中心に高い評価を得ており好調でした。
- イタリアのプレミアムブランド「AGNESI(アネージ)」パスタ麺の輸入販売も店頭配荷が進みました。
- 冷凍パスタが、レストラン由来のおいしさが認知され、順調に売上を伸ばしました。

#### 下期の取り組み

- 昨年は、パスタ関連カテゴリーの売上高10億円を達成しました。主力のおうちパスタを中心にカテゴリー育成をさらに強化し、20億円を目指します。

### スープ カテゴリー

前年同期比  
+11百万円

- 昨年4月に立ち上げたスープのブランド「PIETRO A DAY」を育成し、今年3月にスープの物販、イートイン、テイクアウトを展開するショップを横浜にオープンしました。
- ギフト需要やオンラインなどで着実に売上を伸ばしました。
- 徹底したブランディングを実施し、さらなる認知度拡大を図りました。

#### 下期の取り組み

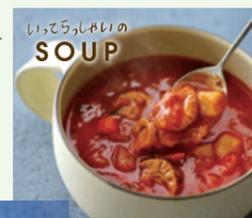
- 期間限定ショップや直営店舗での新しい情報発信を実施します。
- 名古屋に初の店舗「PIETRO A DAY SOUP SHOP & CAFÉ 名古屋セントラルパーク店」を出店します。



PIETRO A DAY SOUP SHOP & CAFÉ  
横浜ベイクォーター店

※スープはPIETRO A DAYのショップのほかレストラン全店およびピエトロ通信販売でもお買い求めいただけます。

マンハッタン風  
赤いクラムチャウダー



おひえりなさいの  
SOUP



ボストン風  
白いクラムチャウダー